



# ΕΚΘΕΣΗ ESG 2021





ΕΚΘΕΣΗ ESG

2021

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

## 04 / ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

ΝΕΟ ΤΜΗΜΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

## 06 / ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ

## 08 / Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΣ, ΜΕ ΑΦΕΤΗΡΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 1988  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ  
SMART GATE – Καινοτομία και Υπευθυνότητα για την αντιμετώπιση της COVID-19  
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ EPD - Environmental Product Declarations  
ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗ  
ΟΡΑΜΑ, ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ  
ΕΜΜΕΣΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ  
ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΜΑΣ  
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΕΝΩΣΕΙΣ

## 30 / ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΗΛΩΣΗ ΑΡΧΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΕΩΝ  
ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ERM  
ΠΡΟΣΗΛΩΣΗ ΣΤΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ

## 36 / ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ ΜΑΣ

ΤΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ALUMIL ΤΟ 2021

## 44 / ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

ΤΟΠΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ  
ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ  
ΑΠΟΦΥΓΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ  
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ  
ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ  
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ  
Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας  
Σύστημα Αναγνώρισης και Διαχείρισης Κινδύνων  
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ  
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ  
Εκπαίδευση για την Τεχνική Υποστήριξη

## 58 / ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΕΞΑΠΛΩΣΗΣ ΤΗΣ COVID-19  
ΜΕΤΡΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ COVID-19  
Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ  
Architectural Aluminium Academy: Στηρίζει την επαγγελματική αριστεία, προσφέροντας παράλληλα ουσιαστική βοήθεια προς επιχειρήσεις

## 64 / ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΑΡΧΕΣ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ  
ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ  
ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ  
ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ  
ΠΟΣΟΣΤΟ ΥΛΙΚΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ ΕΙΣΡΟΗΣ  
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ  
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ, ΜΕΙΩΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ  
ALUMIL GREEN AMBASSADORS  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ  
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΧΡΗΣΗ ΝΕΡΟΥ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ  
ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ

## 78 / ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ  
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΤΟΠΙΚΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ  
Η ΣΥΝΘΕΤΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ ΤΗΣ ALUMIL  
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ  
ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

## 86 / ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2022

## 94 / ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ Ο.Η.Ε.

## 100 / ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΟ ΟΗΕ

## 102 / ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΕΙΚΤΩΝ ESG

## 111 / ΟΡΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

## 112 / ΠΙΝΑΚΑΣ GRI

# ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

*Η Έκθεση ESG 2021 είναι η τρίτη μας προσπάθεια για την αποτύπωση της απόδοσης της εταιρείας μας σχετικά με τη στρατηγική και τις ετήσιες δεσμεύσεις της σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης την περίοδο 1.1.2021 – 31.12.2021.*

Η Έκθεση ESG βασίζεται στις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI) και πιο συγκεκριμένα στην έκδοση Standards (In Accordance – Core), που αποτελούν τις πιο αναγνωρισμένες και απαιτητικές οδηγίες στο είδος τους διεθνώς. Στόχος της Έκθεσης είναι η καταγραφή των ετήσιων δράσεων και ενεργειών μας σε θέματα ESG (Environment, Social, Governance), καθώς επίσης η πλήρης και ολοκληρωμένη ενημέρωση όλων των ενδιαφερόμενων μερών μας σχετικά με αυτές.

Μέσα στο 2021 ανανεώθηκε η σελίδα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στον ιστότοπο της εταιρείας μας, με σκοπό να ενημερώνονται άμεσα τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, αλλά και όποιος άλλος επιθυμεί, για τις δράσεις μας για την κοινωνία, το περιβάλλον και τους ανθρώπους μας.

Το 2021 προχωρήσαμε, επίσης, στη συγγραφή του Κώδικα Ηθικής και Δεοντολογίας, σε συνεργασία με εξωτερικό συνεργάτη. Σκοπός του είναι να ενημερώνει για τις αξίες της ALUMIL, να περιγράφει τις αρχές επαγγελματικής δεοντολογίας και ηθικής με τις οποίες η εταιρεία λειτουργεί και να αποτελεί τον οδηγό

της καθημερινής επαγγελματικής συμπεριφοράς των εργαζομένων και των άμεσων συνεργατών μας. Ο Κώδικας έχει αναπτυχθεί με βάση τις Κατευθυντήριες Οδηγίες του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) για τις Πολυεθνικές Επιχειρήσεις, τις Κατευθυντήριες Οδηγίες του Διεθνούς Προτύπου ISO 26000 για την Κοινωνική Υπευθυνότητα, ενώ είναι σε συμφωνία με τις Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (UN Global Compact).

Για οποιαδήποτε διευκρίνιση σχετικά με την παρούσα Έκθεση ESG, μπορείτε να επικοινωνείτε με την εταιρεία μας στη διεύθυνση Γωγούση 8, Ευκαρπία, 56429, Θεσσαλονίκη ή εναλλακτικά στο τηλέφωνο 2313011000 και στο email [csr@alumil.com](mailto:csr@alumil.com).

Στον ιστότοπο της εταιρείας μας μπορείτε να βρείτε και την ηλεκτρονική έκδοση της έκθεσης. (<https://www.alumil.com/>).



# ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ

*Μειώνοντας το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα, προσπαθούμε να εξασφαλίσουμε ένα καλύτερο μέλλον για τις νεότερες γενιές.*

Το 2021 ήταν η χρονιά που συνειδητοποιήσαμε την ευθραυστότητα τόσο της ανθρωπίνης όσο και της περιβαλλοντικής υγείας, δύο έννοιες φύσει αλληλένδετες. Μετά από δύο χρόνια ζωής σε συνθήκες υγειονομικής κρίσης, γνωρίζουμε με βεβαιότητα ότι η υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος αυξάνει τον κίνδυνο εμφάνισης πανδημιών και ευνοεί την κλιμάκωση και εξάπλωσή τους. Οι επιπτώσεις της περιβαλλοντικής υποβάθμισης και της κλιματικής αλλαγής δεν είναι πλέον κάτι στο οποίο αναφερόμαστε σε χρόνο μελλοντικό, αλλά κάτι που βιώνουμε και καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε σήμερα. Το φαινόμενο του θερμοκηπίου εντείνεται χρόνο με τον χρόνο και τα ακραία καιρικά φαινόμενα αυξάνονται τόσο σε συχνότητα όσο και σε σοβαρότητα, προκαλώντας καταστροφικές πλημμύρες και δασικές πυρκαγιές. Ας μην ξεχνάμε, ότι τη χρονιά που μας πέρασε, οι πυρκαγιές στη χώρα μας κατέκαψαν 1.300.000 στρέμματα δασικής έκτασης.

Απέναντι σε αυτή την κατάσταση, η μόνη λύση και ελπίδα μας είναι η δράση. Γι' αυτό, ενισχύουμε τις ενέργειές μας για την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης, κάνοντας συντονισμένες προσπάθειες για να μειώσουμε το ανθρακικό μας αποτύπωμα, χαράσσοντας και υλοποιώντας μια επιχειρηματική στρατηγική που εδράζεται στις αξίες της βιωσιμότητας, της αειφορίας και της κυκλικής οικονομίας και καλλιεργώντας στους ανθρώπους μας μια κουλτούρα υπευθυνότητας απέναντι στο περιβάλλον.

Οι «πράσινες» ενέργειες αποτελούσαν, αποτελούν και θα αποτελούν βασική μας προ-

τεραιότητα. Μελετώντας την Έκθεση ESG της εταιρείας μας, μπορείτε να ενημερωθείτε αναλυτικά για όλα όσα καταφέραμε μέχρι σήμερα αλλά και για τους μελλοντικούς στόχους που έχουμε θέσει. Αξίζει, όμως, να σταθούμε σε τρεις δράσεις - σταθμούς στην πορεία μας προς τη βιωσιμότητα.

Η πρώτη αφορά στα στρατηγικά σχεδιασμένα και συντονισμένα βήματά μας να μειώσουμε τα απόβλητα που προκύπτουν από την παραγωγική μας διαδικασία, μέσω πρωτοβουλιών εναρμονισμένων με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας. Είμαστε πολύ υπερήφανοι που οι πρωτοβουλίες αυτές, που αθροίστηκαν με πολλές ακόμη, οδήγησαν στην εισαγωγή της εταιρείας μας στον χρηματιστηριακό δείκτη Athex ESG, ο οποίος παρακολουθεί και καταγράφει τις επιδόσεις των εταιρειών σε ζητήματα περιβάλλοντος, κοινωνικής δραστηριοποίησης και εταιρικής διακυβέρνησης. Η ALUMIL είναι μία από τις 35 εταιρείες που πληρούν τα κριτήρια εισαγωγής στον Athex ESG, γεγονός που αποτυπώνει την ικανότητα της εταιρείας μας να δημιουργεί αξία και να διαμορφώνει αποτελεσματικές στρατηγικές με μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

Ο δεύτερος σταθμός για την εταιρεία μας σχετίζεται με το «πράσινο» ανακυκλωμένο αλουμίνιο, στο οποίο επενδύσαμε μέσω της νέας μονάδας διαλογής και επεξεργασίας σκραπ αλουμινίου που δημιουργήσαμε στις εγκαταστάσεις μας στη ΒΙ.ΠΕ. Κιλκίς. Η επένδυση αυτή μας έχει ήδη αποδώσει πολύτιμους καρπούς, καθώς τα προηγμένα αρχιτεκτονικά συστήματα της ALUMIL αποτελούνται από 90% ανακυκλωμένο αλουμίνιο,

προσφέροντας έως και 50% εξοικονόμηση ενέργειας για θέρμανση στο σπίτι. Τα ποσοστά αυτά επιβραβεύουν τη στρατηγική μας επιλογή και μας δίνουν τη δύναμη να συνεχίσουμε προς αυτή την κατεύθυνση.

Ιδιαίτερη, τέλος, μνεία πρέπει να γίνει στον ψηφιακό μετασχηματισμό, βασική προτεραιότητα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την εκπλήρωση του στόχου της κλιματικής ουδετερότητας έως το 2050 και ένας τομέας στον οποίο έχουμε σημειώσει αλματώδη εξέλιξη. Τα τελευταία τρία χρόνια, το ανθρώπινο δυναμικό του τμήματος Πληροφορικής της εταιρείας μας έχει τριπλασιαστεί, ενώ η ψηφιακή ολοκλήρωση με εξειδικευμένες πλατφόρμες διαχείρισης και ανάλυσης δεδομένων αλλά και υποστήριξης πελατών και συνεργατών, πέρα από τα συστήματα ERP, CRM, WMS και e-Commerce που ήδη διαθέ-



Γεώργιος Μουλανάς  
Πρόεδρος και Διευθύνων  
Σύμβουλος ALUMIL

τει η εταιρεία, συμβάλλει στη βελτιστοποίηση των διαδικασιών μας, στη μείωση εκπομπών και αποβλήτων και στην ενίσχυση της θέσης και της ανταγωνιστικότητάς μας στις διεθνείς αγορές.

Κλείνοντας, θα ήθελα να εκφράσω την υπερηφάνειά μου για την πορεία της εταιρείας μέχρι σήμερα και τις ευχαριστίες μου προς όλους τους ανθρώπους της ALUMIL και τους συνεργάτες μας για την πολύτιμη συμβολή τους στην πορεία αυτή. Θα συνεχίσουμε να εργαζόμαστε σκληρά και να κάνουμε ό,τι περνά από το χέρι μας για να εξασφαλίσουμε στις γενιές που ακολουθούν έναν τόπο όπου θα μπορούν να ζήσουν και να δημιουργήσουν όπως ονειρεύονται.

Σας εύχομαι καλή ανάγνωση.





Η Εταιρεία

# Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

*Εδώ και 33 χρόνια, βελτιώνουμε την ποιότητα ζωής των ανθρώπων με πιστοποιημένα προϊόντα υψηλής ποιότητας και τεχνολογίας.*

**1** από τις **35** εισηγμένες εταιρείες στον νέο δείκτη ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών

Λειτουργικά κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) αυξημένα κατά **80,9%** συγκριτικά με το 2020

**12** νέες πιστοποιήσεις θερμομόνωσης

Η ALUMIL αποτελεί σήμερα έναν από τους κορυφαίους Ομίλους παραγωγής αρχιτεκτονικών συστημάτων αλουμινίου, απασχολώντας 2.662 άτομα παγκοσμίως. Ως μια ανώνυμη εταιρεία εισηγμένη στο Χρη-

ματιστήριο, με ισχυρή παραγωγική βάση, διεθνή προσανατολισμό και ευρεία γκάμα πιστοποιημένων προϊόντων, η ALUMIL έχει καθιερωθεί ως ηγέτιδα δύναμη του κλάδου στην Ελλάδα και τη νοτιοανατολική Ευρώπη.

Η ALUMIL A.E., η οποία ιδρύθηκε το 1988, αποτελεί τη μητρική εταιρεία του Ομίλου. Σήμερα, με πάνω από 30 και πλέον χρόνια από την ίδρυσή της, αποτελεί μία από τις πιο μεγάλες και τεχνολογικά προηγμένες βιομηχανίες διέλασης αλουμινίου στην Ευρώπη. Μέσα σε αυτές τις τρεις δεκαετίες, η εταιρεία μας αναπτύχθηκε, επεκτάθηκε σε όλο τον κόσμο και αντιμετώπισε δυναμικά τις μεγάλες προκλήσεις των διεθνών αγορών.

Μέσω των σύγχρονων εγκαταστάσεων και των αυστηρών ποιοτικών ελέγχων κατά μήκος όλης της γραμμής παραγωγής, διασφαλίζουμε τη δημιουργία ανώτερων προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας. Η συνεχής έρευνα και ανάπτυξη αποτελεί βασικό στοιχείο της επιχειρηματικής κουλτούρας μας και οδηγεί στην προσφορά μοναδικών λύσεων με πολλά καινοτόμα χαρακτηριστικά. Η κατασκευαστική αριστεία, μέσα από βιώσιμες παραγωγικές διαδικασίες και μια προσέγγιση καθαρά πελατοκεντρική, αποτελεί μόνιμο στόχο μας.

## Ένα ταξίδι πρωτοπορίας με αφετηρία το έτος 1988

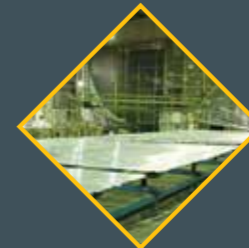
Αν και πέρασαν μόλις 30 χρόνια από την ίδρυσή της, η ALUMIL έχει καταφέρει να διακριθεί διεθνώς, κάνοντας άλματα στον χώρο των αρχιτεκτονικών συστημάτων αλουμινίου. Είναι η πρωτοπόρος και κορυφαία ελληνική εταιρεία στον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την παραγωγή αρχιτεκτονικών συστημάτων αλουμινίου, είτε πρόκειται για κουφώματα όπως πόρτες και παράθυρα, είτε για άλλες αρχιτεκτονικές εφαρμογές όπως πέργκολες, κάγκελα, περιφράξεις, υαλοπετάσματα, σύνθετα φύλλα αλουμινίου και πολλά ακόμη προϊόντα. Τα προϊόντα μας «ντύνουν» κατοικίες, εργασιακούς χώρους, ξενοδοχεία και μια μεγάλη γκάμα οικοδομικών έργων, διασφαλίζοντας την προστασία των κτιρίων από κάθε εξωτερικό παράγοντα, προσφέροντας, ταυτόχρονα, υψηλή αισθητική και αμέτρητες επιλογές σχεδιασμού που καλύπτουν κάθε ανάγκη.

**Η έδρα και το εργοστάσιο της εταιρείας είναι στη ΒΙ.ΠΕ. Κιλκίς, ενώ τα κεντρικά γραφεία της Διοίκησης βρίσκονται στην Ευκαρπία Θεσσαλονίκης, στην οδό Γωγούση 8.**



Οι κυριότεροι σταθμοί στην πορεία της εταιρείας είναι:

Η Εταιρεία



**1988**

Ίδρυση εταιρείας και ανέγερση βιομηχανικών εγκαταστάσεων.

**1990**

Έναρξη πρώτης γραμμής διέλασης με δυναμικότητα 6.000 τόνους προφίλ ετησίως.

**1993**

Ίδρυση Alusys για πώληση εξαρτημάτων και προφίλ στη Ν. Ελλάδα.

Δημιουργία εγκατάστασης βαφείου.

**1994**

Ίδρυση Τμήματος Έρευνας & Ανάπτυξης (R & D).

**1996**

Έναρξη λειτουργίας δεύτερης γραμμής διέλασης αλουμινίου με παραγωγική δυναμικότητα 12.000 τόνους ετησίως.

**1997**

Τοποθέτηση κάθετης ηλεκτροστατικής βαφής.

Ίδρυση θυγατρικής στη Ρουμανία.

Εισαγωγή στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

**1998**

Ίδρυση θυγατρικών στην Αλβανία και τη Βουλγαρία.

**2000**

Έναρξη τρίτης γραμμής διέλασης.

Ίδρυση θυγατρικών στη Βόρεια Μακεδονία, την Αίγυπτο και τη Γερμανία.



**2015**

Ίδρυση θυγατρικών στην Ινδία και την Αυστραλία.

**2014**

Σχεδιασμός συστημάτων αλουμινίου για την Google στη Νέα Υόρκη.

Δημιουργία σειράς SUPREME.

**2013**

Ίδρυση θυγατρικής στις Η.Π.Α.

**2009**

Ίδρυση θυγατρικής στο Κόσοβο.

**2008**

Ίδρυση συνδεδεμένης εταιρείας Alufond και διάθεση υπερσύγχρονου χυτηρίου.

**2007**

Εφαρμογή περιβαλλοντικού σχεδιασμού Green Alumil.

Νέα γραμμή ανοδίωσης επένδυσης €15 εκατομμυρίων.

Ίδρυση της Alumil Gulf.

**2003**

Ίδρυση Γ.Α. Βιομηχανία Πλαστικών Υλών Α.Ε. και ΑΛΟΥΦΥΛ για j-bond.

**2001**

Ολοκλήρωση κέντρου Logistics 28.000 τ.μ.

Εγκατάσταση νέου οριζόντιου βαφείου.

Ίδρυση θυγατρικής στη Σερβία.



**2016**

Rebranding της εταιρείας.

Δημιουργία κατηγοριών συστημάτων: SMARTIA και COMFORT.

**2018**

30 χρόνια Alumil.

Ίδρυση Alumil Croatia.

**2019**

Ίδρυση θυγατρικών στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Κένυα.

**2020**

Επένδυση 4,6 εκατομμυρίων ευρώ για δημιουργία μονάδας διαλογής και επεξεργασίας σκραπ αλουμινίου.

Ολοκλήρωση απορρόφησης της Alufond.

**2021**

Είσοδος στον νέο δείκτη του χρηματιστηρίου Αθηνών ESG που καταγράφει και αξιολογεί την απόδοση των εταιρειών σε ζητήματα περιβάλλοντος, κοινωνικής δραστηριοποίησης και εταιρικής διακυβέρνησης.





**Καινοτόμα Προϊόντα Υψηλής Ποιότητας**

Ο κόσμος αλλάζει ραγδαία και νέες απαιτήσεις γεννιούνται καθημερινά. Τα σύγχρονα κτίρια απαιτούν τον σχεδιασμό και την κατασκευή αρχιτεκτονικών συστημάτων βάσει υψηλών προτύπων βιωσιμότητας και ενεργειακής απόδοσης. Αντιλαμβανόμενοι τις αυξανόμενες ανάγκες της αγοράς, δημιουργήσαμε ένα χαρτοφυλάκιο προϊόντων που ενσωματώνει καινοτόμα προϊόντα υψηλών επιδόσεων. Από το 2020, το χαρτοφυλάκιό μας εμπλουτίστηκε με νέες πρωτοποριακές λύσεις που συνέβαλαν ουσιαστικά στην προσπάθεια προστασίας από την πανδημία της COVID-19.

Τα προϊόντα της ALUMIL χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες (sub-brands):

- SUPREME
- SMARTIA
- COMFORT

Κάθε προϊόν έχει σχεδιαστεί με μία κυρίαρχη σκέψη κατά νου: Να αποτελεί την καλύτερη δυνατή λύση και να μεγιστοποιεί την αξία για τους πελάτες μας. Στις ακόλουθες εικόνες μπορείτε να δείτε αναλυτικά την γκάμα των προϊόντων μας και τις διαφορετικές εφαρμογές τους.



➤ Ανοιγόμενα παράθυρα και πόρτες



➤ Πυράντοχα συστήματα



➤ Υαλοπετάσματα και προσόψεις κτιρίων



➤ Αίθρια και Θερμοκήπια



➤ Πολυκαρβονικά φύλλα



➤ Δάπεδα



➤ Φωτοβολταϊκά ενσωματωμένα σε δομικά στοιχεία (BIPV)



➤ Συρόμενα παράθυρα και πόρτες



➤ Διαχωριστικά εσωτερικών χώρων



➤ Κάγκελα



➤ Βάσεις στήριξης φωτοβολταϊκών πάνελ



➤ Παντζούρια και ρολά



➤ Σκίαση



➤ Πέργκολες



➤ Ηχοπετάσματα



➤ Πτυσσόμενες πόρτες



➤ Επένδυση προσώπων



➤ Περιφράξεις



### ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ EPD – Περιβαλλοντικές Δηλώσεις Προϊόντων

Η ALUMIL είναι η πρώτη ελληνική εταιρεία που έλαβε EPD για ολοκληρωμένα αρχιτεκτονικά συστήματα αλουμινίου και συγκεκριμένα για:

- Ανοιγόμενα συστήματα
- Συρόμενα συστήματα
- Υαλοπετάσματα



Το αλουμίνιο αποτελεί ένα υλικό ιδιαίτερα φιλικό προς το περιβάλλον. Εκτός του ότι βρίσκεται σε μεγάλη αφθονία στη γη, όντας το τρίτο πιο συχνό στοιχείο στον φλοιό του πλανήτη μας, αποτελεί ένα υλικό που μπορεί να ανακυκλώνεται εσαεί, διατηρώντας την πρωταρχική του αξία στο ακέραιο. Έχοντας ως βασικό στόχο ένα βιώσιμο μέλλον και την ανάπτυξη προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον, έχουν δημιουργηθεί για τα προϊόντα μας τα πιστοποιητικά EPD που αποτελούν τις επίσημες δηλώσεις της επίδρασης των προϊόντων στο περιβάλλον. Η διαδικασία δημιουργίας

των EPD εξασφαλίζει την αντικειμενική μέτρηση σημαντικών περιβαλλοντικών δεικτών μέσα από την ανάλυση του κύκλου ζωής ενός προϊόντος.

Τα προϊόντα της ALUMIL αποτελούν την ιδανική επιλογή για την υλοποίηση έργων σύμφωνα με τις αρχές της Αειφόρου Δόμησης και της Βιοκλιματικής Αρχιτεκτονικής, για κτίρια που κατασκευάζονται από υλικά φιλικά προς το περιβάλλον και χαρακτηρίζονται για την υψηλή ενεργειακή απόδοσή τους. Πληθώρα έργων σε όλο τον κόσμο, στα οποία επιλέχθηκαν προϊόντα της εταιρείας μας, έχουν λάβει διεθνώς αναγνωρισμένες πιστοποιήσεις ως «πράσινα» κτίρια, όπως είναι οι πιστοποιήσεις LEED, BREEAM κ.ά.

Το 2021 η ALUMIL απέκτησε 12 πιστοποιήσεις για θερμομόνωση, οι οποίες αφορούν σε:

- 5 ανοιγόμενα συστήματα στα οποία ο συντελεστής θερμοπερατότητας βελτιώνεται ανάλογα με την έκδοση του συστήματος.

- 2 συρόμενα συστήματα στα οποία ο συντελεστής θερμοπερατότητας βελτιώνεται ανάλογα με την έκδοση του συστήματος.
- 2 κωδικούς προϊόντων στην κατηγορία «Υαλοπετάσματα».
- 1 προϊόντικό κωδικό στην κατηγορία «Ρολά».
- 2 πιστοποιήσεις από την AAMA (American Architectural Manufacturers Association) για ένα ανοιγόμενο και ένα συρόμενο σύστημα που αφορούν στη θερμική καταπόνησή τους.

### Εξωστρέφεια και Διεθνής Δραστηριοποίηση

Το ισχυρό διεθνές δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 60 χώρες σε όλο τον κόσμο και οι 32 θυγατρικές σε όλες τις ηπείρους, αποδεικνύουν ότι η ALUMIL είναι ένας από τους κορυφαίους προμηθευτές αρχιτεκτονικών συστημάτων αλουμινίου, με προϊόντα που ικανοποιούν τις υψηλότερες απαιτήσεις και καλύπτουν ένα εντυπωσιακά ευρύ φάσμα αρχιτεκτονικών αναγκών.

Η συσσωρευμένη εμπειρία μέσα από τη δραστηριοποίηση της εταιρείας μας στις διεθνείς αγορές οδηγεί σε λύσεις που ενσωματώνουν

προϊόντα τελευταίας τεχνολογίας, τα οποία είναι μοναδικά στο είδος τους. Τα τελευταία χρόνια, η εξαγωγική μας δραστηριότητα αποτελεί περίπου το 80% του συνολικού κύκλου εργασιών, εδραιώνοντάς μας ως μια αμιγώς ελληνική μεταποιητική βιομηχανία, με προσανατολισμό στις διεθνείς αγορές.

Το εκτεταμένο δίκτυο θυγατρικών μας σε όλον το κόσμο, ο μεγάλος αριθμός των ιδιόκτητων εργοστασίων και τα πολλαπλά κέντρα διανομής που διαθέτουμε, εξασφαλίζουν άμεση επαφή με την εκάστοτε τοπική αγορά και αποτελεσματική εξυπηρέτηση σε διεθνές επίπεδο.

Η εταιρεία διατηρεί θυγατρικές στις παρακάτω χώρες: Ρουμανία, Αλβανία, Βουλγαρία, Β. Μακεδονία, Αίγυπτο, Ουκρανία, Γερμανία, Μολδαβία, Βοσνία, Σερβία, Κύπρο, Κόσοβο, Ρωσία, Η.Π.Α., Ντουμπάι, Ελβετία, Τουρκία, Ινδία, Αυστραλία, Κροατία, Κένυα, Ηνωμένο Βασίλειο. Η εταιρεία έχει παρουσία σε 60 χώρες σε όλες τις ηπείρους.



Πέρα από την παραγωγή αρχιτεκτονικών συστημάτων αλουμινίου, η ALUMIL συνεργάζεται με ένα πλήθος εταιρειών ανά τον κόσμο, οι οποίες δραστηριοποιούνται σε διαφορετικές εφαρμογές της βιομηχανικής παραγωγής, παρέχοντας συμβουλές από τη φάση του σχεδιασμού έως και τα στάδια της παραγωγής, της συσκευασίας και της παράδοσης με βάση τις πραγματικές ανάγκες κάθε εταιρείας. Στόχο μας αποτελεί η εταιρεία μας να είναι

αξιόπιστος συνεργάτης διαφόρων βιομηχανιών, παρέχοντάς τους ποιοτικά υλικά και τη σωστή υποστήριξη για τα προϊόντα τους.

Όσον αφορά στα αρχιτεκτονικά συστήματα αλουμινίου που παράγει η εταιρεία, στόχος είναι η βελτίωση της ποιότητας της ζωής των ανθρώπων και της απόδοσης των κτιρίων τους με προϊόντα υψηλής ποιότητας, τεχνολογίας και αισθητικής.

**ΠΩΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ:**



Crown, Sydney, Australia

Παρουσία



σε **60** χώρες  
του πλανήτη

# ΣΚΕΦΤΟΜΑΣΤΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ, ΕΝΕΡΓΟΥΜΕ ΤΟΠΙΚΑ



>**20.000**  
συνεργάτες  
παγκοσμίως



**32** θυγατρικές  
σε όλο  
τον κόσμο



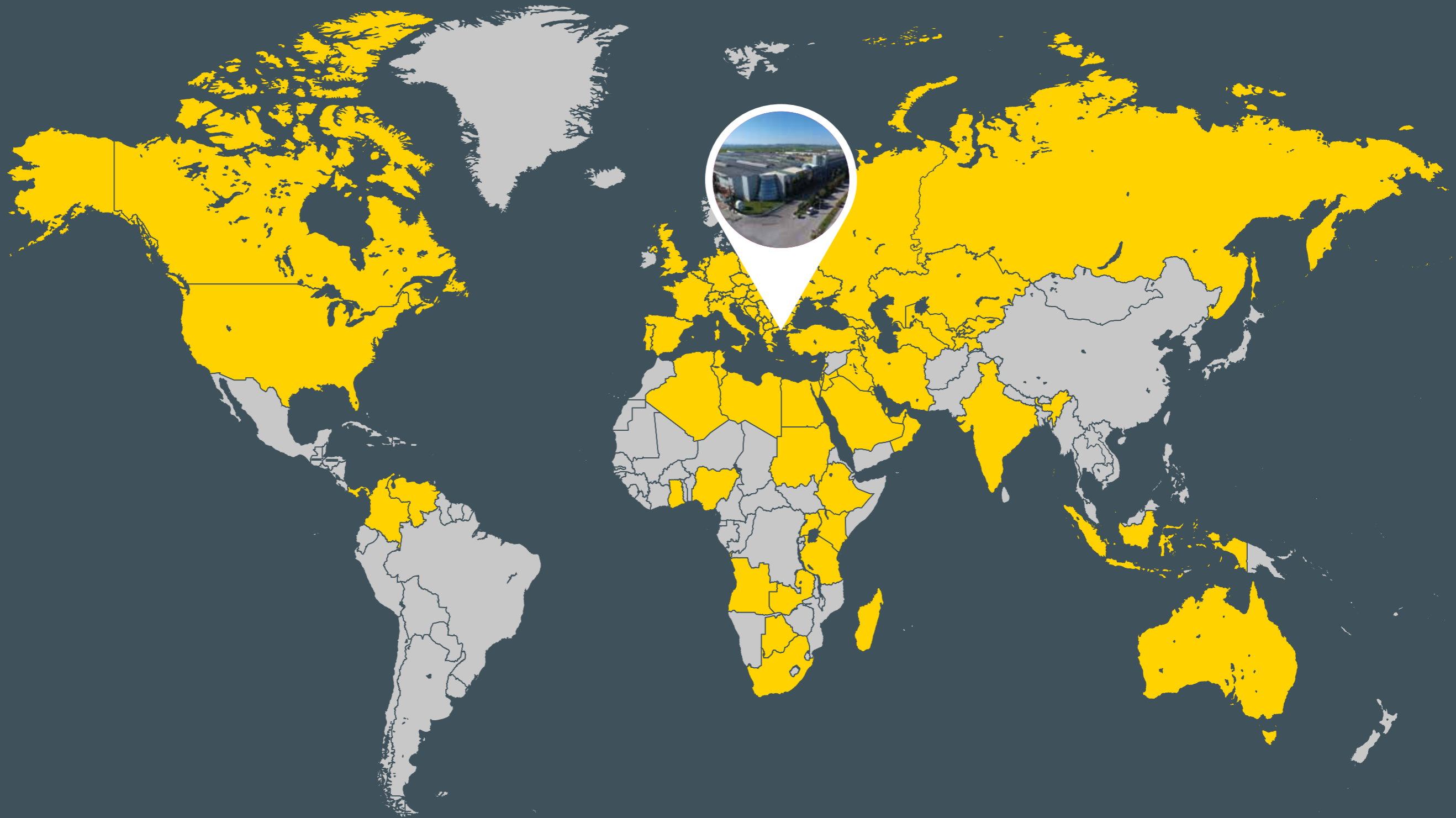
**10** showrooms  
σε εννέα χώρες



**12** εργοστάσια  
σε έξι χώρες\*



**6** χώρες με ισχυρά  
τμήματα μηχανικών\*\*



\*Εργοστάσια: Ελλάδα, Ρουμανία, Αλβανία, Σερβία, Βοσνία Ερζεγοβίνη και Αίγυπτος.

\*\* Τμήματα Μηχανικών για υποστήριξη έργων: Ελλάδα, Η.Π.Α., Ρουμανία, Σερβία, Ντουμπάι, Ινδία.

● Ιδιόκτητα καταστήματα πωλήσεων και διανομής: Ελλάδα, Ρουμανία, Σερβία, Αλβανία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Μαυροβούνιο, Βόρεια Μακεδονία, Αλβανία, Κροατία, Βουλγαρία, Κόσοβο, Κύπρος, Τουρκία, Αίγυπτος, Κένυα, Αυστραλία.

## ΟΡΑΜΑ, ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ

Με πυξίδα τη βιομηχανική αριστεία και όραμα την ηγεσία στον κλάδο των αρχιτεκτονικών συστημάτων αλουμινίου σε διεθνές επίπεδο, μένουμε πιστοί στην αποστολή μας για την πλήρη ικανοποίηση των πελατών μας και διαμορφώνουμε τη φιλοσοφία μας σύμφωνα με τις αξίες που έχουμε θέσει.



Υψηλή  
αισθητική



Ενεργειακή  
απόδοση



Ασφάλεια

### Χαρακτηριστικά προϊόντων



Ανανεώσιμες  
πηγές  
ενέργειας



Λύσεις για ΑμεΑ



Προστασία  
από καιρικά  
φαινόμενα

### Αξίες



Ακεραιότητα



Ομαδικό πνεύμα



Πρωτοβουλία



Αφοσίωση



Μεράκι

## Όραμα

Όραμά μας είναι να είμαστε ηγέτιδα εταιρεία στην ανάπτυξη και παραγωγή συστημάτων αλουμινίου για αρχιτεκτονικές εφαρμογές.

## Αποστολή

Αποστολή μας είναι να βελτιώνουμε την ποιότητα ζωής των ανθρώπων, ενισχύοντας την επίδοση των κτιρίων τους με προϊόντα υψηλής ποιότητας, τεχνολογίας και αισθητικής. Προσφέρουμε στους πελάτες μας προϊόντα που παρέχουν:

- Υψηλή αισθητική σύμφωνα με τις τελευταίες αρχιτεκτονικές τάσεις.
- Ενεργειακή απόδοση μέσω προηγμένων θερμομονωτικών συστημάτων αλουμινίου και συστημάτων σκίασης.
- Υψηλό επίπεδο ασφάλειας από διαρρήξεις, βανδαλισμούς, πυρκαγιά, καπνό και σεισμούς.
- Προστασία ακόμη και σε ακραίες καιρικές συνθήκες.
- Λύσεις για άτομα με ειδικές ανάγκες.
- Λύσεις ανανεώσιμων πηγών ενέργειας μέσω ενσωμάτωσης φωτοβολταϊκών συστημάτων σε δομικά στοιχεία.

## Αξίες

Οι αξίες μας αποτελούν την ουσία της συνολικής επιχειρηματικής μας φιλοσοφίας και αντικατοπτρίζουν τον τρόπο με τον οποίο προσεγγίζουμε τους πελάτες και το σύνολο των συνεργατών μας.

- **Ακεραιότητα:** Οι ενέργειές μας χαρακτηρίζονται από ανοιχτό πνεύμα, ειλικρίνεια και συνέπεια. Σεβόμαστε τις δεσμεύσεις και τηρούμε τις υποσχέσεις μας. Υλοποι-

ούμε τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες με ειλικρίνεια και αμεροληψία, χωρίς να επηρεαζόμαστε από εξωτερικούς παράγοντες ή από προσωπικές συμπάθειες και εκτιμήσεις.

- **Ομαδικό πνεύμα:** Δημιουργούμε ανοιχτές και θετικές σχέσεις προκειμένου να προάγουμε τη συνεργασία και να επιτυγχάνουμε καλύτερα αποτελέσματα. Πιστεύουμε ότι το αποτέλεσμα της ομάδας είναι πάντα μεγαλύτερο από τα επιμέρους αποτελέσματα των ανθρώπων που τη συνθέτουν. Ενθαρρύνουμε και δίνουμε έμφαση στη διαδραστική επικοινωνία και τον εποικοδομητικό διάλογο.
- **Πρωτοβουλία:** Χρησιμοποιούμε κάθε πόρο, ανθρώπινο ή μη, με στόχο τη συνεχή προσωπική και εταιρική πρόοδο που πηγάζει από τις ιδέες όλων των εμπλεκομένων.
- **Αφοσίωση:** Η εταιρεία και οι εργαζόμενοί της επιδεικνύουν έμπρακτα αφοσίωση τόσο μεταξύ τους, όσο και απέναντι στους πελάτες με τους οποίους συνεργάζονται.
- **Μεράκι:** Το μεράκι είναι μια λέξη που χρησιμοποιούν οι σύγχρονοι Έλληνες για να περιγράψουν κάτι που κάνουν με ψυχή, δημιουργικότητα ή πάθος – όταν, δηλαδή, «βάζεις κάτι από τον εαυτό σου» σε αυτό που κάνεις.

Το 2021, η εταιρεία μας προχώρησε στη σύνταξη του Κώδικα Δεοντολογίας όπου περιγράφονται οι αρχές επαγγελματικής δεοντολογίας και ηθικής με τις οποίες λειτουργούμε. Ο Κώδικας Δεοντολογίας μας αποτελεί τον οδηγό για την καθημερινή επαγγελματική συμπεριφορά των εργαζομένων και των άμεσων συνεργατών μας και είναι διαθέσιμος στον ιστότοπο της εταιρείας μας.

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ

### Οικονομικά Στοιχεία

Για το έτος 2021, ο κύκλος εργασιών του Ομίλου, επηρεαζόμενος από τις επιπτώσεις της πανδημίας, κατέγραψε αύξηση 30,7% και διαμορφώθηκε στα €315,2 εκατομμύρια έναντι €241,1 εκατομμυρίων συγκριτικά με το 2020.

Τα προσαρμοσμένα λειτουργικά κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (Adjusted EBITDA) διαμορφώθηκαν στα €53,3 εκατομμύρια έναντι €29,6 εκατομμυρίων συγκριτικά με το 2020, αυξημένα κατά 80,1%.

Τα λειτουργικά κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) διαμορφώθηκαν στα €45,2 εκατομμύρια έναντι €25,0 εκατομμυρίων συγκριτικά με το 2020, αυξημένα κατά 80,9%.

Τα μικτά κέρδη διαμορφώθηκαν σε €89,3 εκατομμύρια έναντι €60,2 εκατομμυρίων της αντίστοιχης περσινής περιόδου, αυξημένα κατά 48,3%.

Κατά το 2021, ο Όμιλος εμφάνισε κέρδη προ φόρων €28,1 εκατομμύρια έναντι κερδών €11,0 εκατομμυρίων της αντίστοιχης περσινής περιόδου, βελτιωμένα κατά 154,9%. Αντίστοιχα, κέρδη εμφανίζουν και τα αποτελέσματα μετά φόρων, ύψους €20,3 εκατομμυρίων έναντι κερδών €9,3 εκατομμυρίων της αντίστοιχης περσινής περιόδου, βελτιωμένα κατά 119,1%.

### Εισαγωγή στον δείκτη Athex ESG

Η ALUMIL είναι ανάμεσα στις 35 εταιρείες που πληρούν τα κριτήρια εισαγωγής στον Athex ESG, ο οποίος τέθηκε σε ισχύ στις 2 Αυγούστου 2021. Ο νέος δείκτης του Χρηματιστηρίου Αθηνών παρακολουθεί την απόδοση των εταιρειών σε ζητήματα περιβάλλοντος, κοινωνικής δραστηριοποίησης και εταιρικής διακυβέρνησης. Τα στοιχεία αυτά αναλύθηκαν εκτενώς από το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ) και αξιολογήθηκαν ως προς την ορθότητά τους.

## ΕΜΜΕΣΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ

Αναγνωρίζοντας ότι αποτελούμε αναπόσπαστο κομμάτι της κοινωνίας στην οποία δραστηριοποιούμαστε, επιδιώκουμε να στηρίζουμε την οικονομία μέσα από τις υπεύθυνες πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε.

### Στήριξη στην Οικονομία μέσα από την Κοινωνική Ασφάλιση

Οι εργοδοτικές εισφορές της ALUMIL για το 2021 ήταν στο σύνολο €5.924.483.

### Νέες Επενδύσεις

Οι επενδύσεις σε επίπεδο Ομίλου ανήλθαν στα €11.412.863 εκατομμύρια. Ανάμεσα στις σημαντικότερες επενδύσεις που έγιναν μέσα στο 2021 είναι η αναβάθμιση του συστήματος ποιοτικού ελέγχου της διεργασίας παραγωγής προφίλ αλουμινίου, με στόχο τη μείωση του παραγόμενου σκραπ αλουμινίου για την εξοικονόμηση ενέργειας.

	% Μεταβολή από 2020
Κύκλος εργασιών <b>€315,2 εκατ.</b>	<b>+30,7%</b>
Λειτουργικά κέρδη (EBITDA) <b>€45,2 εκατ.</b>	<b>+80,9 %</b>
Μικτά κέρδη προ φόρων <b>€89,3 εκατ.</b>	<b>+48,3%</b>
Καθαρά αποτελέσματα μετά από φόρους	Αύξηση %
Κέρδη <b>€20,3 εκατ.</b>	<b>119,1%</b>

Πίνακας 1: Οικονομικά Στοιχεία 2021

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα οικονομικά στοιχεία της ALUMIL, υπάρχουν δεδομένα στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2021 της εταιρείας, η οποία είναι αναρτημένη στον ιστότοπο [www.alumil.com](http://www.alumil.com).

## ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΜΑΣ

Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για τις σημαντικές βραβεύσεις και διακρίσεις που λάβαμε το 2021, με τις οποίες αναγνωρίζονται η φήμη, η αξιοπιστία και η καινοτομία μας, αλλά και για το γεγονός ότι αυτές έλαβαν χώρα μέσα σε μια δύσκολη χρονιά λόγω της πανδημίας. Αυτό μας δίνει δύναμη και κίνητρο για την περαιτέρω βελτίωσή μας και την εξέλιξη των επιχειρηματικών μας διαδικασιών.

### GSB International – Ανώτατη πιστοποίηση ως Premium Coater για τα Βαφεία της εταιρείας.

Η ALUMIL έγινε η πρώτη εταιρεία παραγωγής αρχιτεκτονικών συστημάτων αλουμινίου στην Ελλάδα με πιστοποίηση Premium Coater & Sea Proof Plus από την GSB International, ενώ ήταν η πρώτη ελληνική εταιρεία με πιστοποίηση ποιότητας βαφής της GSB ήδη από το 2003.



### Βράβευση στα Diamonds of Greek Economy.

Η εταιρεία βραβεύθηκε στην εκδήλωση επιχειρηματικής αριστείας Diamonds of the Greek Economy 2021, ως επιστέγασμα των ενεργειών της για τον διοικητικό και ψηφιακό μετασχηματισμό της, τις εκτεταμένες επενδύσεις της στον τομέα της Έρευνας & Ανάπτυξης, τις καινοτόμες πρωτοβουλίες της όπως το ArXellence και η Architectural Aluminium Academy, καθώς και τη συνεχώς αυξανόμενη παρουσία της στις διεθνείς αγορές.



### Ανάδειξη στα Superbrands 2021.

Για τρίτη συνεχόμενη φορά, η ALUMIL διακρίθηκε στα βραβεία Superbrands, στην κατηγορία «πρώτες ύλες και υλικά κατασκευών».



### Επιχειρηματικά βραβεία ΧΡΗΜΑ.

Η εταιρεία κέρδισε το δεύτερο βραβείο στην κατηγορία «Καλύτερη εταιρεία διεθνούς δραστηριοποίησης 2021» στα επιχειρηματικά βραβεία ΧΡΗΜΑ που διοργανώθηκαν για 19η συνεχή χρονιά από το ομώνυμο περιοδικό. Τα βραβεία στοχεύουν στην ανάδειξη των επιχειρήσεων που στηρίζουν την ελληνική οικονομία και συμβάλλουν στην ανάπτυξη του χρηματιστηριακού θεσμού.



### Στη λίστα με τις "The Most Sustainable Companies."

Η ALUMIL βρέθηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά στη λίστα των κορυφαίων επιχειρήσεων της χώρας στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης, αποδεικνύοντας την προσήλωσή της στις αξίες της αειφορίας, με έμφαση στο κυκλικό μοντέλο παραγωγής, τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τη στρατηγική εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.



### Διάκριση κ. Γεωργίου Μυλωνά στον διαγωνισμό της ΕΥ, Έλληνας «Επιχειρηματίας της Χρονιάς» 2021.

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος κύριος Γεώργιος Μυλωνάς διακρίθηκε στην κατηγορία «Διεθνώς Αναπτυσσόμενος Επιχειρηματίας». Ο διαγωνισμός, που διοργανώνεται στη χώρα μας για όγδοη φορά από την ΕΥ, έχει στόχο να αναδείξει την επιχειρηματική αριστεία και να τιμήσει τους επιχειρηματίες που καινοτομούν, δημιουργούν μακροπρόθεσμη αξία για όλους και συμβάλλουν στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου.



### Ξεχωρίσαμε στα Bravo! Sustainability dialogue & awards 2021.

Με τη βράβευσή μας στον πυλώνα Bravo Governance για την πρωτοβουλία Employee Relations Discussions.





Mayia Hotel, Phodos, Greece

**Συμμετοχή σε Δίκτυα και Ενώσεις**

Με την πεποίθηση ότι η εταιρεία μας αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της κοινωνίας, ασπάζομαστε πλήρως την έννοια "corporate citizenship" και υποστηρίζουμε ή συνεργαζό-

μαστε με εθνικούς και διεθνείς φορείς, δίκτυα και συνδέσμους, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούμαστε και στοχεύοντας στη συνεχή βελτίωση των προϊόντων και υπηρεσιών μας. Η ALUMIL είναι μέλος στους εξής φορείς:



Ευρωπαϊκή Ένωση Αλουμινίου  
(European Aluminium Association)



Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος  
(Σ.Ε.Β.Ε.)



Ελληνική Ένωση Αλουμινίου



Ελληνικό Ινστιτούτο Παθητικού Κτιρίου  
(Ε.Ι.ΠΑ.Κ.)



Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας



Σύνδεσμος Βιομηχανιών-Βιοτεχνιών  
Ν. Ροδόπης



Σύνδεσμος Βιομηχανιών Ελλάδος (Σ.Β.Ε.)



UN GLOBAL COMPACT



الغرفة العربية اليونانية للتجارة والتنمية  
ARABO-ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ARAB-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE & DEVELOPMENT

Αραβο-Ελληνικό Επιμελητήριο Εμπορίου  
και Αναπτύξεως



AMERICAN-HELLENIC  
CHAMBER OF COMMERCE

Ελληνοαμερικανικό Επιμελητήριο



CAMERA DI COMMERCIO ΕΛΛΗΝΟ - ΙΤΑΛΙΚΟ  
ITALO-ELLENICA DI SALONICCO ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο



Ελληνικό Ινστιτούτο Εσωτερικών Ελεγκτών  
(Ε.Ι.ΠΑ.Κ.)



Ελληνογερμανικό Εμπορικό  
και Βιομηχανικό Επιμελητήριο  
Deutsch-Griechische  
Industrie- und Handelskammer

Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό  
Επιμελητήριο





Alumil

Εταιρική  
Διακυβέρνηση

Alumil SMARTIA PG120F

SMARTIA PG120P

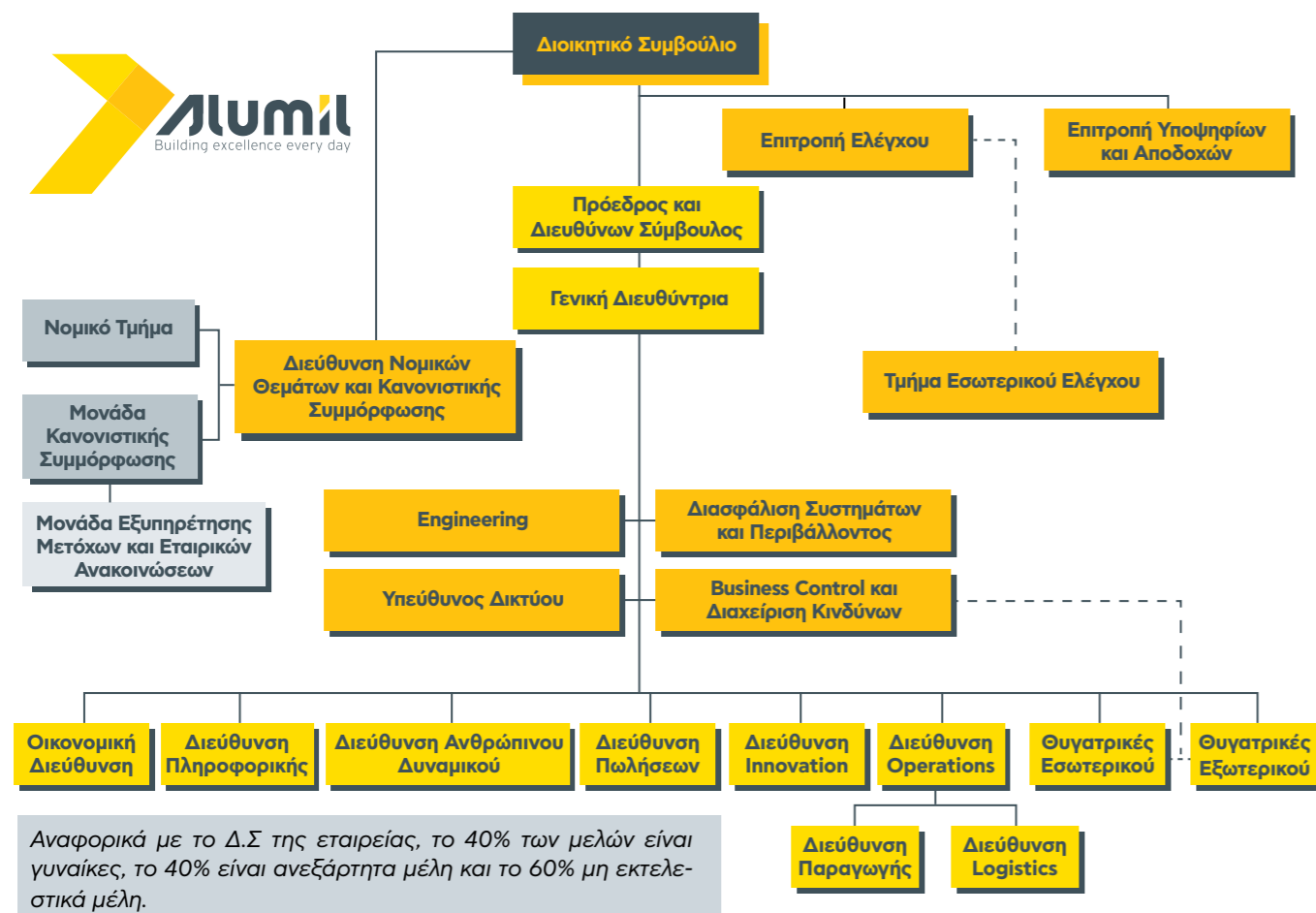
# ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η αποτελεσματική διακυβέρνηση αποτελεί κρίσιμο παράγοντα επιτυχίας και συνεπώς βρίσκεται στο επίκεντρο όλων των στρατηγικών αποφάσεων που λαμβάνουμε.

Η ALUMIL εφαρμόζει σύγχρονες μεθόδους εταιρικής διακυβέρνησης, αποσκοπώντας στην εξυπηρέτηση των εταιρικών συμφερόντων, καθώς και των συμφερόντων όλων των ατόμων που συνδέονται με αυτή. Η στρατηγική της διακυβέρνησής μας επικεντρώνεται στην προαγωγή της ευελιξίας, της ποιότητας, της καινοτομίας και της υψηλού επιπέδου εξυπηρέτησης των πελατών μας.

## Οργανόγραμμα

Όπως φαίνεται παρακάτω, το οργανόγραμμα της εταιρείας απεικονίζει με τρόπο απλό και κατανοητό την οργανική δομή και τις επιχειρηματικές λειτουργίες της:





- Παρέχει το πλαίσιο για την καθιέρωση και την ανασκόπηση των αντικειμενικών σκοπών και στόχων για την ποιότητα, την περιβαλλοντική διαχείριση, την υγεία και την ασφάλεια στους χώρους εργασίας.
- Είναι τεκμηριωμένη, γνωστοποιείται και γίνεται κατανοητή εντός του οργανισμού και στο σύνολο των εργαζομένων της επιχείρησης.
- Είναι διαθέσιμη στο κοινό, στις υπηρεσίες, στους φορείς και σε κάθε ενδιαφερόμενο μέρος.
- Αναθεωρείται ως προς τη συνεχιζόμενη καταλληλότητά της.

Δείχνουμε μηδενική ανοχή σε οποιαδήποτε μορφής διαφθορά, καθώς αναγνωρίζουμε ότι με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται η φήμη της εταιρείας και η εμπιστοσύνη των εταίρων μας.

- Μέσα από πολιτικές και διαδικασίες παίρνουμε ξεκάθαρη θέση ενάντια στη διαφθορά.
- Συμμορφωνόμαστε πλήρως με τους ισχύοντες τοπικούς και ευρωπαϊκούς νόμους.
- Εγχειρίδιο εργαζομένου (όλοι οι εργαζόμενοι είναι ενήμεροι σχετικά με την εφαρμογή του και τις κυρώσεις μη τήρησής του).
- Κανονισμός πειθαρχίας.
- Διαδικασία διαχείρισης εξωτερικών συνεργατών.
- Κύριος σκοπός του Τμήματος Εσωτερικού Ελέγχου της εταιρείας είναι ο σε βάθος έλεγχος της τήρησης όλων των κανόνων, των μέτρων και των διαδικασιών του εφαρμοζόμενου Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου, της εφαρμογής των αποφάσεων και των οδηγιών της Διοίκησης, καθώς και η εισήγηση τυχόν διορθώσεων ή βελτιώσεων του συστήματος.

### Προσήλωση στη Διαφάνεια

Η βιώσιμη ανάπτυξη απαιτεί επιχειρηματική ηθική. Στην ALUMIL εργαζόμαστε σκληρά για την αποτροπή περιστατικών και πρακτικών που δεν ευθυγραμμίζονται με την κουλτούρα της εταιρείας, μια κουλτούρα στην οποία η ειλικρίνεια, η διαφάνεια και η ακεραιότητα πρωταγωνιστούν σε όλες τις ενδοεταιρικές διαδικασίες αλλά και στις συναλλαγές της εταιρείας με το εξωτερικό της περιβάλλον.

### Δήλωση Αρχών και Προθέσεων

Η προστασία του περιβάλλοντος, η προάσπιση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων και η εξασφάλιση της ποιότητας σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας συνδέονται άμεσα με την επίτευξη των στόχων της εταιρείας. Γι' αυτό, κύριο μέλημά μας είναι η ορθή εφαρμογή της πολιτικής που συνδέεται με τις παραπάνω αρχές, ενώ λαμβάνουμε όλα τα απαραίτητα μέτρα ώστε η πολιτική αυτή να:

- Είναι κατάλληλη για τον σκοπό του οργανισμού, τη φύση, το εύρος, τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και την επικινδυνότητα των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών της εταιρείας.
- Περιλαμβάνει δέσμευση για συμμόρφωση με τις απαιτήσεις των πελατών, με τη σχετική περιβαλλοντική νομοθεσία, τις σχετικές κανονιστικές/νομοθετικές διατάξεις και με

την ελληνική νομοθεσία για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία, καθώς και δέσμευση για διαρκή βελτίωση της αποτελεσματικότητας των τριών συστημάτων διαχείρισης.

- Περιλαμβάνει δέσμευση για διαρκή βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης και των επιδόσεων του εργοστασίου σε θέματα πρόληψης της περιβαλλοντικής ρύπανσης.
- Παρέχει τα μέσα για την αποτελεσματική αντιμετώπιση θεμάτων υγείας και ασφάλειας στην εργασία που σχετίζονται με τις δραστηριότητες του εργοστασίου, καθώς και πρόληψη εργατικών ατυχημάτων και ασθενειών.





# Ενδιαφερόμενα Μέρη


# ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ ΜΑΣ




Στην ALUMIL αναγνωρίζουμε ότι η επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας βρίσκεται στην καρδιά της στρατηγικής μας για βιώσιμη ανάπτυξη και συμβάλλει στην επιτυχία μας.




Το 2021 συνεχίσαμε να έχουμε ενεργό διάλογο και επικοινωνία με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη μας. Αναγνωρίζουμε την επιρροή των ενδιαφερόμενων μερών, τόσο στην επιχειρηματική στρατηγική όσο και στη συνολική ανάπτυξη της εταιρείας μας και επιδιώκουμε ανοιχτό διάλογο μαζί τους πέρα από διακρί-

σεις και αποκλεισμούς. Στόχος της αμφίδρομης επικοινωνίας μας είναι ο εντοπισμός και η άμεση ανταπόκριση σε καθημερινές προκλήσεις και ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών μας, ενισχύοντας παράλληλα την εμπιστοσύνη τους απέναντί μας.



ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟ ΜΕΡΟΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΜΑΣ
 Πελάτες – Κατασκευαστές & Εμποροί	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ασφάλεια προϊόντων</li> <li>• Καινοτομία</li> <li>• Ενημέρωση</li> <li>• Διαρκής επικοινωνία και ανταπόκριση</li> <li>• Παροχή πιστοποιητικών για τα συστήματα</li> <li>• Εκπαίδευση σε θέματα κατασκευής συστημάτων.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Καθημερινή επικοινωνία μέσω του τμήματος Πωλήσεων και του ιστότοπου <a href="http://www.alumil.com">www.alumil.com</a> που προσφέρει δυνατότητα επικοινωνίας με την εταιρεία για οποιοδήποτε θέμα μέσω της συμπλήρωσης της φόρμας επικοινωνίας.</li> <li>• Έντονη παρουσία στον κλαδικό τύπο, έντυπο και ηλεκτρονικό όπου δημοσιεύονται τακτικά τα νέα της εταιρείας (νέα προϊόντα, υπηρεσίες κτλ.).</li> <li>• Αποστολή μηνιαίου newsletter με τα βασικότερα νέα της εταιρείας.</li> <li>• Συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις και συνέδρια.</li> <li>• Roadshows σε όλη την Ελλάδα και ενημέρωση για νέα προϊόντα και υπηρεσίες.</li> <li>• Επισκέψεις στα εκθετήρια (showrooms) της εταιρείας.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οι κατασκευαστές, ως άμεσοι πελάτες της εταιρείας μας, αποτελούν βασική πηγή πληροφόρησης για βελτιώσεις των προϊόντων μας και δημιουργία νέων λύσεων.</li> <li>• Συνεχής τεχνική υποστήριξη, εκπαιδεύσεις και παροχή προωθητικού υλικού.</li> <li>• Παροχή των πιστοποιητικών των συστημάτων μας προκειμένου οι κατασκευαστές-συνεργάτες μας να μπορέσουν να εκδώσουν το πιστοποιητικό CE για τα προϊόντα που παραδίδουν στους τελικούς καταναλωτές.</li> </ul>
 Πελάτες – Αρχιτέκτονες	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ασφάλεια προϊόντων</li> <li>• Καινοτομία</li> <li>• Ενημέρωση</li> <li>• Διαρκής επικοινωνία και ανταπόκριση</li> <li>• Εκπαίδευση σε τεχνικά θέματα.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Καθημερινή επικοινωνία μέσω της ομάδας των Συμβούλων Αρχιτεκτόνων και Μηχανικών (επισκέψεις στα αρχιτεκτονικά γραφεία, τηλεφωνική επικοινωνία, email) και του ιστότοπου <a href="http://www.alumil.com">www.alumil.com</a>.</li> <li>• Έντονη παρουσία στον αρχιτεκτονικό τύπο, έντυπο και ηλεκτρονικό, όπου δημοσιεύονται τακτικά τα νέα της εταιρείας (νέα προϊόντα, υπηρεσίες κτλ.).</li> <li>• Αποστολή μηνιαίου newsletter με τα βασικότερα νέα της εταιρείας.</li> <li>• Εκπαίδευση σε τεχνικά θέματα μέσω της Architectural Aluminium Academy.</li> <li>• Συμμετοχή στις σημαντικότερες αρχιτεκτονικές εκδηλώσεις της χώρας με κεντρικές χορηγίες.</li> <li>• Παρουσία σε εκθέσεις που προσελκύουν το αρχιτεκτονικό κοινό τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.</li> <li>• Καμπάνιες ενημέρωσης για τα καινοτόμα προϊόντα μας.</li> <li>• Διοργάνωση του διεθνούς αρχιτεκτονικού διαγωνισμού «Arxellence».</li> <li>• Επισκέψεις στα εκθετήρια (showrooms) της εταιρείας.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οι ανάγκες των αρχιτεκτόνων βρίσκονται πάντα στο προσκήνιο για την εταιρεία μας.</li> <li>• Σε θέματα σχεδιασμού (design), η πληροφόρηση που λαμβάνουμε μετουσιώνεται σε προϊόντα που ικανοποιούν τις σχεδιαστικές τους ανάγκες.</li> <li>• Συμβουλευτική και υποστήριξη σε τεχνικά θέματα, ιδιαίτερα σε έργα με ειδικές απαιτήσεις.</li> </ul>

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕ- ΝΟ ΜΕΡΟΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΜΑΣ
 Τελικοί Καταναλωτές	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ασφάλεια προϊόντων</li> <li>• Καινοτομία</li> <li>• Ενημέρωση</li> <li>• Διάρκης επικοινωνία και ανταπόκριση</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εντατικές διαφημιστικές καμπάνιες με πανελλαδική εμβέλεια καθόλη τη διάρκεια του έτους.</li> <li>• Επικοινωνία μέσω του ιστότοπου <a href="http://www.alumil.com">www.alumil.com</a>.</li> <li>• Καθημερινή επικοινωνία μέσω των Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn) και άμεση απάντηση στα ερωτήματα των καταναλωτών.</li> <li>• Επισκέψεις στα εκθετήρια (showrooms) της εταιρείας, όπου οι σύμβουλοί μας εξυπηρετούν το καταναλωτικό κοινό.</li> <li>• Συμμετοχή ως χορηγοί σε σημαντικές κοινωνικές εκδηλώσεις και δράσεις.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Φροντίζουμε να σχεδιάζουμε προϊόντα που παρέχουν στους τελικούς καταναλωτές ασφάλεια, θερμομόνωση, ηχομόνωση, προστασία από ακραία καιρικά φαινόμενα, σκίαση και αισθητική αναβάθμιση. Στόχος μας είναι, οι καταναλωτές που επιλέγουν συστήματα αλουμινίου της ALUMIL, να λαμβάνουν πολλαπλά οφέλη και να βελτιώνουν αισθητά το βιοτικό τους επίπεδο.</li> </ul>
 Εργαζόμενοι	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Υγεία και ασφάλεια στην εργασία</li> <li>• Εκπαίδευση και εξέλιξη</li> <li>• Αξιοκρατία</li> <li>• Σταθερότητα</li> <li>• Παροχές</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Καθημερινή επικοινωνία (email, τηλέφωνο)</li> <li>• Newsletter</li> <li>• Εκδηλώσεις</li> <li>• Intranet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σε θέματα που άπτονται της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων μας, η Διοίκηση της εταιρείας αφουγκράζεται με προσοχή τους προβληματισμούς και τις προτάσεις βελτίωσης, αναβαθμίζοντας συνεχώς το περιβάλλον εργασίας.</li> <li>• Η περιβαλλοντική ευαισθησία των εργαζομένων μας συμβάλλει στη γρήγορη υιοθέτηση μέτρων προστασίας του περιβάλλοντος και στην ανάπτυξη παραγωγικών διαδικασιών με το μικρότερο δυνατό περιβαλλοντικό αποτύπωμα.</li> </ul>
 Τοπικές κοινότητες	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Θέσεις εργασίας</li> <li>• Επιλογή τοπικών προμηθευτών</li> <li>• Παρακολούθηση περιβαλλοντικής απόδοσης</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εκδηλώσεις</li> <li>• Social Media</li> <li>• Ιστότοπος <a href="http://www.alumil.com">www.alumil.com</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Η περιβαλλοντική ευαισθησία της τοπικής κοινωνίας συνέβαλε στη γρήγορη υιοθέτηση μέτρων προστασίας του περιβάλλοντος και ανάπτυξη παραγωγικών διαδικασιών με το μικρότερο δυνατό περιβαλλοντικό αποτύπωμα.</li> </ul>

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟ ΜΕΡΟΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΜΑΣ
 Προμηθευτές	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συνέπεια πληρωμών</li> <li>• Τήρηση συμφωνιών</li> <li>• Ομαλή συνεργασία</li> <li>• Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Email</li> <li>• Τηλέφωνο</li> <li>• Εκθέσεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αντιμετωπίζουμε τους προμηθευτές μας ως στρατηγικούς συνεργάτες και μαζί καλλιεργούμε μακροχρόνιες σχέσεις με στόχο τη μεγιστοποίηση της προστιθέμενης αξίας που πηγάζει από την αγαστή συνεργασία μας.</li> </ul>
 Μέτοχοι/ Επενδυτές	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Απόδοση επένδυσης</li> <li>• Προσέλκυση νέων επενδυτών</li> <li>• Ανάπτυξη σε νέα προϊόντα και αγορές</li> <li>• Ανταγωνιστικότητα</li> <li>• Διαφάνεια</li> <li>• Διαχείριση κινδύνων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συνέλευση μετόχων</li> <li>• Email</li> <li>• Εταιρικός ιστότοπος</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ως εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών, οι μέτοχοί μας είναι οι άνθρωποι που πιστεύουν σε εμάς και στην εξέλιξή μας. Διασφαλίζουμε ότι τους παρέχουμε έγκαιρα σημαντικές πληροφορίες σχετικά με τις επενδυτικές αποφάσεις, τις οικονομικές επιδόσεις και με ό,τι άλλο συνδέεται με την πορεία της εταιρείας μας.</li> </ul>
 Τράπεζες/ Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εγκυρη πληροφόρηση αναφορικά με τα οικονομικά αποτελέσματα.</li> <li>• Διαφύλαξη βιωσιμότητας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τηλέφωνο</li> <li>• Email</li> <li>• Συναντήσεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διατηρούμε σταθερές συνεργασίες με τις τράπεζες που αποτελούν στρατηγικούς συνεργάτες μας, καλύπτοντας τις χρηματοδοτικές ανάγκες της εταιρείας μας.</li> </ul>



**Τα Ουσιαστικά Θέματα για την ALUMIL το 2021**

Η στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τις προτεραιότητες και τις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών μας. Μέσα από συνεχή διάλογο μαζί τους, αναγνωρίζουμε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν καθημερινά και επιδιώκουμε την ουσιαστική επίλυσή τους. Για τον προσδιορισμό και την ανάλυση των ουσιαστικών θεμάτων που αφορούν την εταιρεία μας το 2021 και έχουν τη μέγιστη επίδραση στα ενδιαφερόμενα μέρη μας, χρησιμοποιήσαμε συγκεκριμένη μεθοδολογία βάσει των οδηγιών του προτύπου GRI Standards. Μέσω ειδικά σχεδιασμένου ερωτηματολογίου, ήρθαμε σε επαφή με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας για να εξετάσουμε την άποψή τους σχετικά με τη σπουδαιότητα των ουσιαστικών θεμάτων, καθώς και για να εντοπίσουμε αλλαγές από το 2020.

Ακολουθεί η διαδικασία αξιολόγησης των ουσιαστικών θεμάτων:

**Βήμα 1:** Εντοπισμός και ιεράρχηση των κύριων ενδιαφερόμενων μερών που θα συμπεριληφθούν στη διαδικασία προσδιορισμού των ουσιαστικών θεμάτων.

**Βήμα 2:** Εντοπισμός και ιεράρχηση των βασικών δεικτών βιώσιμης ανάπτυξης με τη χρήση των κατευθυντήριων οδηγιών του προτύπου Global Reporting Initiative (GRI).

**Βήμα 3:** Υλοποίηση έρευνας σημαντικότητας, μέσω ποιοτικού ερωτηματολογίου, για τον προσδιορισμό των ουσιαστικών θεμάτων, σύμφωνα με τη γνώμη των ενδιαφερόμενων μερών και της Διοίκησης.

**Βήμα 4:** Δημιουργία γραφήματος που προσδιορίζει τα ουσιαστικά θέματα

Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας συλλογής απόψεων από τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας, καθώς και από τη Διοίκηση,

προέκυψαν τα παρακάτω 13 σημαντικά/ουσιαστικά θέματα:

**Τα Ουσιαστικά θέματα της ALUMIL για το 2021:**

- 1) Εκπαίδευση και επιμόρφωση εργαζομένων
- 2) Περιβαλλοντική νομοθεσία
- 3) Παροχές εργαζομένων
- 4) Καταπολέμηση της διαφθοράς
- 5) Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων
- 6) Παρουσία στην τοπική οικονομία
- 7) Κατανάλωση νερού
- 8) Ενέργεια
- 9) Χρήση βιώσιμων πρώτων υλών
- 10) Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες
- 11) Αποφυγή διακρίσεων
- 12) Κερδοφορία
- 13) Αντιμετώπιση COVID-19

Σε σχέση με το 2020 και την αντίστοιχη διαδικασία ουσιαστικότητας που είχε υλοποιηθεί, τα νέα ουσιαστικά θέματα είναι τα εξής:

- 1) Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες
- 2) Παρουσία στην τοπική αγορά
- 3) Παροχές εργαζομένων

Σε σχέση με τα αποτελέσματα του 2020, τα εξής θέματα δεν προέκυψαν ως ουσιαστικά:

- 1) Διαχείριση αποβλήτων
- 2) Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών
- 3) Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου
- 4) Έμμεσες κοινωνικές επιδράσεις
- 5) Αντιανταγωνιστική συμπεριφορά



- 1 Παρουσία στην Τοπική Οικονομία
- 2 Έμμεσες Κοινωνικές Επιδράσεις
- 3 Πρακτικές Προμηθειών
- 4 Καταπολέμηση της Διαφθοράς
- 5 Αντιανταγωνιστική Συμπεριφορά
- 6 Κερδοφορία
- 7 Φορολογία
- 8 Χρήση Βιώσιμων Πρώτων Υλών
- 9 Ενέργεια
- 10 Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου
- 11 Διαχείριση Αποβλήτων
- 12 Κατανάλωση Νερού
- 13 Περιβαλλοντική Νομοθεσία
- 14 Παροχές Εργαζομένων

- 15 Επικοινωνία μεταξύ Εργαζομένων και Διοίκησης
- 16 Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων
- 17 Εκπαίδευση και Επιμόρφωση Εργαζομένων
- 18 Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες
- 19 Ελευθερία του συνδικαλιζέσθαι
- 20 Αποφυγή Διακρίσεων
- 21 Στήριξη Τοπικών Κοινωνιών
- 22 Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών
- 23 Κοινωνικοοικονομική Συμμόρφωση
- 24 Αντιμετώπιση COVID-19

A photograph of a male worker in profile, facing left. He is wearing a bright yellow hard hat with a clear, curved face shield. He is also wearing a dark blue long-sleeved shirt with a yellow rectangular patch on the chest that has the word "KUMIL" written on it. The background is an industrial environment with various pieces of machinery and equipment. A large, semi-transparent orange triangle is overlaid on the right side of the image, containing the Greek text. The lighting is somewhat dim, with some bright spots from overhead lights.

Υπεύθυνα για τους  
Ανθρώπους μας



# ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

Οι άνθρωποί μας είναι η κινητήριος δύναμή μας.



**+16%**

αύξηση εργαζομένων  
στην Ελλάδα (από 1.044  
το 2020 έγιναν 1.211)



**+72%**

αύξηση γυναικών  
στην Ελλάδα (από 166  
το 2020, έγιναν 286)

Οι άνθρωποί μας έχουν πρωταρχικό ρόλο στην επίτευξη των στόχων και στη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας μας. Επενδύουμε στην εξέλιξή τους και την ενδυνάμωση των ικανοτήτων τους δημιουργώντας τις κατάλληλες συνθήκες, με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της απόδοσής τους.

Επιδιώκουμε να αποτελούμε εργοδότη επιλογής τόσο για τους υφιστάμενους εργαζόμενους όσο και για ταλέντα που επιθυμούν να ξεκινήσουν ή να συνεχίσουν την καριέρα τους στην εταιρεία μας. Οι άνθρωποί μας παίζουν βασικό ρόλο στην ανάπτυξη της εταιρείας, γι' αυτό και επενδύουμε σε αυτούς και στις ικανότητές τους, καλλιεργώντας ένα εργασιακό περιβάλλον στο οποίο υπάρχει σεβασμός στη διαφορετικότητα, χωρίς αποκλεισμούς, αλλά με ίσες ευκαιρίες για εξέλιξη, εντός και εκτός συνόρων.

Συνεχώς προσπαθούμε να κατανοούμε τις ανάγκες των εργαζομένων, γι' αυτό και κάθε χρόνο πραγματοποιούμε την έρευνα εργα-

σιακής ικανοποίησης στην εταιρεία, με κλειστού αλλά και ανοικτού τύπου ερωτήσεις. Για εμάς, η αμφίδρομη επικοινωνία με τους ανθρώπους μας είναι πολύ σημαντική, γιατί μόνο έτσι μπορούμε να αφουγκραστούμε ανησυχίες και πιθανούς προβληματισμούς.

Στην αναζήτηση νέων ταλέντων συμμετέχουν και οι εργαζόμενοι της εταιρείας. Έχουν τη δυνατότητα να προτείνουν υποψηφίους για την κάλυψη θέσεων εργασίας στην εταιρεία και σε περίπτωση επιλογής των προτάσεών τους να επιβραβεύονται με χρηματικό πόσο (ένα μέρος δίνεται με την έναρξη της συνεργασίας και το υπόλοιπο όταν ο νέος εργαζόμενος κλείσει το πρώτο του εξάμηνο στην εταιρεία).

## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Πληροφορίες για το Προσωπικό* Alumil A.E. Ελλάδος	2020	2021
<b>Συνολικός Αριθμός Εργαζομένων Ελλάδος</b>	<b>1044</b>	<b>1211</b>
Γυναίκες	166	286
Άντρες	878	925
<b>Συνολικός Αριθμός Εργαζομένων Κιλκίς</b>	<b>843</b>	<b>1001</b>
Γυναίκες	105	214
Άντρες	738	787
<b>Συνολικός Αριθμός Εργαζομένων Θεσσαλονίκης</b>	<b>181</b>	<b>182</b>
Γυναίκες	54	64
Άντρες	127	118
<b>Συνολικός Αριθμός Εργαζομένων Αθήνας</b>	<b>18</b>	<b>21</b>
Γυναίκες	6	7
Άντρες	12	14
<b>Συνολικός Αριθμός Εργαζομένων Κομοτηνής</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
Άντρες	1	0
<b>Συνολικός Αριθμός Εργαζομένων Ξάνθης</b>	<b>1</b>	<b>7</b>
Γυναίκες	1	1
Άντρες	0	6

Πίνακας 2: Οι Εργαζόμενοι της ALUMIL A.E. ανά Περιοχή και Φύλο 2020-2021

\*Όλοι οι εργαζόμενοι στην εταιρεία έχουν συμβάσεις αορίστου χρόνου πλήρους απασχόλησης. Δεν υπάρχουν εποχικοί εργαζόμενοι. Το ποσοστό αύξησης των γυναικών συγκριτικά με το 2020 είναι 72,28% ενώ των ανδρών είναι 5,35%.



	2020	2021
<b>Senior Management</b>		
Γυναίκες	6%	12.5%
Άντρες	94%	87,5%
Κάτω των 30 ετών	0%	0%
30 - 50 ετών	74%	75%
Άνω των 50 ετών	26%	25%
* Μειονοτική ομάδα	0%	0%
<b>Middle Management</b>		
Γυναίκες	27%	30%
Άντρες	73%	70%
Κάτω των 30 ετών	3%	0%
30 - 50 ετών	81%	82%
Άνω των 50 ετών	16%	18%
* Μειονοτική ομάδα	1,40%	0%
<b>Lower Management</b>		
Γυναίκες	15%	24%
Άντρες	85%	76%
Κάτω των 30 ετών	20%	17%
30 - 50 ετών	61%	61%
Άνω των 50 ετών	19%	22%
* Μειονοτική ομάδα	7,5%	11%

Πίνακας 3: Προσωπικό ALUMIL A.E. ανά ιεραρχικό επίπεδο 2020- 2021

	2020	2021
<b>Operational Functions</b>		
Γυναίκες	9%	20%
Άντρες	91%	80%
Κάτω των 30 ετών	20%	16%
30 - 50 ετών	59%	59%
Άνω των 50 ετών	21%	25%
* Μειονοτική ομάδα	9%	13%
<b>Administrative Functions</b>		
Γυναίκες	32%	36%
Άντρες	68%	64%
Κάτω των 30 ετών	15%	14%
30 - 50 ετών	73%	74%
Άνω των 50 ετών	12%	12%
* Μειονοτική ομάδα	1,30%	0,70%

Πίνακας 4: Προσωπικό ALUMIL A.E. ανά Λειτουργικές Μονάδες (functions) 2020- 2021

\* Η μειονοτική ομάδα αναφέρεται σε ποσοστό εργαζομένων που έχει διαφορετική υπηκοότητα από την ελληνική.

	2020	2021
Γυναίκες	20%	40%
Άντρες	80%	60%
Κάτω των 30 ετών	0%	0%
30 - 50 ετών	0%	20%
Άνω των 50 ετών	100%	80%

Πίνακας 5: Όργανα Διακυβέρνησης ALUMIL A.E. 2020- 2021

	2020	2021
Αριθμός προσλήψεων	293	404
Ποσοστό παραμονής νεοεισερχομένων*	85%	72%
Άντρες	85%	64%
Γυναίκες	15%	36%
Κάτω των 30 ετών	39%	27%
30 - 50 ετών	53%	59%
Άνω των 50 ετών	8%	14%
Κιλκίς	82%	89%
Θεσσαλονίκη	17%	8%
Αθήνα	1%	3%

Πίνακας 6: Προσλήψεις Προσωπικού 2020- 2021

	2020	2021
Αριθμός αποχωρήσεων εργαζομένων	119	229
Ποσοστό κύκλου εργαζομένων	11%	20%
Άντρες	97%	91%
Γυναίκες	3%	9%
Κάτω των 30 ετών	32%	34%
30 - 50 ετών	57%	48%
Άνω των 50 ετών	11%	18%
Κιλκίς	86%	80%
Θεσσαλονίκη	11%	16%
Αθήνα	3%	4%

Πίνακας 7: Κύκλος Εργαζομένων 2020-2021

	2020	2021
Senior Management	0,8 : 1	0,86 : 1
Middle Management	0,87 : 1	0,87 : 1
Lower Management	1,05 : 1	0,99 : 1
Operational Functions	0,97 : 1	0,93 : 1
Administrative Functions	0,7 : 1	0,74 : 1

Πίνακας 8: Αναλογία μισθών Γυναικών προς Αντρών σε κάθε κατηγορία 2020-2021

Στην ALUMIL, δεσμευόμαστε να δημιουργούμε συνεχώς τις κατάλληλες εργασιακές συνθήκες, ώστε όλοι οι άνθρωποί μας να έχουν τις ίδιες ευκαιρίες εξέλιξης και να μπορούν να αξιοποιούν πλήρως τις δυνατότητές τους.

Παράλληλα, σεβόμαστε τη διαφορετικότητα και οποιαδήποτε διάκριση που βασίζεται στην εθνικότητα, τη θρησκεία, τις πολιτικές πεποιθήσεις, το φύλο και τα προσωπικά χαρακτηριστικά του άλλου δεν είναι αποδεκτή.



### Ανάπτυξη και Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού

Οι άνθρωποι της ALUMIL είναι το σημαντικότερο κεφάλαιό της. Με τη δική τους επιμονή και τον ζήλο η εταιρεία έχει φτάσει στην κορυφή. Στην ALUMIL επενδύουμε σταθερά στους ανθρώπους μας, όπως αποτυπώνεται και μέσα από τις πρόσθετες παροχές μας προς αυτούς που είναι οι ακόλουθες:

- Ομαδική ιδιωτική ασφάλιση ζωής και υγείας για όλους τους εργαζομένους μας.
- Συνταξιοδοτικό πρόγραμμα χωρίς κόστος για όλα τα μεσαία και ανώτερα διοικητικά στελέχη, το οποίο επί της ουσίας αποτελεί ένα συστηματικό αποταμιευτικό πρόγραμμα.
- Πρωτοποριακή πλατφόρμα εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης «ALUMIL e-learning» με ηλεκτρονικά μαθήματα, εκπαιδευτικά προγράμματα για το σύνολο των λειτουργιών μας και διαδραστικά παιχνίδια.
- Εταιρική δανειστική βιβλιοθήκη με ποικίλες κατηγορίες βιβλίων για τους εργαζομένους μας.
- Δυναμικό Τμήμα Υγείας και Ασφάλειας με περισσότερες αρμοδιότητες και δράσεις (εθελοντική ομάδα, συνεργείο αιμοδοσίας, εκπαιδευτικά σεμινάρια για προστασία και ασφάλεια στον χώρο εργασίας, σεμινάρια πρώτων βοηθειών).
- Αύξηση επένδυσης στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων μέσα από εξειδικευμένα σεμινάρια για όλα τα τμήματα.
- Επένδυση στον τομέα Υγείας & Ευεξίας, με

παροχή μαθημάτων Pilates στην Ευκαρπία. Δύο φορές την εβδομάδα, οι εργαζόμενοι της εταιρείας είχαν την ευκαιρία να συμμετέχουν σε μαθήματα Pilates υπό την καθοδήγηση εξειδικευμένης εκπαιδευτριάς. Για αρκετά μεγάλο χρονικό διάστημα, τα μαθήματα πραγματοποιούνταν διαδικτυακά στα πλαίσια των μέτρων κατά του COVID-19.

- Στις αρχές του χρόνου, πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά μαθήματα γυμναστικής Gyrokinesis® για την ενίσχυση της ευεξίας και τη βελτίωση της φυσικής κατάστασης των εργαζομένων.
- Παροχή φρέσκων φρούτων σε όλο το προσωπικό, σε εβδομαδιαία βάση. Μια φορά την εβδομάδα, προσφέρονται στους ανθρώπους μας σε Ευκαρπία, Κιλκίς και Αθήνα φρέσκα φρούτα εποχής.
- Επιδοτούμενο πρωινό σε όλους τους εργαζομένους της εταιρείας μας στο Κιλκίς. Από τα τέλη του 2021 επιδοτείται το πρωινό των εργαζομένων στον τομέα της παραγωγής. Πιο συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι παίρνουν μέσω αυτόματων πωλητών ένα combo που περιλαμβάνει έναν χυμό και ένα σάντουιτς της επιλογής τους.
- Στα πλαίσια των μέτρων που παίρνουμε για τη θωράκιση της υγείας του προσωπικού μας, πραγματοποιούμε μαζικά rapid tests στις εγκαταστάσεις μας στο Κιλκίς.
- Δώρο γάμου σε όλους τους εργαζομένους.
- Δωρεάν μεταφορά από και προς τις εγκαταστάσεις μας στη ΒΙ.ΠΕ Κιλκίς προς διευκόλυνση των εργαζομένων μας.

	2020		2021	
	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ
Συνολικός αριθμός εργαζομένων που έλαβε άδεια μητρότητας/πατρότητας, ανά φύλο	35	46	8	38
Συνολικός αριθμός εργαζομένων που επέστρεψε στην εργασία μετά τη λήξη της άδειας*	33	40	2	38**
Συνολικός αριθμός εργαζομένων που επέστρεψε μετά τη λήξη της άδειας και παρέμεινε για 12 μήνες	33	35	0	35
Επιστροφή στην εργασία και ποσοστά διατήρησης των εργαζομένων που έλαβαν γονική άδεια, ανά φύλο	35/100%	36/78,26%	1/12,5%	35/92,10%

Πίνακας 9: Άδεια Μητρότητας/Πατρότητας 2020-2021

\*Οι άδειες μητρότητας με έναρξη μέσα στο 2021 θα λήξουν εντός του 2022. \*\*Όλοι οι εργαζόμενοι στην εταιρεία έχουν σύμβαση αορίστου χρόνου και δικαιούνται όλες τις άδειες που προβλέπει ο νόμος.



## Δράσεις για τους Ανθρώπους μας

### Ενημερωτικές Ημερίδες/ Webinars:

- Για τέταρτη συνεχή χρονιά πραγματοποιήσαμε ημερίδα επαγγελματικού προσανατολισμού για τα παιδιά των εργαζομένων. Σκοπός ήταν να ενημερωθούν γονείς και παιδιά για τα κριτήρια επιλογής σχολών, τη συμπλήρωση του μηχανογραφικού δελτίου, την αγορά εργασίας σήμερα και τις ευκαιρίες καριέρας που δίνει κάθε εκπαιδευτικό ίδρυμα.
- Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Γυναικών και Κοριτσιών στις Επιστήμες, η εταιρεία μας διοργάνωσε ημερίδα με τη συμμετοχή τριών γυναικών που ακολούθησαν

τον δρόμο των θετικών επιστημών. Μοιράστηκαν τη δική τους εμπειρία με σκοπό να ενθαρρύνουν τις νεότερες γενιές να ακολουθήσουν τα όνειρά τους.

- Πραγματοποιήσαμε webinar και ορισμένες διαδικτυακές συνεδρίες γύρω από την πρακτική του Mindfulness σε συνεργασία με την One Breath. Η συγκεκριμένη πρακτική συμβάλλει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που μας επιτρέπουν να διατηρούμε την ψυχική μας ισορροπία ακόμη και όταν αντιμετωπίζουμε δυσκολίες, προσεγγίζοντας έτσι τις καθημερινές προκλήσεις με μεγαλύτερη ηρεμία και αποτελεσματικότητα.



## Επένδυση στην Ψηφιοποίηση στον Χώρο Εργασίας

Προχωρήσαμε σε σημαντική ψηφιοποίηση των διαδικασιών της εταιρείας, με στόχο να βελτιώσουμε την εσωτερική επικοινωνία και να ενδυναμώσουμε την εταιρική κουλτούρα. Συγκεκριμένα, το 2021, ψηφιοποιήθηκαν οι παρακάτω διαδικασίες:

- **Expense Claim:** Η διαδικασία αυτή χρησιμοποιείται για την κατάθεση εξοδολογίων από ταξίδια, προμήθειες ή άλλες δαπάνες που έγιναν με προσωπικά χρήματα, προκαταβολή ή πιστωτική κάρτα ALUMIL.
- **Employee Off Boarding:** Διαδικασία που χρησιμοποιείται από τους προϊσταμένους προκειμένου να δηλώσουν την πρόθεση αποχώρησης των υφισταμένων τους (παραίτηση ή συνταξιοδότηση).
- **Philoxenia Hosting Request:** Διαδικασία που χρησιμοποιείται για την κατάθεση αίτησης φιλοξενίας πελατών.

## Αποφυγή και Αντιμετώπιση Διακρίσεων

Προτεραιότητά μας είναι η ύπαρξη εμπιστοσύνης και σεβασμού στις σχέσεις με τους ανθρώπους μας, διασφαλίζοντας ότι οι αποφάσεις σε θέματα όπως οι προσλήψεις, οι αμοιβές και η επαγγελματική εξέλιξη δεν συνδέονται με καμιάς μορφής διάκριση. Επιδιώκουμε τη συνεχή ενημέρωση των ανθρώπων μας σε ζητήματα διακρίσεων και χτίζουμε ένα εργασιακό περιβάλλον όπου κάθε άνθρωπος αντιμετωπίζεται με σεβασμό και αξιοπρέπεια. Η παραπάνω δέσμευση αναγράφεται ρητά στο εγχειρίδιο εργαζομένου, το οποίο παραλαμβάνουν όλοι οι εργαζόμενοι την πρώτη μέρα εργασίας τους στην εταιρεία. Επίσης μπορούν να το κατεβάσουν οποιαδήποτε στιγμή από το εσωτερικό δίκτυο ενημέρωσης της εταιρείας. Σε περίπτωση εμφάνισης περιστατικών διάκρισης, υπεύθυνη είναι η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού που λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα για την αντιμετώπισή τους με εχεμύθεια, διακριτικότητα και αμεσότητα. Για το 2021 όπως και για το 2020, δεν έχει αναφερθεί κανένα περιστατικό διάκρισης. Για το 2021 όπως και για

το 2020, δεν έχει αναφερθεί κανένα περιστατικό διάκρισης.

## Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία

Στην Alumil, η ύπαρξη ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος αποτελεί βασική μας προτεραιότητα. Λαμβάνουμε διαρκώς πρωτοβουλίες που στοχεύουν στη μείωση των κινδύνων κατά την εργασία, γιατί για εμάς, τίποτα δεν έχει μεγαλύτερη αξία από την ανθρώπινη ζωή. Εφαρμόζουμε αυστηρά μέτρα προστασίας και επιδιώκουμε την ενεργή συμμετοχή των ανθρώπων μας στην τήρησή τους, χωρίς να αποδεχόμαστε συμπεριφορές και πρακτικές που δεν συμμορφώνονται με τους σχετικούς κανονισμούς υγείας και ασφάλειας.

## Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας

Οι πολιτικές μας γύρω από την υγεία και την ασφάλεια εναρμονίζονται πλήρως με τις απαιτήσεις διεθνών προτύπων. Επιπλέον, γίνεται συστηματική καταγραφή βασικών δεικτών απόδοσης που σχετίζονται με τραυματισμούς και ατυχήματα ανά έτος, για να υπάρχει αξιόπιστη συλλογή δεδομένων με στόχο τη λήψη διορθωτικών μέτρων όπου απαιτείται.

## Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας

Το Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας που εφαρμόζουμε, στοχεύει στη διατήρηση της εταιρικής κουλτούρας μας, για την οποία η ασφάλεια των εργαζομένων αποτελεί προτεραιότητα. Το 2021, έγινε επιτυχώς η μετάβαση στο νέο Πρότυπο ISO 45001:2018, στο οποίο πληρούνται όλες οι απαιτήσεις του συστήματος, συμπεριλαμβανομένων των νομοθετικών.



### Σύστημα Αναγνώρισης και Διαχείρισης Κινδύνων

Αναγνώριση κινδύνων γίνεται με χρήση εξειδικευμένου λογισμικού Ασφάλειας και Υγείας που είναι εγκατεστημένο σε εταιρικά κινητά και tablet και διαθέσιμο σε όλες τις βαθμίδες ιεραρχίας της ALUMIL.

Επιπλέον, για να εξασφαλίσουμε τον περιορισμό και την αντιμετώπιση κινδύνων στους εργασιακούς χώρους της εταιρείας, εφαρμόζουμε τα παρακάτω:

- Πρόγραμμα επιθεωρήσεων Ασφάλειας και Υγείας.
- Καθημερινές βόλτες Ασφάλειας και Υγείας (safety walks) από το αρμόδιο τμήμα.
- Η ανάδειξη επικίνδυνων καταστάσεων αποτελεί βασικό συστατικό της ετήσιας στοχοθεσίας των Υπευθύνων βάρδιας.

Αποφυγή επικίνδυνων καταστάσεων: Πιστεύουμε πως καμία εργασία δεν πρέπει να εκτελείται αν ο εργαζόμενος δεν έχει απαντήσει στα 3 "Τι":

1. Τι κινδύνους θα συναντήσει
2. Τι θα κάνει για να τους αντιμετωπίσει
3. Τι θα κάνει αν κάτι πάει στραβά

Η διερεύνηση ατυχημάτων γίνεται με αυτοψία στον χώρο από ομάδα διερεύνησης στην οποία συμμετέχουν απαραίτητως οι εμπλε-

κόμενοι εργαζόμενοι, οι άμεσα προϊστάμενοί τους, ο Τεχνικός Ασφάλειας και ο προϊστάμενος του Τμήματος Συντήρησης. Η διαδικασία εφαρμόζεται και στα παρ' ολίγον ατυχήματα. Υπό προϋποθέσεις και κατά την κρίση του Τεχνικού Ασφάλειας, στην ομάδα διερεύνησης μπορούν να συμμετέχουν και άλλα μέλη (π.χ. Διευθυντής Παραγωγής, Operation Director).

### Υπηρεσίες Εργασιακής Υγείας:

- Παρουσία ασφαλιστικού συμβούλου μία φορά την εβδομάδα, ο οποίος προσφέρει υπηρεσίες ενημέρωσης για το ομαδικό ασφαλιστικό πρόγραμμα που διαθέτει η εταιρεία.
- Παρουσία ιατρού εργασίας στο Κιλκίς μία φορά την εβδομάδα και στα κεντρικά γραφεία μας στην Ευκαρπία μία φορά τον μήνα. Επιπλέον, στη ΒΙ.ΠΕ. Κιλκίς υπάρχει ιατρός καθημερινά.
- Φαρμακείο και απινιδωτής σε κάθε κτιριακή εγκατάσταση της εταιρείας, αλλά και σε κάθε τμήμα στις παραγωγικές της εγκαταστάσεις.
- Υπαρξη Employee Relations Consultant, στον οποίο οι εργαζόμενοι μπορούν να απευθύνονται για θέματα που σχετίζονται με την εργασία (όπως διαχείριση σχέσεων, επίλυση προβλημάτων), αλλά και οποιοδήποτε άλλο θέμα τους απασχολεί και μπορεί να επηρεάζει την απόδοσή τους.

### Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα ασφαλείας

Οι συνολικές εκπαιδεύσεις σε θέματα ασφαλείας για το 2021 ανήλθαν σε 55 ώρες στις εκπαιδευτικές ενότητες:

- 1) Γειώσεις και αντικεραυνική προστασία
- 2) Άσκηση Πυρασφάλειας
- 3) Ο ρόλος του εργοδηγού στην ασφάλεια εργασίας

### Πολιτική πρόληψης και αντιμετώπισης ατυχημάτων

Στόχος της εταιρείας μας είναι η ύπαρξη μηδενικού αριθμού ατυχημάτων και για την επίτευξη του λαμβάνουμε όλα τα απαραίτητα μέτρα. Πέρα από τον αριθμό των θανατηφόρων ατυχημάτων, ο οποίος ήταν μηδενικός και το 2020, στην εταιρεία μετράμε και δύο σημαντικούς δείκτες σχετικούς με την Υγεία και την Ασφάλεια των εργαζομένων μας, προκειμένου να εξασφαλίσουμε μια προσέγγιση βασισμένη στη συλλογή δεδομένων. Ο πρώτος αφορά στη Χρήση Μ.Α.Π. - Ευταξία Χώρων Ποσοστό των Περιπτώσεων Χαμένου Χρόνου (Lost Time Case Rate, LTC) και ο δεύτερος στο Ποσοστό Σοβαρότητας (Severity Rate).

Παράλληλα, η εταιρεία για την πρόληψη και αντιμετώπιση ατυχημάτων προσφέρει:

	2020	2021
Αριθμός Θανατηφόρων ατυχημάτων	0	0
Αριθμός Εργατικών Ατυχημάτων	23	31
Δείκτης ατυχημάτων LTC	2,7	3,07
Severity Rate (SR)	7,71	17,45

Πίνακας 10: Εργατικά Ατυχήματα 2020-2021

- Ιατρό εργασίας
- Βεβαιώσεις καταλληλότητας
- Επικαιροποίηση βεβαιώσεων μετά από ατύχημα/νόσηση
- Προληπτικές ιατρικές εξετάσεις βάσει risk assessment
- Ιατρό της ΒΙ.ΠΕ.

### Χρήση Μ.Α.Π. - Ευταξία χώρων

Χρησιμοποιούμε όλα τα απαραίτητα Μέσα Ατομικής Προστασίας κατά την εκτέλεση των εργασιών:

- 1) Κράνος, ακουστικά, υποδήματα ασφαλείας
- 2) Γυαλιά, μάσκα, ποδιά ηλεκτροσυγκολλητή
- 3) Γυαλιά – γάντια, σε περίπτωση που υπάρχουν χημικά
- 4) Γυαλιά τροχού, γάντια δερμάτινα





## ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Γνωρίζουμε καλά πως η ανάπτυξη των ανθρώπων μας παίζει καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία της εταιρείας. Έτσι, παρέχουμε εκπαιδευτικά προγράμματα που στοχεύουν στην ενδυνάμωση των δεξιοτήτων των ανθρώπων μας προκειμένου να τους βοηθήσουμε να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητές τους. Για τη διασφάλιση της αποτελεσματικότητας των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, έχουμε υιοθετήσει την υποχρεωτική αξιολόγησή τους μετά το πέρας της υλοποίησης, καθώς θεωρούμε ότι αυτό λειτουργεί ως ένα αξιόπιστο εργαλείο για τον σχεδιασμό και τη βελτίωση υφιστάμενων και μελλοντικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων και μεθόδων.

### Εκπαίδευση για Νέους Εργαζομένους

Μεγάλη βαρύτητα δίνεται στην εισαγωγική εκπαίδευση, την αρχική, δηλαδή, εκπαίδευση που λαμβάνει κάθε νέος εργαζόμενος προκειμένου να αποκτήσει μια ολοκληρωμένη εικόνα του τρόπου λειτουργίας της εταιρείας και της κουλτούρας της. Η εκπαίδευση μπορεί να διαρκέσει από μία μέρα έως και κάποιους μήνες, αναλόγως των απαιτήσεων της εκάστοτε θέσης, ενώ συμπεριλαμβάνει και ξεναγήσεις στις παραγωγικές εγκαταστάσεις της εταιρείας.

Στο πλαίσιο της Βασικής Εισαγωγικής Εκπαίδευσης, οι νέοι εργαζόμενοι που εντάσσονται στο Υπαλληλικό (Διοικητικό) Προσωπικό εκ-

παιδούνται στις παρακάτω θεματικές:

- Ιστορικά στοιχεία Ομίλου.
- Αξίες, αποστολή και όραμα Ομίλου.
- Οργανόγραμμα Ομίλου.
- Εγχειρίδιο εργαζομένων.
- Κανονισμός Πειθαρχίας.
- Φιλοσοφία του Συστήματος Αμοιβών.
- Σύστημα Διοίκησης Απόδοσης και Περιγραφές Θέσεων Εργασίας.
- Εκπαιδευτικές δυνατότητες και ευκαιρίες.
- Πολιτικές Ανθρώπινου Δυναμικού (HR) Ομίλου (αδειών, ταξιδιών, εξόδων μετακίνησης, αποδοχών κτλ.).
- Θέματα υγείας και ασφάλειας.
- Φιλοσοφία συνεχούς βελτίωσης περιβαλλοντικής και ενεργειακής επίδοσης του Ομίλου.
- Μέσα επικοινωνίας.
- Διαδικασίες Τεχνολογίας Πληροφοριών (IT), Διαδικτυακή Ασφάλεια (Cyber Security) και Γενικός Κανονισμός Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (GDPR).
- BPM, Ενδοδίκτυο (Intranet), Διαδικτυακή Εκπαίδευση (e-learning), Βιβλιοθήκη (Library), HR Self Service.
- Βιομηχανική Περιήγηση (Industrial Tour).
- Γνωριμία με τις διευθύνσεις ανάλογα τη θέση εργασίας.

Αναπόσπαστο κομμάτι της Βασικής αλλά και της Εκτεταμένης Εισαγωγικής Εκπαίδευσης είναι η γνωριμία με την παραγωγική διαδικασία, η οποία πραγματοποιείται, όποτε υπάρχει δυνατότητα, από τον Υπεύθυνο Τεχνικών Εκπαιδεύσεων του τμήματος Ελέγχου Ποιότητας

είτε δια ζώσης είτε εξ' αποστάσεως, μέσω της πλατφόρμας διαδικτυακής εκπαίδευσης (e-learning - Moodle), με video, ολοκληρωμένα μαθήματα και ξενάγηση στο εργοστάσιο. Μάλιστα, αν το απαιτεί η θέση, προγραμματίζονται συναντήσεις με όλους τους Προϊσταμένους Τμημάτων της Παραγωγής (Εκτεταμένη εκπαίδευση).

Όπως σε κάθε μορφής εκπαίδευση, έτσι και στο τέλος της εισαγωγικής εκπαίδευσης, ο εκπαιδευόμενος αξιολογεί το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, με σκοπό τη βελτίωση της διαδικασίας αυτής.

### Εκπαιδευτικά Προγράμματα για όλους τους Εργαζομένους

- Effective communications for sales people
- Complex negotiation skills
- Business English
- Σεμινάρια ορθής ανάγνωσης Μηχανολογικών Σχεδίων Geometric Dimensioning & Tolerancing (GD&T)
- Getting Things Done
- ITIL Foundation 4
- Incoterms
- Leadership: New Manager Training for Technical Professionals
- 7 Συνήθειες των Εξαιρετικά Αποτελεσματικών Ανθρώπων
- Stress management
- Cash flow management, Financial & Business reporting, Financial & Business targets, KPIs settings

	2020	2021
Άντρες	17	10,1
Γυναίκες	17	8,8
Administrative Function	18	8,7
Operational Function	12	8,9
Senior Management	16	5,6
Middle Management	16	6,5
Lower Management	18	10,1
Γενικός Μέσος Όρος	17	9,7
Συνολικές Ώρες Κατάρτισης	4647	11027
Συνολικός Αριθμός Εκπαιδευομένων	266	1134

Πίνακας 12: Ώρες Κατάρτισης 2020-2021

### Αξιολόγηση και ενημέρωση εργαζομένων

Σε ποσοστό 100% οι εργαζόμενοι της εταιρείας έλαβαν τακτικό έλεγχο απόδοσης και εξέλιξης σταδιοδρομίας κατά την περίοδο αναφοράς.

2021

### Εκπαιδεύσεις κατασκευαστών



ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

**932**  
ώρες εκπαίδευσης



ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ - WORKSHOPS

**45**



Υπεύθυνα για  
την Κοινωνία

# ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Μέριμνα για τους Ανθρώπους και την Κοινωνία



Ενίσχυση υγειονομικών δομών ή κτιρίων για την αντιμετώπιση της εξάπλωσης της

**COVID -19**



Δωρεά κουφωμάτων σε δομές και συλλόγους φροντίδας

**ΠΑΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΛΙΚΩΝ**

## ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΕΞΑΠΛΩΣΗΣ ΤΗΣ COVID-19

Η εταιρεία αποτελεί ζωντανό κύτταρο των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται. Σε μια προσπάθεια να λειτουργήσει θετικά στην κοινωνία, αναλαμβάνει πρωτοβουλίες και υλοποιεί δράσεις αφουγκραζόμενη τις ανάγκες των ανθρώπων, έχοντας πάντα ως γνώμονα τις αρχές και τις αξίες που διέπουν τη λειτουργία της καθώς και τη δημιουργία θετικού αντίκτυπου.

### Δωρεές Προϊόντων

Ως μια εταιρεία που δραστηριοποιείται στον κλάδο των αρχιτεκτονικών συστημάτων αλουμινίου, πραγματοποιούμε δωρεές κουφωμάτων σε σχολεία, συλλόγους για τη φροντίδα παιδιών, νοσοκομεία και όπου αλλού υπάρχει άμεση ανάγκη για τέτοιου είδους παρεμβάσεις. Έτσι, ενισχύουμε τις κτιριακές δομές και βελτιώνουμε την καθημερινότητα όσων ζουν και εργάζονται σε αυτές. Μέσα στο 2021 στηρίξαμε:

- Τη δράση «Σημείο Αγάπης» του Δήμου Θεσσαλονίκης και του Συλλόγου Οικογέ-

νειας & Φίλων ΚΕΘΕΑ Ιθάκη. Πιο συγκεκριμένα, ο Δήμος Θεσσαλονίκης διέθεσε δωρεάν δύο χώρους σε ιδιόκτητο κτίριο στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, με σκοπό τη δημιουργία σημείου διανομής ειδών σπιτιού σε ωφελούμενους προγραμμάτων αυτόνομης διαβίωσης ανεξαρτημένων απόμων. Η εταιρεία μας προχώρησε σε δωρεά θυρών και κουφωμάτων στο συγκεκριμένο κτίριο.

- Το 2ο Νηπιαγωγείο Καλοχωρίου Θεσσαλονίκης με δωρεά κουφωμάτων αλουμινίου, τοποθέτηση συρόμενης σίτας σε 14 παράθυρα και τοποθέτηση σταθερής σίτας σε 4 φεγγίτες. Ως μέρος της εκπαιδευτικής διαδικασίας, οι σπουδαστές της Architectural Aluminium Academy επισκέφθηκαν τον χώρο στον οποίο πραγματοποιήθηκε η εγκατάσταση των κουφωμάτων.
- Το ορφανοτροφείο «Μέλισσα» στη Θεσσαλονίκη, όπου τοποθετήθηκαν 4 καινούριες πόρτες. Ως μέρος της εκπαιδευτικής διαδικασίας, σπουδαστές της Architectural Aluminium Academy επισκέφθηκαν τον χώρο στον οποίο πραγματοποιήθηκε η εγκατάσταση των κουφωμάτων.

- Το Γενικό Νοσοκομείο «Γ. Γεννηματάς» στη Θεσσαλονίκη, με συστήματα διαχωριστικών εσωτερικών χώρων για τη δημιουργία προθαλάμων στις πτέρυγες COVID-19.
- Το Μικροβιολογικό του ΑΧΕΠΑ με μία πόρτα και δύο παράθυρα. Και αυτό το έργο υλοποιήθηκε παρουσία των σπουδαστών της Ακαδημίας.

### Άλλες Ενέργειες/Δωρεές

- Λόγω της επείγουσας κατάστασης που επικρατούσε την περασμένη χρονιά εξαιτίας της πανδημίας, ανταποκριθήκαμε στο αίτημα για ολόσωμες φόρμες προστασίας τύπου Tyvek και type 5-6B για χρήση κατά τη μεταφορά ασθενών με COVID-19 στο ΕΚΑΒ Θεσσαλονίκης - Τομέας Κιλκίς.
- Μετά από κάλεσμα του Δήμου Θεσσαλονίκης, προχωρήσαμε στην αγορά δύο containers για την προσωρινή στέγαση ανθρώπων που επλήγησαν από τις πυρκαγιές του Αυγούστου 2021 στην Εύβοια.
- Στηρίζοντας την πρωτοβουλία των εργαζομένων για συλλογή χρημάτων με σκοπό να βοηθήσουν τους ανθρώπους που επλήγησαν από τις φωτιές του Αυγούστου 2021, η εταιρεία διπλασίασε το ποσό που συγκέν-

ντρωσαν οι εργαζόμενοι και το συνολικό ποσό κατατέθηκε στον ειδικό λογαριασμό που άνοιξε το Υπουργείο Οικονομικών για τον σκοπό αυτό.

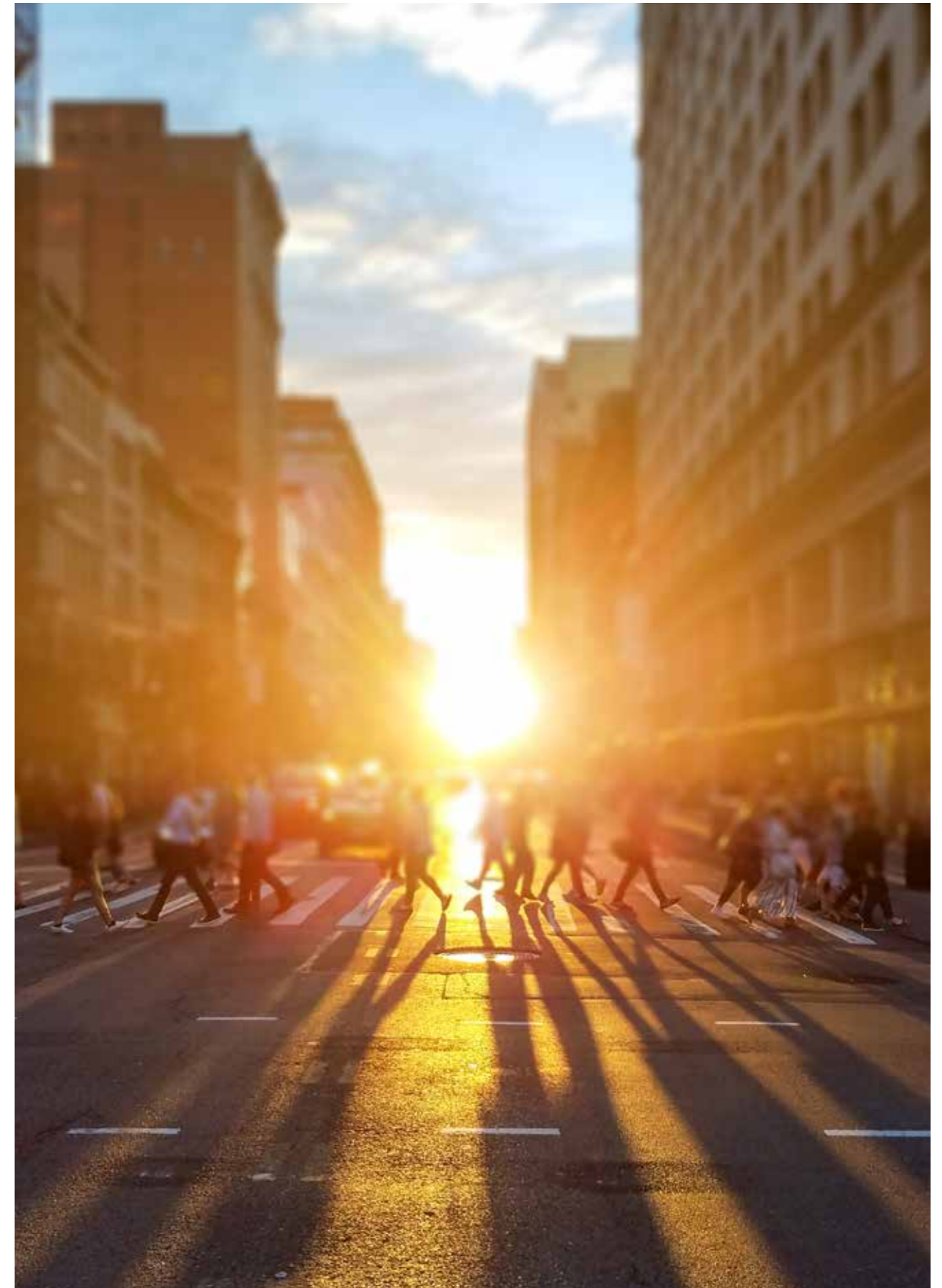
- Καθώς η διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας μας αποτελεί προτεραιότητα και η προβολή της είναι ζήτημα στρατηγικής επένδυσης για εμάς, στηρίξαμε την επετειακή έκθεση που πραγματοποιήθηκε στη Δημοτική Πινακοθήκη Θεσσαλονίκης, με αφορμή τη συμπλήρωση 120 χρόνων από τον θάνατο του μεγάλου ζωγράφου Νικολάου Γύζη. Πιο συγκεκριμένα, αναλάβαμε το κόστος της μεταφοράς και της ασφάλειας των έργων του μεγάλου Έλληνα ζωγράφου από συλλογές ιδιωτών.
- Υποστηρίξαμε το 1ο Συνέδριο που συνδιοργάνωσαν ο Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Πολιτικών Μηχανικών (EUCEET) και η Ένωση των Ευρωπαϊκών Σχολών Πολιτικών Μηχανικών, με θέμα τον «Ρόλο της Εκπαίδευσης των Πολιτικών Μηχανικών στην Υλοποίηση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης», το οποίο πραγματοποιήθηκε στο Κέντρο Διάδοσης Ερευνητικών Αποτελεσμάτων του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.







- Για ακόμα μία φορά, στηρίξαμε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα νεανικής επιχειρηματικότητας "e-ThesSummerSchool", που διοργάνωσε το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας για μαθητές και μαθήτριες από 14 έως 18 ετών. Κατά τη διάρκεια του προγράμματος πραγματοποιήθηκαν ενδιαφέρουσες διαλέξεις από επαγγελματίες διαφόρων κλάδων, ενώ παράλληλα οι μαθητές είχαν την ευκαιρία να συνεργαστούν και να ανταλλάξουν απόψεις με άτομα της ηλικίας τους που έχουν παρόμοια όνειρα και ανησυχίες. Ως εταιρεία, είμαστε πάντα δίπλα στους νέους της χώρας, συμβάλλοντας με κάθε ευκαιρία σε δράσεις που έχουν στόχο την επιμόρφωσή τους.
- Διοργανώσαμε στο Δημοτικό Πάρκο «Κήπος» του Κιλκίς Ανοιχτή Ημέρα Καριέρας στην οποία συμμετείχαν στελέχη της Διεύθυνσης HR της εταιρείας μας. Είχαμε την ευκαιρία να συνομιλήσουμε με 70 άτομα διαφορετικών ηλικιακών ομάδων και ειδικοτήτων για τις διαθέσιμες θέσεις εργασίας στην εταιρεία, ενώ παράλληλα δώσαμε χρήσιμες συμβουλές για την ορθή σύνταξη του βιογραφικού.
- Ήμασταν Μεγάλος Χορηγός του Open House Θεσσαλονίκη που πραγματοποιήθηκε στις 23 και 24 Οκτωβρίου, υποστηρίζοντας για ακόμα μία φορά έναν θεσμό που φέρνει τους πολίτες της Θεσσαλονίκης κοντά στην πλούσια αρχιτεκτονική κληρονομιά της πόλης τους. Το συγκεκριμένο Open House καλούσε τον κόσμο της Θεσσαλονίκης να περπατήσει και να ανακαλύψει την ιστορία της πόλης, μέσα από τα χνάρια που αφήνει ανά τους αιώνες ο κτιριακός της ιστός.
- Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Γυναίκας, το Τμήμα Επιλογής Προσωπικού της εταιρείας μας διοργάνωσε δωρεάν webinar για τα μέλη της Ένωσης Διπλωματούχων Ελληνίδων Μηχανικών σχετικά με τη σύνταξη βιογραφικού και την προετοιμασία για τη διαδικασία μιας συνέντευξης.
- Συνδράμαμε στην αγορά ενός εννιαθέσιου οχήματος για τη Κ.Ε.Δ.Η. Σερρών διευκολύνοντας τη μεταφορά ΑμΕΑ, εφήβων και ενηλίκων στις δομές του Κέντρου Δημιουργικής Απασχόλησης.





Υπεύθυνα για  
το Περιβάλλον

# ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Μειώνουμε το ενεργειακό μας  
αποτύπωμα συμβάλλοντας στη δημιουργία  
ενός βιώσιμου μέλλοντος.



Αύξηση των μελών της  
ομάδας των **Alumil Green  
Ambassadors**  
κατά **80%** από την έναρξή  
της το 2020

Αύξηση κατά **63%** του  
**ανακυκλωμένου  
αλουμινίου** που περιέχε-  
ται στις παραγόμενες μπιγιέτες του  
χυτηρίου μας, χάρη στη νέα μονάδα  
σκραπ αλουμινίου.

Συνδυάζουμε τη δυναμική εμπορική μας δραστηριότητα με πρακτικές και δεσμεύσεις που καθιστούν την εταιρεία φιλική προς το περιβάλλον και βιώσιμη.

Αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες με στόχο την ορθή διαχείριση των φυσικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών φιλικών προς το περιβάλλον, προκειμένου να μειώσουμε το ενεργειακό αποτύπωμά μας. Απώτερος σκοπός των διαδικασιών που αναπτύσσουμε και των δεσμεύσεων που αναλαμβάνουμε είναι η διασφάλιση ενός βιώσιμου μέλλοντος.

## Αρχές Συνεχούς Περιβαλλοντικής Βελτίωσης

Για την επίτευξη του παραπάνω στόχου, η Διοίκηση της ALUMIL δεσμεύεται να παρέχει τους απαραίτητους πόρους, οικονομικούς και ανθρώπινους, ώστε να επιτύχει:

- Την ενσωμάτωση του περιβαλλοντικού τρόπου σκέψης στις καθημερινές της αποφάσεις.
- Την ορθολογικότερη χρήση φυσικών πό-

ρων και ενέργειας.

- Την ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον.
- Την πρόληψη και αντιμετώπιση έκτακτων περιστατικών που θα μπορούσαν να προκαλέσουν επιπτώσεις στο περιβάλλον.
- Την παρακολούθηση της εξέλιξης νέων καθαρότερων τεχνολογιών με σκοπό την υιοθέτησή τους.
- Τη συμμόρφωση και, όπου είναι δυνατό, την υπέρβαση των απαιτήσεων της περιβαλλοντικής νομοθεσίας.
- Τη διαρκή βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης.
- Την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των εργαζομένων, των πελατών και των προμηθευτών της εταιρείας.
- Τη γνωστοποίηση της σχετικής πολιτικής της εταιρείας στους εργαζομένους, αλλά και τη διαθεσιμότητά της σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.
- Δράσεις για την ορθολογική διαχείριση ενεργειακών πόρων κατά τις φάσεις της παραγωγής και της διάθεσης προϊόντων.

Για την προστασία του περιβάλλοντος λαμβάνουμε τα ακόλουθα μέτρα:

- Καθιερώνουμε σαφείς και μετρήσιμους στόχους, όπου είναι δυνατόν, για να αξιολογήσουμε τις επιδόσεις μας στην προστασία του περιβάλλοντος.
- Διεξάγουμε περιβαλλοντικές επιθεωρήσεις σε τακτική βάση και εισάγουμε μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας.
- Προσφέρουμε κατάλληλη περιβαλλοντική εκπαίδευση στους εργαζομένους μας και ειδικά στο προσωπικό που έχει σημαντικές περιβαλλοντικές ευθύνες.
- Εφαρμόζουμε στρατηγικές για την ελαχιστοποίηση και την ανακύκλωση των αποβλήτων μας.
- Λαμβάνουμε υπόψη τις περιβαλλοντικές επιδόσεις των προμηθευτών μας.
- Οι νέες δραστηριότητες επέκτασης ή ανάπτυξης βασίζονται και σε περιβαλλοντικά κριτήρια.
- Καθιερώνουμε διαδικασίες για την ουδετεροποίηση και την ορθή διάθεση των αποβλήτων.
- Χρηματοδοτούμε όλα τα παραπάνω μέτρα για την επίτευξη των περιβαλλοντικών μας στόχων.

## Σημαντικές Δράσεις για το Περιβάλλον

- Ολοκλήρωση της εγκατάστασης φωτοβολταϊκών στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας

στην Ευκαρπία, συνολικής ισχύος 50kw. Με αυτή την ενέργεια καταφέρνουμε να μειώσουμε το αποτύπωμά μας σε διοξείδιο του άνθρακα (CO<sup>2</sup>) κατά 35, περίπου, τόνους ετησίως.

- Η εταιρεία συνέχισε και το 2021, για δύο μήνες, τη χρηματοδότηση του αντιρρυπαντικού σκάφους «Αλκίππη», το οποίο ενεργεί για τον καθαρισμό των επιπλέοντων απορριμμάτων, συμβάλλοντας στον καθαρισμό της θάλασσας από το φυτοπλαγκτόν.
- Προχωρήσαμε στην αγορά 10.000MWh ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.
- Εργαζόμενοι της εταιρείας και μέλη της εθελοντικής ομάδας εργαζομένων ALUMIL Green Ambassadors συμμετείχαν σε δενδροφύτευση που έλαβε χώρα στο Τριάδι του Δήμου Θέρμης, υπό την επίβλεψη της Διεύθυνσης Αναδασώσεων Μακεδονίας – Θράκης, συμβάλλοντας στη φύτευση 480 δενδρυλλίων.
- Συμμετείχαμε σε καθαρισμό παράκτιας καθώς και παραλίμνιας ζώνης. Πιο συγκεκριμένα, συμμετείχαμε σε καθαρισμό στην περιοχή του Ποταμού της Επανομής στον Νομό Θεσσαλονίκης. Ο Δήμος Θερμαϊκού, στο πλαίσιο του ετήσιου θεσμού «Ευρωπαϊκή Ημέρα Θάλασσας», έστειλε ανοιχτή πρόσκληση συμμετοχής σε εθελοντικές ομάδες της Θεσσαλονίκης που δραστηριοποιούνται στους τομείς των αστικών



παρεμβάσεων. Η ALUMIL ανταποκρίθηκε άμεσα και με τη σειρά της έκανε ένα μεγάλο κάλεσμα προς όλο το προσωπικό της εταιρείας σε Θεσσαλονίκη και Κιλκίς. Ο απολογισμός ήταν 182 σακούλες με απορρίμματα και ανακυκλώσιμα. Αναφορικά με τη Δοϊράνη, ανταποκριθήκαμε στο κάλεσμα του Γραφείου Γενικού Τουρισμού της Περιφερειακής Ενότητας Κιλκίς με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, κατά την οποία συγκεντρώθηκαν 6.000, περίπου, λίτρα απορριμμάτων.

- Η ομάδα ALUMIL Green Ambassadors πραγματοποίησε πρωτοβουλίες με σκοπό να παρακινήσει όλο και περισσότερους εργαζόμενους της εταιρείας να υιοθετήσουν πιο βιώσιμες πρακτικές στην καθημερινότητά τους. Έτσι, δημιουργήθηκαν καμπάνιες με σκοπό την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα όπως η ανακύκλωση, η μείωση της χρήσης πλαστικών και η εξοικονόμηση ενέργειας. Επιπλέον, πραγματοποιήθηκαν ενημερωτικές ενότητες με στόχο την ενίσχυση των γνώσεων των ανθρώπων της εταιρείας γύρω από πράσινες πρακτικές.

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ

Για εμάς, η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί προτεραιότητα. Αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες για την ορθή διαχείριση των φυσικών πόρων και την υιοθέτηση φιλικών πρακτικών προς το περιβάλλον, με κύριο στόχο τη μείωση του ενεργειακού αποτυπώματός μας. Ακολουθούμε πιστά την περιβαλλοντική νομοθεσία της χώρας και από το 2002 εφαρμόζουμε ένα πιστοποιημένο σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης σύμφωνα με το πρότυπο EN ISO 14001.

Οι δραστηριότητες της ALUMIL το 2021 ήταν σε πλήρη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία της χώρας. Δεν υπάρχουν περιπτώσεις μη συμμόρφωσης με περιβαλλοντικούς νόμους και κανονισμούς.

### Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ) που εφαρμόζουμε είναι σχεδιασμένο, όπως αναφέρθηκε παραπάνω, σύμφωνα με

το διεθνές πρότυπο ISO 14001, το οποίο επιδέχεται αξιολόγηση και πιστοποιείται από διεθνώς αναγνωρισμένους φορείς πιστοποίησης. Το πιστοποιητικό αυτό εξασφαλίζει την αρμονική συνύπαρξη των δραστηριοτήτων της ALUMIL με το φυσικό περιβάλλον. Η εταιρεία έχει θεσπίσει και εφαρμόζει από το 2002 το συγκεκριμένο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης στη διέλαση αλουμινίου, στην ηλεκτροστατική βαφή, στην επιφανειακή κατεργασία απομίμησης ξύλου και στην παραγωγή θερμομονωτικών προφίλ, δηλαδή στις σημαντικότερες παραγωγικές διαδικασίες.

Το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της εταιρείας μας περιλαμβάνει διαδικασία για τον εντοπισμό των περιβαλλοντικών θεμάτων της λειτουργίας του εργοστασίου καθώς και για την αξιολόγηση αυτών, με σκοπό τον καθορισμό των σημαντικότερων περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Οι αντικειμενικοί στόχοι που θέτει η εταιρεία ώστε να επιτευχθεί η συνεχής βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης, βασίζονται σε μετρήσιμα στοιχεία που συνδέονται άμεσα με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των παραγωγικών διαδικασιών μας, καθώς και με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς.

Η εφαρμοζόμενη διαδικασία έπειτα ελέγχεται, ώστε να επιτυγχάνεται η ικανοποιητική εφαρμογή της και, εφόσον απαιτηθεί, γίνονται οι κατάλληλες διορθωτικές ενέργειες. Παράλληλα, καταγράφονται οι ευθύνες και αρμοδιότητες του προσωπικού που εκτελεί αυτή τη διαδικασία, το οποίο και εκπαιδεύεται κατάλληλα. Επιπλέον, σημειώνεται ότι η διαδικασία αυτή ενεργοποιείται τουλάχιστον κάθε φορά που υπάρχουν αλλαγές στη λειτουργία του εργοστασίου (π.χ. προσθήκη διεργασιών/τμημάτων, αλλαγές στις διεργασίες, στα υλικά που χρησιμοποιούνται, κτλ.).

## ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

### Πρώτες Ύλες

Με κύριο μέλημα τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση του περιβάλλοντος κατά την παραγωγική διαδικασία, πραγματοποιούμε λεπτομερή καταγραφή και ορθή διαχείριση των υλικών που εισέρχονται στην εταιρεία. Στον πίνακα που ακολουθεί αναφέρονται αναλυτικά οι ποσότητες των ανακυκλώσιμων ή μη υλικών που χρησιμοποιούνται.

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ/ ΜΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ	ΥΛΙΚΟ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ 2020	ΠΟΣΟΤΗΤΑ 2021	ΜΟΝΑΔΕΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ
<b>ΔΙΕΛΑΣΗ</b>				
X	ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΜΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ	1.000	3.278	Kg
	ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ	37.856	47.216	L
	Α' ΥΛΗ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	30.784.848	34.336.356	Kg
<b>ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ</b>				
X	ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΜΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ	900	1.056	L
	ΧΑΡΤΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΕΙΔΩΝ	680.138,5	1.480.460	Kg
	ΧΑΡΤΟΝΙ ΤΡΙΦΥΛΛΟ	70.121	146.400	TEM
	GREYBOARD BOTH SIDES LAMINATED -ONE SIDE BROWN & ONE SIDE WHITE KRAFTPAPER PE-Foil 20mm	-*	518.846	TEM
	ΧΑΡΤΟΝΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 30x540	3,08	56,76	ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ
	ΧΑΡΤΙΝΗ ΓΩΝΙΑ καφέ	181.428	260.868	m
	BC 24002 FANFOLD GERILLT NEW LOGO	6.975	3.958	TEM
	ΦΙΛΜ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ	700.732,5	1.229.815	m <sup>2</sup>
	ΦΥΛΛΟ ΠΟΛΥΑΙΘΥΛΕΝΙΟΥ	50.373	141.474	Kg
	ΞΥΛΕΙΑ	1.165,5	2.704,88	m <sup>3</sup>
	ΕΥΡΟΠΑΛΕΤΑ MTX 1.20m x 0.80m ΑΣΠΡΗ	1.974	4.346	TEM
<b>ΘΕΡΜΟΜΟΝΩΤΙΚΑ</b>				
	ΠΟΛΥΑΜΙΔΙΑ	9.092.123	11.380.324,34	m
<b>ΒΑΦΕΙΟ</b>				
X	ΠΟΥΔΡΑ	424.079	473.647,7	Kg
	ΧΗΜΙΚΑ ΜΠΑΝΙΩΝ	282.387	328.412,3	Kg
<b>ΑΝΟΔΙΩΣΗ</b>				
	ΧΗΜΙΚΑ ΜΠΑΝΙΩΝ	523.858	744.187	Kg
	ΠΑΣΤΑ ΓΥΑΛΙΣΜΑΤΟΣ	1.500	250	Kg
X	ΣΦΑΙΡΙΔΙΑ ΑΤΣΑΛΟΒΟΛΗΣ	3.500	2.650	Kg
	ΥΔΡΑΣΒΕΣΤΟΣ ΣΕ ΣΚΟΝΗ (ΓΙΑ ΤΟΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟ)	5.500	5.000	Kg
<b>ΧΥΤΗΡΙΟ*</b>				
	ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ	-*	2.148	Kg
	ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΜΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ	-*	1.590	Kg
	Α' ΥΛΗ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	13.077.519	39.071.429	Kg
X	ΧΗΜΙΚΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΔ	21.030	21.755	Kg
	ΥΔΡΑΣΒΕΣΤΟΣ ΣΕ ΣΚΟΝΗ	48.500	44.324	Kg

Πίνακας 13: Ανακυκλώσιμα/ Μη ανακυκλώσιμα Απόβλητα 2020-2021

\* Σημείωση για το Χυτήριο: Οι διαφορές στις ποσότητες του έτους 2021 σε σχέση με το έτος 2020 οφείλονται στο γεγονός ότι οι ποσότητες του 2020 είναι για 5 μήνες (από τη συγχώνευση και μετά, ενώ οι ποσότητες του 2021 αφορούν σε όλο τον χρόνο.)

\*\* οι ποσότητες δεν είναι διαθέσιμες καθώς το χυτήριο συγχωνεύτηκε προς το τέλος του 2020 στην Alumil.

**Ποσοστό υλικών που αποτελούν ανακυκλωμένα υλικά εισροής**

Επιδιώκουμε την αποτελεσματική χρήση όλων

των υλικών που εισέρχονται στην εταιρεία μας, σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας μας, εφαρμόζοντας όσο το δυνατόν περισσότερο τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.



ΥΛΙΚΟ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ 2020	ΠΟΣΟΤΗΤΑ 2021	ΠΟΣΟΣΤΟ 2020	ΠΟΣΟΣΤΟ 2021
Πρωτόχυτο Αλουμίνιο	10.136.552 Kg	8.340.514 Kg	32,92 %	24,2%
Ανακυκλωμένο Αλουμίνιο	20.648.296 Kg	25.995.867 Kg	67,02%	75,7%
Γενικό Άθροισμα	30.784.848 Kg	34.336.381 Kg		

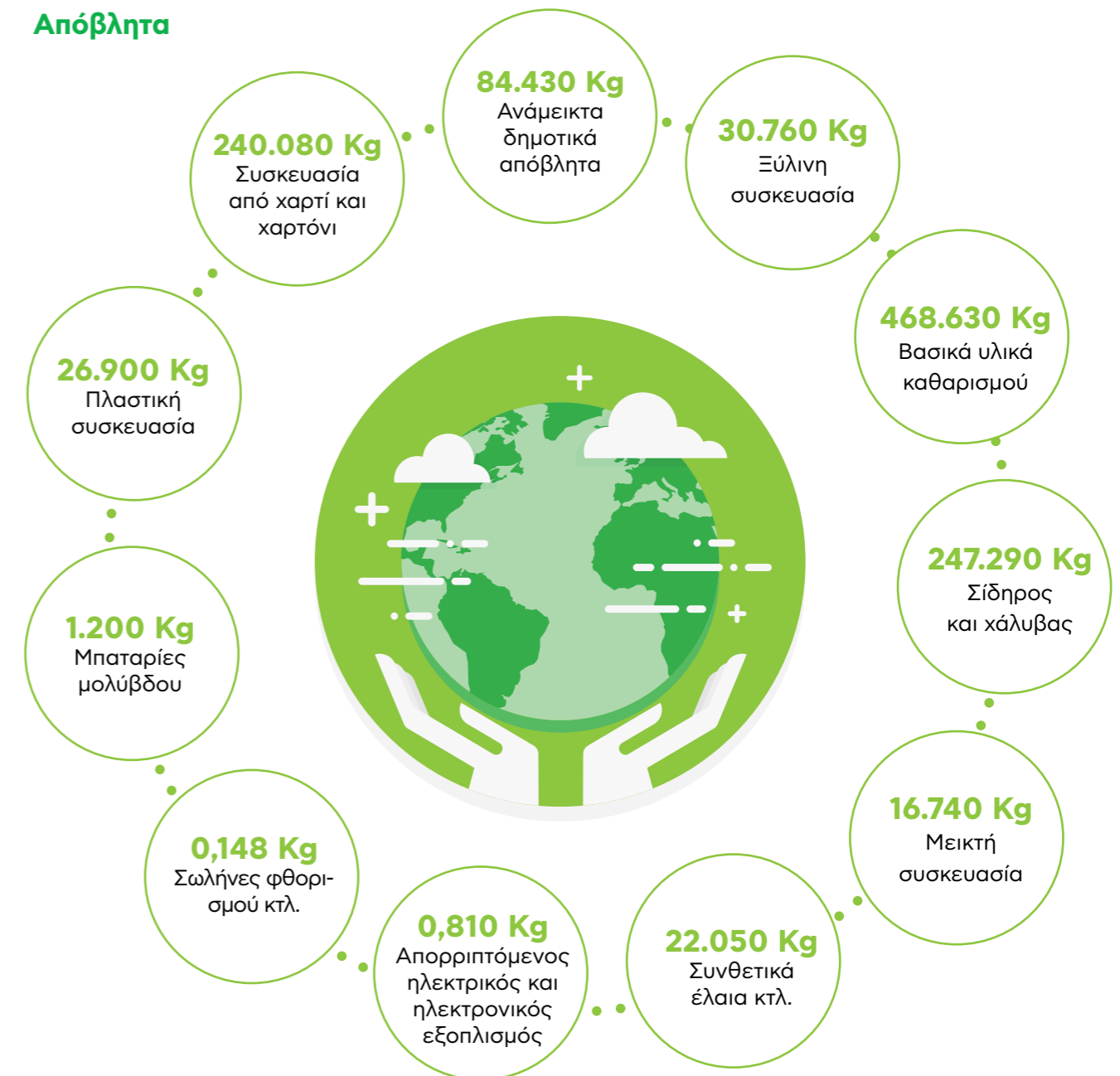
Πίνακας 14: Ανακυκλωμένα υλικά εισροής 2020-2021



ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ	ΥΛΙΚΟ	2020	2021	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ
<b>ΔΙΕΛΑΣΗ</b>				
✓	ΣΚΡΑΠ ΕΠΙΣΤΡΟΦΩΝ ΔΙΕΛΑΣΗΣ	3.835.523	3.881.206	Kg
<b>ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ</b>				
✓	ΣΚΡΑΠ ΕΠΙΣΤΡΟΦΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	700.159	745.499	Kg
<b>ΘΕΡΜΟΜΟΝΩΤΙΚΑ</b>				
✓	ΣΚΡΑΠ ΕΠΙΣΤΡΟΦΩΝ ΘΕΡΜΟΜΟΝΩΤΙΚΩΝ	303.937	60.685	Kg
<b>ΒΑΦΕΙΟ</b>				
✓	ΣΚΡΑΠ ΕΠΙΣΤΡΟΦΩΝ ΒΑΦΕΙΟΥ	229.669	166.017	Kg
<b>ΑΝΟΔΙΩΣΗ</b>				
✓	ΣΚΡΑΠ ΕΠΙΣΤΡΟΦΩΝ ΑΝΟΔΙΩΣΗΣ	79.254	82.080	Kg
<b>ΑΛΛΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ CNC-ΤΡΥΠΗΤΙΚΑ-ΕΙΔ. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ-ΠΡΙΟΝΙΑ</b>				
✓	ΣΚΡΑΠ ΕΠΙΣΤΡΟΦΩΝ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	252.936	18.269	Kg

Πίνακας 15: Ανακυκλώσιμα Υλικά 2020-2021

**Απόβλητα**



**Ομάδα ALUMIL Green Ambassadors**

Η εθελοντική ομάδα εργαζομένων, ALUMIL Green Ambassadors, συνεχίζει κανονικά το έργο της, με σκοπό την προώθηση πράσινων πρακτικών, την ευαισθητοποίηση των συναδέλφων και συνανθρώπων μας γύρω από περιβαλλοντικά θέματα και την παρότρυνσή τους να υιοθετήσουν οικολογικές συνήθειες.

Έναν χρόνο μετά, οι Green Ambassadors αυξήθηκαν σε αριθμό και έχουν να επιδείξουν πλούσια δραστηριότητα και πληθώρα από ενδιαφέρουσες δράσεις. Η ομάδα συμμετείχε σε ενέργειες με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος, όπως ο καθαρισμός παραλιών και οι δενδροφυτεύσεις. Επιπλέον, κατά τις διμηνιαίες διαδικτυακές συναντήσεις της ομάδας, θέτονταν επί τάπητος τα ζητήματα στα οποία πρέπει να εστιάσει η εταιρεία, καθοριζόταν το πλάνο δράσεων των επόμενων μηνών και ενίοτε διοργανώνονταν συζητήσεις με άλλες ομάδες ή φορείς που δραστηριοποιούνται γύρω από το περιβάλλον και την προστασία του. Τέλος, με παρότρυνση της ομάδας, η εταιρεία προχώρησε στην κατάργηση των πλαστικών ποτηριών σε όλες τις εγκαταστάσεις της, ενώ μέσα από video και ενδοεταιρικές καμπάνιες, οι άνθρωποι της εταιρείας παρακινούνται να λειτουργούν σύμφωνα με τις αξίες της κυκλικής οικονομίας και της αειφορίας.

**ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΧΡΗΣΗ ΝΕΡΟΥ**

Το νερό είναι βασικός πόρος για τη λειτουργία της εταιρείας καθώς η χρήση του είναι απαραίτητη στις παραγωγικές εγκαταστάσεις μας. Δίνουμε μεγάλη έμφαση στην ορθή διαχείριση του νερού και αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες για να διατηρούμε ψηλά τα ποσοστά ανακύκλωσής του.

	ALUMIL (ΜΕΤΡΗΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩ- ΣΗΣ)	ALUMIL (ΑΝΑΓΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ)	ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΝΑΚΥ- ΚΛΩΣΗΣ
2020	219.034 m <sup>3</sup>	302.157,6 m <sup>3</sup>	38%
2021	257.157 m <sup>3</sup>	346.358,7 m <sup>3</sup>	35%

Πίνακας 16: Κατανάλωση νερού 2021

Η πτώση του ποσοστού ανακύκλωσης, σε σχέση με πέρυσι οφείλεται κυρίως:

1. Στην κατασκευή της νέας γραμμής διαλογής και σε βλάβη που διαπιστώθηκε εκεί (διαρροή).
2. Στη γενικότερη αύξηση αναγκών νερού.

Το 2021 πραγματοποιήθηκαν στο οριζόντιο βαφείο αλλαγές στο στάδιο της χημικής προεργασίας του αλουμινίου. Πριν από το 2021, για τη χημική προεργασία του αλουμινίου χρησιμοποιούνταν τόσο αλκαλικά όσο και όξινα διαλύματα, ενώ χρειάζονταν συνολικά 12 μπάνια για να ολοκληρωθεί η διαδικασία. Το 2021 έγινε αλλαγή της γραμμής σε πλήρη όξινη, με αποτέλεσμα να εξοικονομηθεί 6,59% περισσότερο νερό (που αντιστοιχεί σε 1.849 m<sup>3</sup>) και τα 9 μπάνια να χρησιμοποιούνται για την ολοκλήρωση της διαδικασίας.

Συνολικά, στο οριζόντιο βαφείο εξοικονομείται 46,8% του νερού που χρησιμοποιείται στο κύκλωμα λόγω του κλειστού συστήματος απιονισμένου νερού.

Στο κάθετο βαφείο χρησιμοποιείται επίσης κλειστό σύστημα, με αποτέλεσμα να ανακυκλώνεται το 43,85% του νερού που χρησιμοποιείται.

Επιπλέον το 2021, η επαναχρησιμοποίηση του ελαφρώς επιβαρυμένου απιονισμένου νερού από τα λουτρά γήρανσης στα λουτρά δευτερογενούς έκπλυσης στην ανοδίσωση βελτιστοποιήθηκε. Ως αποτέλεσμα, υπήρξε εξοικονόμηση καθαρού νερού κατά 3,3%.

Η μέθοδος επεξεργασίας των υγρών αποβλήτων που χρησιμοποιείται στην εγκατάσταση είναι η μέθοδος της εξουδετέρωσης με ανάμιξη όξινων και βασικών ροών καθώς δεν υπάρχει επικίνδυνη ουσία που να χρειάζεται ιδιαίτερη επεξεργασία στα υγρά απόβλητα

του βαφείου. Η καταγραφή κατανάλωσης και ανακύκλωσης νερού στο εργοστάσιο υπάρχει μόνο στο βαφείο και στην ανοδίσωση. Επεξεργασίες αποβλήτων επίσης υπάρχουν μόνο στα βαφεία και στην ανοδίσωση.

Για όλα τα άλλα τμήματα, υπάρχουν γενικά ροόμετρα κατανάλωσης νερού χωρίς να υπάρχει διαχωρισμός ποια ποσότητα από αυτό το νερό χρησιμοποιείται για παραγωγή και ποια για γενική χρήση. Ανακύκλωση δεν γίνεται σε κάποιο άλλο τμήμα.



## ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η χρήση ενέργειας είναι απαραίτητη για τη λειτουργία της εταιρείας και την επίτευξη των στόχων μας. Αναζητούμε συνεχώς τρόπους για την ορθολογική χρήση των ενεργειακών πόρων, μειώνοντας τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα.

### Ενέργειες για τη Μείωση Κατανάλωσης Ενέργειας





Στο πλαίσιο της συνεχούς αναβάθμισης των φωτιστικών σωμάτων με λιγότερο ενεργοβόρα, το 2021 αντικαταστάθηκαν περίπου 1.000 φωτιστικά, μειώνοντας άμεσα την ισχύ πάνω από το μισό (παλιό φωτιστικό σώμα 250W – νέο φωτιστικό σώμα 100W). Η εκτιμώμενη ελάχιστη εξοικονόμηση ενέργειας μόνο από τα φωτιστικά είναι 45.360 kWh ετησίως.

Στο πλαίσιο της αναβάθμισης των ήδη υπαρχόντων συστημάτων εξοικονόμησης ενέργειας, κυρίως μέσω αντισταθμίσεων, τοποθετή-

θηκαν τον Δεκέμβριο του 2021 τα πρώτα νέα μηχανήματα σε δύο σημεία της παραγωγής (2.500 - Βαφείο), με στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας αλλά και τη βελτίωση στοιχείων της παρεχόμενης ισχύος (τάση, ρεύμα, αρμονικές).

Σύμφωνα με τα πρώτα στοιχεία, το ποσοστό μείωσης ενέργειας φτάνει στο 11,96% για το Βαφείο και 11,58% για το Τμήμα των Κοπτικών Κατεργασιών αντίστοιχα, ενώ το ποσό μείωσης ενέργειας για τους τρεις πρώτους μήνες είναι 74.941 kWh και 153.263 kWh για το Βαφείο και το Τμήμα των Κοπτικών Κατεργασιών αντίστοιχα. Τα στοιχεία συλλέγονται από το μετρητικό σύστημα ενέργειας της ALUMIL.



		ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ 2020	ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ 2021	ΜΟΝΑΔΕΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ
ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ		199.639	148.043	L
BENZINΗ		53.268	355.475*	L
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ		28.642.000	33.836.003	kWh
ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ		81.793.000	96.677.000	kWh

Πίνακας 17: Κατανάλωση Ενέργειας 2020-2021

\* Το 2020 τα στοιχεία αφορούν μόνο σε Diesel για εσωτερική διακίνηση προϊόντων στην ΒΙ.ΠΕ. Κιλκίς, ενώ το 2021 αφορά όλα τα οχήματα της ALUMIL.





## ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ

Οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου παίζουν δυστυχώς καθοριστικό ρόλο στην υπερθέρμανση του πλανήτη και την κλιματική αλλαγή, με το μεγαλύτερο μέρος αυτών να προκαλείται από τις παραγωγικές λειτουργίες των βιομηχανιών. Γι' αυτό στην ALUMIL, επιδιώκουμε να ευθυγραμμίζουμε τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες με πρωτοβουλίες που στοχεύουν στη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος. Η νέα μας μονάδα διαλογής σκραπ αλουμινίου συνδράμει ουσιαστικά σε αυτό, καθώς από την ανακύκλωση αλουμινίου επιτυγχάνεται εξοικονόμηση ενέργειας σε ποσοστό 95%.

Το σύνολο των εκπομπών CO<sup>2</sup> σε επίπεδο πρωτογενούς ενέργειας υπολογίζεται βάσει των συντελεστών εκπομπής από το σύνολο κατανάλωσης από όλες τις πηγές. Για το 2021,

οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου στις εγκαταστάσεις μας ανήλθαν σε 85.125 tn, με τους 65.103 tn να προκύπτουν από τη χρήση ηλεκτρικής ενέργειας. Διάρκης στόχος μας είναι η βελτίωση της ποιότητας ισχύος και οι παρεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας στις εγκαταστάσεις του χυτηρίου και της ανοδίωσης. Προχωρήσαμε στην αγορά 10.000 MWh ηλεκτρικής ενέργειας με σκοπό να μειώσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα, ωστόσο η φετινή αύξηση των εκπομπών μας οφείλεται στην αύξηση της παραγωγής.





A night cityscape featuring a prominent skyscraper with a grid-like facade and a highway interchange with light trails. The scene is overlaid with a large, semi-transparent white geometric shape that contains the text.

Υπεύθυνα  
για την Αγορά

# ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Καινοτομία, ποιότητα και διαφάνεια για τους πελάτες και συνεργάτες μας.



Δημιουργία προγράμματος επιβράβευσης  
**Alumilia**  
για τους συνεργάτες μας



Βελτιστοποιήσεις στο  
**Warehouse Management System**  
για τη μείωση του χρόνου συλλογής των προϊόντων και διαχείρισης των αποθεμάτων

Καινοτομία, ποιότητα και διαφάνεια είναι το τρίπτυχο που χαρακτηρίζει τη σχέση που καλλιεργούμε με τους πελάτες και τους συνεργάτες μας.

Επενδύουμε συνειδητά στο χτίσιμο μιας σχέσης αμοιβαίας εμπιστοσύνης, η οποία θα μας εξασφαλίσει πιστούς πελάτες και αφοσιωμένους συνεργάτες αλλά και μία εταιρική φήμη που θα μας διαφοροποιεί από τον ανταγωνισμό στο παρόν αλλά και στο μέλλον.

## ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

Η ειλικρίνεια, η διαφάνεια και η ακεραιότητα βρίσκονται πίσω από κάθε επιχειρηματική συναλλαγή μας. Δείχνουμε μηδενική ανοχή σε περιστατικά διαφθοράς και οι συνεργάτες μας οφείλουν να συμπεριφέρονται με ηθική ορθότητα και πλήρη νομιμότητα. Ακολουθώντας αυτή την προσέγγιση, περιορίζουμε την

έκθεση της εταιρείας σε κινδύνους που μπορούν να βλάψουν τη φήμη της και να κλονίσουν την εμπιστοσύνη των συνεργατών μας.

## Μέσα από πολιτικές και διαδικασίες παίρνουμε ξεκάθαρη θέση ενάντια στη διαφθορά.

- Συμμόρφωση με τους ισχύοντες τοπικούς και ευρωπαϊκούς νόμους
- Εγχειρίδιο εργαζομένου
- Κανονισμός πειθαρχίας
- Διαδικασία διαχείρισης εξωτερικών συνεργατών

Κύριος σκοπός του Τμήματος Εσωτερικού Ελέγχου της εταιρείας είναι ο σε βάθος έλεγχος της τήρησης όλων των κανόνων, των μέτρων και των διαδικασιών του εφαρμοζόμενου Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου, καθώς και ο έλεγχος της εφαρμογής των αποφάσεων και των οδηγιών της Διοίκησης αλλά και η εισήγηση τυχόν διορθώσεων ή βελτιώσεων

του συστήματος. Το 2021 δεν καταγράφηκαν περιστατικά διαφθοράς.

## Η Σύνθετη Εφοδιαστική Αλυσίδα της ALUMIL

Η διαχείριση των αποθηκών μας γίνεται μέσω ενός σύγχρονου συστήματος, το οποίο συνδέεται με το κεντρικό πληροφοριακό σύστημα της εταιρείας και συντονίζει όλες τις αποθήκες του Ομίλου παγκοσμίως.

Το εξελιγμένο Διεθνές Κέντρο Logistics και οι αποθήκες μας ανά τον κόσμο μπορούν να εξυπηρετήσουν τις παγκόσμιες αγορές, οπουδήποτε και οποτεδήποτε. Η στρατηγική θέση των παραγωγικών μας εγκαταστάσεων, στην καρδιά της Μεσογείου και στο σταυροδρόμι δυτικών και ανατολικών χωρών, αποτελεί ένα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που αυξάνει την αποτελεσματικότητα όλων των διαδικασιών διανομής μας. Η γρήγορη πρόσβασή μας σε διεθνή λιμάνια εξασφαλίζει γρήγορες αποστολές και άψογες θαλάσσιες μεταφορές.

Επιπλέον, επιλέγουμε προσεκτικά συνεργάτες διανομής και αναζητούμε τις καλύτερες δυνατές λύσεις logistics για τους πελάτες μας ώστε να εξασφαλίζουμε έγκαιρες παραδόσεις. Το προηγμένο πληροφοριακό μας σύστημα διαχειρίζεται τη συστηματική παρακολούθηση όλων των διαδικασιών, από την εισαγωγή των πρώτων υλών μέχρι την τιμολόγηση του τελικού προϊόντος. Η εταιρεία μας προμηθεύεται ετησίως περισσότερους από 6.500 διαφορετικούς κωδικούς (πρώτες & βοηθητικές ύλες και εμπορεύσιμα προϊόντα) από τουλάχιστον 1.000 διαφορετικούς προμηθευτές. Μεταποιώντας τα, παραδίδει ετησίως πάνω από 34.000 διαφορετικούς κωδικούς προϊόντων μέσω του δικτύου των θυγατρικών της.

Τα προϊόντα από τις θυγατρικές διακινούνται μέσω των 40 αποθηκών τους, σε χιλιάδες πελάτες και σε περισσότερες από 60 χώρες. Όπως γίνεται αντιληπτό, η διαχείριση μιας τέτοιας εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελεί μία καθημερινή πρόκληση.



**Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα**

Η διαδικασία ολοκλήρωσης της εφοδιαστικής αλυσίδας της ALUMIL βασίζεται στον διαμοιρασμό της πληροφορίας σε όλους τους κόμβους της εφοδιαστικής αλυσίδας, αλλά και μεταξύ των εσωτερικών τμημάτων/διαδικασιών της εταιρείας. Όλες οι παραγγελίες και οι μελλοντικές απαιτήσεις συλλέγονται από τη μητρική εταιρεία, όπου οι προτεινόμενες αιτήσεις αγοράς προωθούνται στις προμήθειες, ενώ οι προτεινόμενες εντολές παραγωγής διαιρούνται σε διάφορες ανάγκες Α' Υλών. Οι Α' Υλές αποτελούν πολύ σημαντικό κομμάτι της εταιρείας για την παραγωγή των προφίλ αλουμινίου, καθώς και διαφόρων εξαρτημάτων για συστήματα αλουμινίου. Για τις ανάγκες των Α' Υλών επανα-

λαμβάνεται ο κύκλος ελέγχου για υπάρχουσες εντολές αγοράς και προτείνονται οι πιθανές νέες απαιτήσεις, οι οποίες έπειτα επαναπροωθούνται στις προμήθειες. Λόγω των πολλών και σύνθετων κύκλων αγοράς και πώλησης, γίνεται εύκολα αντιληπτή η πολυπλοκότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας της ALUMIL και η δυσκολία που υφίσταται για τη σωστή πρόβλεψη της παραγωγής, των αναγκών παραγγελίας και του σωστού αποθέματος τόσο για τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών, όσο και για τη σωστή και άμεση εξυπηρέτηση των πελατών. Στο παρακάτω διάγραμμα καταδεικνύεται με πόσα μέρη της Εφοδιαστικής Αλυσίδας η εταιρεία καλείται να συντονιστεί προκειμένου να διασφαλιστεί η αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία της:



Τόσο οι θυγατρικές όσο και το εκτενές δίκτυο προμηθευτών και πελατών, βρίσκονται σε άμεση αλληλεξάρτηση με τη μητρική εταιρεία. Αρχικά, στον κύκλο προμηθειών, συναντώνται οι εκατοντάδες προμηθευτές της ALUMIL που την προμηθεύουν με περίπου 8.000 κωδικούς προϊόντων (πρώτες ύλες, ημι-έτοιμα, τελικά προϊόντα). Μετέπειτα, στον κύκλο παραγωγής, υπάρχει άμεση σύνδεση με τις θυγατρικές, οι οποίες ουσιαστικά έχουν τον ρόλο του κεντρικού διανομέα σε κάθε χώρα, διοχετεύοντας τα προϊόντα στα διάφορα καταστήματα λιανικής (retail), ιδιόκτητα ή μη. Επιπλέον, στην περίπτωση της ειδικής κατηγορίας των πιστοποιημένων κατασκευαστών (SUPREME κατασκευαστές), η μητρική εταιρεία και οι θυγατρικές της πωλούν απευθείας στους κατασκευαστές αλουμινίου, χωρίς τη διαμεσολάβηση κάποιου διανομέα ή λιανοπωλητή.

**Αλλαγές στην εφοδιαστική αλυσίδα της εταιρείας**

Ανακατασκευάστηκαν δύο ανυψωτικά μηχανήματα man up για χρήση σε προβολικά ράφια Cantilever. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να μειωθεί ο χρόνος μεταφοράς και απόθεσης των δεμάτων στα ράφια της κεντρικής αποθήκης, ενώ ταυτόχρονα μειώθηκε και ο χρόνος εκτέλεσης λιστών συλλογής, βελτιώνοντας συνολικά την παραγωγικότητα της αποθήκης. Αποκτήθηκε με τη μορφή leasing ανυψωτικό μηχάνημα order picker για τη μείωση του χρόνου συλλογής των εξαρτημάτων και τη βελτίωση του συντονισμού των εργασιών. Έγιναν βελτιστοποιήσεις στο Warehouse Management System με συνέπεια τη μείωση του χρόνου συλλογής των προϊόντων και διαχείρισης των αποθεμάτων. Ενισχύθηκε ο εταιρικός στόλος με την αγορά νέου φορτηγού για τις εσωτερικές μετακινήσεις, αυξάνοντας το επίπεδο ασφάλειας τόσο στη μεταφορά των προϊόντων όσο και των εμπλεκόμενων εργαζομένων. Αντικαταστάθηκε το σύστημα φωτισμού των αποθηκών βελτιώνοντας την οπτική και την ασφάλεια στις εργασίες και μειώνοντας, παράλληλα, το κόστος λειτουργίας. Έγινε αγορά πλατφόρμας/μηχανήματος φόρτωσης container και φορτηγών, με βασικό

πλεονέκτημα τη φόρτωση μακρίων δεμάτων σε κλειστά container/φορτηγά που μείωσε τον χρόνο φόρτωσης.



**Πρόγραμμα Επιβράβευσης Alumilia για την Εφοδιαστική μας Αλυσίδα**

Το ALUMILIA είναι ένα πρόγραμμα επιβράβευσης αποκλειστικά για τους συνεργάτες της ALUMIL. Πρόκειται, ουσιαστικά, για ένα σύστημα πόντων που συλλέγει κάθε συνεργάτη με βάση τις αγορές που πραγματοποιεί. Οι πόντοι που συγκεντρώνονται μπορούν να εξαργυρωθούν σε δώρα της επιλογής του. Η ποικιλία των δώρων που δίνονται στους συμμετέχοντες είναι τεράστια. Το πρόγραμμα τρέχει μέσω της B2B πλατφόρμας My ALUMIL και έχει ανταποδοτική λογική: Μέσα από τις αγορές, οι συνεργάτες αποκτούν πόντους που μπορούν να εξαργυρώσουν άμεσα σε δώρα ή λαμβάνοντας μέρος σε κληρώσεις. Ο πρώτος κύκλος του προγράμματος ALUMILIA αποτέλεσε για την ALUMIL μια επιβεβαίωση της πεποίθησής της αναφορικά με την αξία της επιβράβευσης των σταθερών συνεργατών της. Οι έμποροι και κατασκευαστές του δικτύου της ALUMIL αγκάλιασαν το εγχείρημα. Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του πρώτου κύκλου, μοιράστηκαν πάνω από 2.200 δώρα συνολικής αξίας άνω των 150.000 €, σε περισσότερους από 450 συνεργάτες (κατασκευαστές και εμπόρους), ενώ το σύνολο των πόντων που συγκεντρώθηκαν από όσους συμμετείχαν στο πρόγραμμα ξεπέρασε τα 50 εκατομμύρια! Στο τέλος του κύκλου πραγματοποιήθηκε μια μεγάλη κλήρωση, η οποία ανέδειξε συνολικά 7 νικητές. Δύο από αυτούς (ένας έμπορος και ένας κατασκευαστής) κέρδισαν από μία Mercedes-A-Class Hatchback A160 και οι υπόλοιποι 5 κατασκευαστές πήραν από μία δωροεπιταγή αξίας 2.000€ για αγορές από αλυσίδα καταστημάτων τεχνολογίας. Το 2022 θα ξεκινήσει ο 2ος κύκλος του προγράμματος.

### Ικνηλασιμότητα: Εξασφάλιση Ποιότητας

Ο κύριος λόγος για τον οποίο η ALUMIL κατέβαλε τεράστια προσπάθεια για την ανάπτυξη ενός πλήρως αυτόνομου εργοστασίου παραγωγής, το οποίο είναι σε θέση να παράγει σχεδόν τα πάντα όσον αφορά τα αρχιτεκτονικά συστήματα αλουμινίου, είναι η ικνηλασιμότητα. Χάρη στο προηγμένο σύστημα διαχείρισης υλικών και το πρωτοποριακό σύστημα ERP που διαθέτουμε, γνωρίζουμε κάθε πτυχή της παραγωγικής μας διαδικασίας και είμαστε σε θέση να κάνουμε συνεχείς βελτιώσεις. Επιπλέον, μπορούμε να αποτρέψουμε εγκαίρως πιθανά προβλήματα και να υιοθετήσουμε ένα ακριβές σύστημα παρακολούθησης οποιουδήποτε στοιχείου, από το σημείο εκκίνησης της παραγωγής ή της προμήθειας υλικών, μέχρι την τελική παράδοση του προϊόντος. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζουμε καθημερινά εγγυημένη ποιότητα στους πελάτες μας.

### Τελειότητα μέσα από Συνεχείς Ελέγχους

Η αξία των προϊόντων μας, τόσο αυτών που παράγουμε εμείς, όσο και αυτών που εισέρχονται στην εταιρεία, οφείλεται στους διαρκείς ελέγχους που πραγματοποιούμε εργαστηριακά και βάσει αναγνωρισμένων κριτηρίων.

### Εργαστήρια Ποιοτικού Ελέγχου

Για να εξασφαλίσουμε κορυφαία ποιότητα, δοκιμάζουμε τα προϊόντα μας καθ' όλη την παραγωγική διαδικασία μέσω των πολλαπλών εσωτερικών Εργαστηρίων Ποιοτικού Ελέγχου:

- Πλήρως εξοπλισμένο εργαστήριο διέλασης
- Πλήρως εξοπλισμένο εργαστήριο ηλεκτροστατικής βαφής
- Πλήρως εξοπλισμένο εργαστήριο ανοδίωσης
- Εργαστήριο συναρμολόγησης πολυαμιδίων: Q-Test, δοκιμή T, προγραμματισμένος φούρνος (20-200°C), μηχανήμα λείζερ για ικνηλασιμότητα
- Φασματογράφος ανάλυσης υλικών στο χυτήριο αλουμινίου
- Εργαστήριο δοκιμών νέων προϊόντων

### Εισερχόμενα Προϊόντα

Τα προϊόντα που δεν παράγονται από την εταιρεία, ελέγχονται αυστηρά πριν εισέλθουν στις αποθήκες μας. Μόνο εφόσον ικανοποιούν τα κριτήρια AQL 2.5, διατίθενται προς πώληση.

### Αντίστροφη Εφοδιαστική Αλυσίδα – Κυκλική Οικονομία

Η αντίστροφη εφοδιαστική αλυσίδα (Reverse Supply Chain) είναι μια διαδικασία ανάκτησης της υπολειπόμενης αξίας προϊόντων και υλικών, των οποίων ο κύκλος ζωής έχει φτάσει

στο τέλος του. Συνήθως, περιλαμβάνει την επισκευή, την αναδιανομή ή την ανάκτηση αξίας μέσα από την ανακύκλωση και ουσιαστικά αποτελεί την επιχειρησιακή εφαρμογή των αρχών της κυκλικής οικονομίας. Είναι αξιοσημείωτο ότι, κατά την ανακύκλωση αλουμινίου, η αξία που ανακτάται αγγίζει το 100%. Επιπλέον, το αλουμίνιο διατηρεί την πρωταρχική του αξία όσες φορές κι αν ανακυκλωθεί, γεγονός που το καθιστά ένα υλικό ιδιαίτερα φιλικό προς το περιβάλλον.

### Η Ανακύκλωση στο Επίκεντρο των Δραστηριοτήτων μας

Η εντατική ανακύκλωση αλουμινίου που πραγματοποιούμε γίνεται μέσα από την ALUFOND, την οποία απορρόφησε η ALUMIL το 2020. Η δραστηριότητα της ALUFOND επικεντρώνεται στην παραγωγή της πρώτης ύλης για την ALUMIL μέσα από την ανακύκλωση αλουμινίου, διαθέτοντας ένα προηγμένο χυτήριο για την ομογενοποίηση της φύρας (scrap) αλουμινίου. Συγκεκριμένα, η ανακύκλωση πραγματοποιείται μέσω της χρήσης φύρας (scrap) αλουμινίου που δημιουργείται κατά την παραγωγική διαδικασία της εταιρείας μας ή συλλέγεται στις βιομηχανικές εγκαταστάσεις μας στο Κιλκίς από διάφορες άλλες πηγές (π.χ. παλαιά κουφώματα αλουμινίου, καλώδια αλουμινίου κ.ά.).

Τα στάδια της διαδικασίας είναι τα εξής:

1. Συλλογή και μεταφορά φύρας (scrap) αλουμινίου
2. Παραλαβή και έλεγχος ποιότητας
3. Διαλογή και επεξεργασία
4. Χύτευση και προώθηση των νέων μπιγιετών αλουμινίου στην παραγωγική διαδικασία

### Οφέλη από την Ανάπτυξη της Αντίστροφης Εφοδιαστικής Αλυσίδας

- Υπολογίζεται ότι η ενέργεια που δαπανάται για την επαναχύτευση αλουμινίου αγγίζει μόλις το 5% της συνολικής ενέργειας που απαιτείται για τη δημιουργία πρωτότυπου αλουμινίου μέσω ηλεκτρόλυσης της αλουμίνης.
- Υψηλή ικνηλασιμότητα μέσω υψηλά κατοπιημένης παραγωγής που φτάνει μέχρι και τη δημιουργία της πρώτης ύλης.
- Η συλλογή και επαναχρησιμοποίηση της φύρας (scrap) συμβάλλει στη συνολική μείωση των αποβλήτων του Ομίλου.
- Η χρήση φύρας (scrap) αλουμινίου και η επαναχρησιμοποίησή του στην παραγωγική διαδικασία μέσω ανάκτησης της αξίας του, είναι πλήρως εναρμονισμένη με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και της αειφορίας, συμβάλλοντας σε μεγάλο βαθμό στην προστασία του περιβάλλοντος.



A photograph of a paved road stretching into the distance, flanked by lush green trees. The sun is low on the horizon, creating a bright, hazy glow. In the foreground, the year '2022' is painted in large white numbers on the asphalt, with a white arrow pointing forward from the '0'. A semi-transparent white diagonal shape is overlaid on the right side of the image.

ΣΤΟΧΟΙ  
για το 2022

# ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2022

Στο πλαίσιο της Εταιρικής μας Υπευθυνότητας, δεσμευόμαστε για την υλοποίηση των παρακάτω στόχων που απορρέουν από τον σχεδιασμό της στρατηγικής μας σε θέματα που αφορούν τους εργαζομένους, την κοινωνία, το περιβάλλον και τα προϊόντα μας.

Στόχοι 2021	Αποτέλεσμα 2021	Στόχοι 2022
<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>		
1. Για εξοικονόμηση ενέργειας: Συνέχεια του έργου της αντικατάστασης των λαμπτήρων στη διέλαση, την ανοδίωση και το χυτήριο. Πλήρης εισαγωγή των δεδομένων παραγωγής στην πλατφόρμα Καταγραφής & Ανάλυσης.	Το έργο ολοκληρώθηκε μέσα στο 2021.	1. Υλοποίηση έργου καθορισμού στόχων σχετικά με θέματα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και εταιρικής διακυβέρνησης της εταιρείας, σε συνεργασία με εξωτερικό Σύμβουλο και με ορίζοντα υλοποίησης των στόχων αυτών το 2025.
2. Αναβάθμιση των διαδικασιών ΣΕΔ.	Αναβαθμίστηκαν επιτυχώς.	2. Υλοποίηση δράσεων από την εθελοντική ομάδα Alumil Green Ambassadors.
3. Πλήρης εισαγωγή των δεδομένων παραγωγής στην πλατφόρμα Καταγραφής & Ανάλυσης.	Δεν έχει γίνει πλήρως η εισαγωγή στοιχείων παραγωγής, το έργο έχει ολοκληρωθεί κατά 70%.	3. Αύξηση των μελών της ομάδας Alumil Green Ambassadors.
4. Έργο ανακύκλωσης με προμηθευτές σε σίδηρο, πλαστικό, αλουμίνιο, και χαρτί.	Διευκρινίζεται ότι ανακύκλωση αποβλήτων γινόταν. Λόγω της συνεχώς αυξανόμενης παραγωγής υπήρξε και αύξηση αποβλήτων. Έτσι, βελτιστοποιήσαμε την υφιστάμενη διαδικασία διαχείρισης όλων των αποβλήτων που προκύπτουν από την παραγωγική μας διαδικασία.	4. Χρηματοδότηση εκπαιδευτικού προγράμματος δένδροφύτευσης για μαθητές και μαθήτριες δημοτικών σχολείων, σε συνεργασία με περιβαλλοντικό μη κερδοσκοπικό οργανισμό.
5. Σε βάθος Ζετίας, το ανακυκλωμένο αλουμίνιο να αποτελεί το 70% του αλουμινίου που εισέρχεται στην παραγωγική διαδικασία. Αυτός ο στόχος είχε τεθεί το 2020.	Αναφερόμαστε στο ποσοστό του ανακυκλωμένου αλουμινίου που περιέχει η παραγόμενη μπιγιέτα από το χυτήριο μας. Έχουμε καταφέρει και με τη βοήθεια της νέας μονάδας σκραπ αλουμινίου, να φτάσουμε ήδη σε ποσοστό 63%.	

Στόχοι 2021	Αποτέλεσμα 2021	Στόχοι 2022
<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>		
1. Δράσεις για την ενδυνάμωση κοινωνικών ομάδων.	Επετεύχθη.	1. Στήριξη φορέων και ιδρυμάτων κοινωνικού χαρακτήρα που παρουσιάζουν ανάγκες σε αλλαγή κουφωμάτων, σε συνεργασία με την Architectural Aluminium Academy.
2. Στήριξη φορέων και ιδρυμάτων κοινωνικού χαρακτήρα που παρουσιάζουν ανάγκες σε αλλαγή κουφωμάτων.	Ξεκινήσαμε το πρόγραμμα αλλαγής κουφωμάτων που σε ορισμένες περιπτώσεις υλοποιήθηκε με τη στήριξη της Architectural Aluminium Academy. Μέσα στο 2021 πραγματοποιήθηκαν 5 έργα.	2. Χρηματική στήριξη κοινωνικών δράσεων.
3. Χρηματική στήριξη δράσεων κοινωνικών ομάδων.	Στηρίξαμε δράσεις με κοινωνικό και πολιτιστικό χαρακτήρα.	3. Επαναλειτουργία της γραμμής διέλασης στην Ξάνθη. Πρόκειται για μια σημαντική αναπτυξιακή απόφαση, η οποία θα ενισχύσει το επιχειρηματικό αποτύπωμα, θα δημιουργήσει εκατοντάδες νέες θέσεις εργασίας και θα συμβάλει στην περιφερειακή ανάπτυξη της Θράκης.
4. Αναβάθμιση της Architectural Aluminium Academy: Για την ανάπτυξη του οργανισμού, το 2021 υπάρχει πρόβλεψη ένταξης στην ομάδα των παρακάτω θέσεων: 2 τεχνίτες Θεσσαλονίκη 3 τεχνίτες Αθήνα 1 σύμβουλος Θεσσαλονίκη 1 σύμβουλος Αθήνα 1 μηχανικός Θεσσαλονίκη	Έγιναν όλες οι παραπάνω προσλήψεις με σκοπό την ενδυνάμωση της Architectural Aluminium Academy.	4. Δημιουργία 10μηνου αμειβόμενου προγράμματος κατάρτισης για νέους μηχανικούς, με εμπειρία έως 3 χρόνια.



Στόχοι 2021	Αποτέλεσμα 2021	Στόχοι 2022
<b>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ</b>		
1. Πραγματοποίηση κοινωνικών δράσεων των εργαζομένων, όπως καθαρισμοί παραλιών (ήταν στόχος και το 2020 αλλά δεν πραγματοποιήθηκε, στα πλαίσια των μέτρων προστασίας κατά της έξαρσης της πανδημίας).	Πραγματοποιήθηκαν δράσεις, όπως καθαρισμός παραλίας, παραλίμνιας περιοχής, δενδροφύτευση.	1. Αλλαγές στις κτιριακές εγκαταστάσεις μας με σκοπό να διευκολύνουμε ακόμη περισσότερο τους ανθρώπους μας κατά την εργασία τους. Πιο συγκεκριμένα, θα γίνουν 3 ακόμη κουζίνες στις εγκαταστάσεις της εταιρείας (Κιλκίς-Ευκαρπία), όπως και επιπλέον τουαλέτες.
2. Πραγματοποίηση δράσεων από την ομάδα των Alumil Green Ambassadors και αύξηση των μελών τουλάχιστον κατά 20%.	Τον Νοέμβριο του 2020, όταν δημιουργήθηκε η ομάδα, τα μέλη ήταν 25, ενώ τον Νοέμβριο του 2021 τα μέλη ήταν 41, είχαμε δηλαδή 64% αύξηση των μελών. Όλες οι κοινωνικές δράσεις της εταιρείας έγιναν με τον συντονισμό της ομάδας. Επιπλέον, η ομάδα προχώρησε στη δημιουργία ενημέρωσης με στόχο την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων για πράσινες πρακτικές, καθώς και στην πραγματοποίηση ενημερωτικών ενοτήτων μεταξύ των μελών αλλά και σε συνεργασία με μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς.	2. Πραγματοποίηση κοινωνικών δράσεων, όπως δενδροφύτευση και καθαρισμός εξωτερικών κοινόχρηστων χώρων, από τους εργαζόμενους της εταιρείας, σε συνεργασία με την εθελοντική ομάδα Alumil Green Ambassadors.
3. Εκπαίδευση εργαζομένων: - Εταιρική διακυβέρνηση και κανονιστική συμμόρφωση - Βασικές αρχές ενιαίου συστήματος διαχείρισης ISO9001:2015/ISO14001:2015/ISO45001:2018 - Γειώσεις και αντικεραυνική προστασία.	Τα παραπάνω εκπαιδευτικά προγράμματα πραγματοποιήθηκαν εντός του 2021.	Εκπαιδευτικά προγράμματα:  1. Πρώτες Βοήθειες, με σκοπό να έχουμε εκπαιδευμένο προσωπικό ανά κτίριο και ανά βάρδια και να ορίσουμε εσωτερικούς εκπαιδευτές για διάχυση της γνώσης εσωτερικά. 2. Πρόβλεψη Παραγγελιών και Έλεγχος Αποθεμάτων, με συμμετοχή στελεχών της Οικονομικής Διεύθυνσης. 3. Ανθρωποκεντρική Επικοινωνία και Διαχείριση Συναισθημάτων για Στελέχη Πωλήσεων και Εξυπηρέτησης Πελάτων, με συμμετοχή στελεχών της Διεύθυνσης Logistics. 4. AutoCAD 2D, με συμμετοχή στελέχους της Εμπορικής Διεύθυνσης. 5. Advanced Business English, με συμμετοχή στελεχών της Διεύθυνσης Innovation. 6. Εκμάθηση Εβραϊκής Γλώσσας, με συμμετοχή στελεχών της Εμπορικής Διεύθυνσης. 7. Ορθός Χειρισμός Μηχανμάτων Κλارك, με συμμετοχή στελεχών της Διεύθυνσης Παραγωγής και της Διεύθυνσης Logistics.

Στόχοι 2021	Αποτέλεσμα 2021	Στόχοι 2022
<b>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ</b>		
		8. Programming Training - Kawasaki Robotics, με συμμετοχή στελέχους της Διεύθυνσης Παραγωγής. 9. New Manager: The Basics and more of being a great leader, με συμμετοχή στελεχών της Οικονομικής Διεύθυνσης. 10. Εσωτερική Εκπαίδευση Διαπραγματεύσεις, με συμμετοχή στελεχών της Οικονομικής και της Εμπορικής Διεύθυνσης. 11. Lean Manufacturing – Λιπή Παραγωγή, με συμμετοχή στελεχών της Διεύθυνσης Παραγωγής. 12. Pricing Conference, με συμμετοχή στελεχών της Εμπορικής Διεύθυνσης και της Διεύθυνσης Innovation. 13. Operational Excellence and Lean Management KPIs. 14. Basic Corporate Finance.
4. Θα επεκτείνουμε για ακόμη ένα έτος τις 23 άδειες της εκπαιδευτικής πλατφόρμας Udemy, καθώς είδαμε ότι είχε απήχηση στους ανθρώπους μας και αξιοποιήθηκε αρκετά, καθώς εξαιτίας της πανδημίας αποκλείσαμε την πραγματοποίηση δια ζώσης προγραμμάτων.	Επετεύχθη.	
5. Αναφορικά με την εταιρική μας βιβλιοθήκη, θα μεταβούμε σε πιο σύγχρονο ηλεκτρονικό περιβάλλον στο νέο μας intranet και θα εμπλουτίσουμε την γκάμα των βιβλίων.	Έγινε η μεταφορά της βιβλιοθήκης στο intranet της εταιρείας και προστέθηκαν νέα βιβλία.	



Στόχοι 2021	Αποτέλεσμα 2021	Στόχοι 2022
<b>ΑΓΟΡΑ</b>		
<p>1. Ψηφιοποίηση της αίτησης αγοράς προς το τμήμα προμηθειών.</p> <p>Αποτέλεσμα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ηλεκτρονική αρχειοθέτηση, άρα λιγότεροι χώροι φύλαξης φυσικού αρχείου και ελαχιστοποίηση εκτυπώσεων.</li> <li>• Πλήρης ικνηλάτηση των εγγράφων και εναρμονισμός με τους κανόνες ελέγχου, χωρίς να ξοδεύουμε χρόνο στην αρχειοθέτηση και την ανάκτηση των εγγράφων που θέλουμε.</li> </ul>	<p>Έγινε η ψηφιοποίηση της αίτησης αγοράς κινητού τηλεφώνου, καθώς και η αίτηση αγοράς ή αντικατάστασης φορητού ηλεκτρονικού υπολογιστή.</p>	<p>1. Λειτουργία πλατφόρμας “Alumil-MyWindows” με σκοπό να φέρει κατασκευαστές και πελάτες σε άμεση επαφή. Πιο συγκεκριμένα, οι πελάτες θα έχουν τη δυνατότητα να καταχωρούν με εύκολο τρόπο τις γενικές προδιαγραφές των κουφωμάτων αλουμινίου που χρειάζονται, αιτούμενοι ταυτόχρονα να λάβουν αντίστοιχες προσφορές από κατασκευαστές του δικτύου της εταιρείας.</p>
<p>2. Αύξηση εκπαιδευόμενων στην Architectural Aluminium Academy.</p> <p>Έναρξη τμήματος 20 ατόμων στην Αθήνα (το πρώτο τρίμηνο του 2021). Δημιουργία τμήματος 20 ατόμων στη Θεσσαλονίκη (το τελευταίο τετράμηνο του 2021). Δημιουργία δεύτερου τμήματος 20 ατόμων στην Αθήνα (το τελευταίο τετράμηνο του 2021).</p>	<p>Είχαμε την έναρξη του τμήματος στην Αθήνα το πρώτο τρίμηνο του 2021. Ωστόσο, τα αντίστοιχα τμήματα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη το 2ο τετράμηνο του 2021, δεν πραγματοποιήθηκαν λόγω της πανδημίας και ο στόχος είναι να γίνουν μέχρι τον Μάιο του 2022.</p>	<p>2. Σχεδιασμός ρομποτικού συστήματος αποθήκευσης προφίλ και εξαρτημάτων με πολλαπλά οφέλη, όπως η μείωση του χρόνου συλλογής, η ταχύτερη τροφοδοσία των παραγωγικών τμημάτων, η εύκολη προσαρμογή στις ανάγκες της αγοράς και η μείωση των ποιοτικών προβλημάτων. Το νέο σύστημα θα γίνει το εφελτήριο για την περαιτέρω τεχνολογική εξέλιξη της εταιρείας.</p>
<p>3. Εναρμόνιση με τον νέο κώδικα εταιρικής διακυβέρνησης σε συνεργασία με εξωτερικό συνεργάτη, η υλοποίηση και η σύνταξη κώδικα δεοντολογίας και ηθικής καθώς και η πολιτική βιωσιμότητας.</p>	<p>Η εταιρεία υιοθέτησε μέσα στο 2021 τον νέο κώδικα εταιρικής διακυβέρνησης και προχώρησε στη σύνταξη του κώδικα δεοντολογίας και ηθικής καθώς και της πολιτικής βιωσιμότητας σε συνεργασία με εξωτερικό συνεργάτη.</p>	<p>3. Ανάπτυξη εφαρμογής με την οποία θα γίνεται ευκολότερα η διαδικασία παραλαβής των προϊόντων. Σκανάροντας μέσω της εφαρμογής, ο χρήστης θα μπορεί να δει για κάθε παραληφθέν δέμα/παλέτα τα περιεχόμενα και το packing list, όπως επίσης και χαρακτηριστικά των προϊόντων. (φωτογραφία/σχέδιο, ελάχιστη ποσότητα κτλ).</p> <p>4. Ολοκλήρωση του έργου του νέου συστήματος προγραμματισμού παραγωγής: Το έργο έχει ξεκινήσει από τις αρχές του 2020 και θα παραδοθεί στις αρχές του 2022. Το σύστημα θα αναβαθμίσει τον τρόπο διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας. Πιο συγκεκριμένα, τα οφέλη που θα προκύψουν είναι: βελτίωση των χρόνων παράδοσης, μεγαλύτερη ακρίβεια στις παραδόσεις, βελτιωμένο visibility κατάστασης και εξέλιξης παραγγελιών, ορθότερη αποτύπωση κανόνων εκτέλεσης παραγωγής και διαχείρισης του shop-floor, μείωση του κόστους παραγωγής.</p>

Στόχοι 2021	Αποτέλεσμα 2021	Στόχοι 2022
<b>ΑΓΟΡΑ</b>		
<p>4. Τεχνική Υποστήριξη 2021 Στόχος ωρών εκπαίδευσης: 696 Εκπαιδεύσεις κατασκευαστών: Από 32 που έγιναν το 2020 να έχουμε 45.</p>	<p>Οι ώρες εκπαίδευσης έφτασαν τις 932, περίπου 34% πάνω από τον στόχο μας. Επιπλέον, ενώ ο στόχος μας ήταν να γίνουν 45 εκπαιδεύσεις κατασκευαστών μέσα στο 2021, τελικά πραγματοποιήθηκαν 147.</p>	<p>1. Συνέχιση ψηφιοποιήσεων: α) Purchase request: διαδικασία ώστε να καταχωρούνται και να εγκρίνονται οι αιτήσεις αγοράς. β) end to end training: διαδικασία που εξυπηρετεί την οργάνωση και διαχείριση της εκπαιδευτικής διαδικασίας.</p>
<p>5. Σεμινάρια-Workshops 2021. Στόχος είναι να πραγματοποιηθούν 24 σεμινάρια, τα οποία θα απευθύνονται σε κατασκευαστές και μηχανικούς, με τις συμμετοχές να φτάνουν τα 2000 άτομα. Σε περίπτωση που υπάρξει άρση του lockdown, υπάρχει προγραμματισμός να γίνουν σεμινάρια.</p>	<p>Πραγματοποιήθηκαν 35 σεμινάρια, με 1579 συμμετέχοντες. Αν και δεν υπήρχε άρση του lockdown για αρκετούς μήνες μέσα στο 2021, υλοποιήθηκαν ορισμένα σεμινάρια και εκτός Θεσσαλονίκης και Αθήνας.</p>	








Στόχοι Βιώσιμης  
Ανάπτυξης  
του Ο.Η.Ε.






# ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ Ο.Η.Ε.





Στην ALUMIL έχουμε υιοθετήσει την ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, όπως αυτή εκφράζεται από τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals, SDGs).

Απόφαση της Διοίκησης είναι η ενεργή συμβολή στην επίτευξή τους, μέσω της προώθησης της ευημερίας και της ασφάλειας του πληθυσμού, της προστασίας του περιβάλλοντος, αλλά και της καλής υγείας και της πρόοδου των εργαζομένων μας. Προτεραιότητά μας αποτελεί η εκπλήρωση των στόχων που

συνδέονται άμεσα με τις δραστηριότητες και προκλήσεις του κλάδου μας, καθώς και με τα ουσιαστικά θέματα που προκύπτουν από την παρούσα έκθεση. Παρακάτω παρατίθεται αναλυτικά η σύνδεση των προγραμμάτων και των δράσεών μας με τους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs).

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά Ουσιαστικά Θέματα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικοί Δείκτες GRI STANDARDS	Η Ανταπόκρισή μας - Αναφορά στην Έκθεση
	Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	GRI 403 GRI 416	Θέτοντας την Υγεία και την Ασφάλεια των εργαζομένων μας ως στρατηγική μας προτεραιότητα, στην ALUMIL εφαρμόζουμε σχεδιασμένες πολιτικές για αυτό το ζήτημα, ικανοποιώντας τις απαιτήσεις διεθνών προτύπων, αλλά και πραγματοποιώντας τακτικές εκπαιδεύσεις στον εργασιακό χώρο. Η Διοίκηση της Εταιρείας δεσμεύεται απέναντι στους εργαζομένους και την κοινωνία, για την υπεύθυνη και ασφαλή λειτουργία των εγκαταστάσεών της, σύμφωνα με τους κανόνες του Δικαίου και της Ηθικής. Η Εταιρεία αντιμετωπίζει πρακτικά τα θέματα Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία με την εφαρμογή Συστήματος Διαχείρισης που στοχεύει στην ευαισθητοποίηση και στην ενεργή συμμετοχή όλων των εργαζομένων της. Το Σύστημα Διαχείρισης της Εταιρείας ικανοποιεί τις απαιτήσεις του διεθνούς προτύπου BS OHSAS 18001:2007 για την Ασφάλεια και την Υγεία στην εργασία.

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά Ουσιαστικά Θέματα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικοί Δείκτες GRI STANDARDS	Η Ανταπόκρισή μας - Αναφορά στην Έκθεση
	Εκπαίδευση Εργαζομένων  Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	GRI 404  GRI 403	Για την ανάπτυξη των εργαζομένων μας, αλλά και στηρίζοντας τη γενικότερη φιλοσοφία μας για τοποθέτηση του κάθε εργαζομένου σε θέση ευθύνης για ουσιαστικό ποιοτικό έλεγχο των προϊόντων και των υπηρεσιών μας, επιδιώκουμε τη διαρκή παροχή εκπαιδεύσεων πάνω σε ζητήματα που αναγνωρίζονται ως καίρια.  Στην ALUMIL θεωρούμε την εκπαίδευση των εργαζομένων μας σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας, υψίστης σημασίας.
	Διαφορετικότητα	GRI 416	Στην ALUMIL διαμορφώνουμε ένα περιβάλλον εργασίας όπου οι άνθρωποί μας συμβάλλουν στην επίτευξη του οράματος της εταιρείας, μέσα από την επαγγελματική και προσωπική τους ανάπτυξη.  Η επιλογή των εργαζομένων μας γίνεται με μοναδικά κριτήρια τις ικανότητές τους και την αξία που μπορούν να προσφέρουν στην εταιρεία.
	Χρήση Νερού	GRI 303	Το νερό είναι ένας βασικός φυσικός πόρος τον οποίο επιθυμούμε να διατηρήσουμε και να αφήσουμε ανεπηρέαστο από τη λειτουργία μας. Το 2020, στις εγκαταστάσεις της ALUMIL στη ΒΙ.ΠΕ. Κιλκίς, το 38 % του νερού που χρησιμοποιήσαμε ανακυκλώθηκε στα συστήματα ψύξης και επεξεργασίας της διέλασης, του βαφείου και της ανοδίωσης.
	Απασχόληση		Οι άνθρωποι της ALUMIL είναι το σημαντικότερο κεφάλαιό της. Είναι αυτοί που με επιμονή και ζήλο έχουν οδηγήσει την εταιρεία στην κορυφή. Στην ALUMIL επενδύουμε σταθερά στους ανθρώπους μας, όπως αποτυπώνεται και στις προσφερόμενες παροχές.
	Η Ποιότητα στο Προσκήνιο		Η ALUMIL δεσμεύεται να παράγει προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας και υψηλής προστιθέμενης αξίας, ενώ παράλληλα αναπτύσσει και βελτιώνει συνεχώς τη διαχείριση του ποιοτικού ελέγχου, με στόχο πάντα την απόλυτη ικανοποίηση των πελατών της. Εφαρμόζουμε διεθνή συστήματα διαχείρισης παραγωγής και ελέγχου ποιότητας και πιστοποιούμε όλα τα αρχιτεκτονικά μας συστήματα σε παγκοσμίου φήμης ινστιτούτα.

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά Ουσιαστικά Θέματα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικοί Δείκτες GRI STANDARDS	Η Ανταπόκρισή μας - Αναφορά στην Έκθεση
 5 ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ	Διαφορετικότητα	GRI 405	Στην ALUMIL διαμορφώνουμε ένα περιβάλλον εργασίας, όπου οι άνθρωποί μας συμβάλλουν στην επίτευξη του οράματος της εταιρείας, μέσα από την επαγγελματική και προσωπική τους ανάπτυξη.
 12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ	Αντίστροφη Εφοδιαστική Αλυσίδα	GRI 306	Η Αντίστροφη Εφοδιαστική Αλυσίδα (Reverse Supply Chain) είναι μια διαδικασία ανάκτησης της υπολειπόμενης αξίας προϊόντων και υλικών, των οποίων ο κύκλος ζωής έχει φτάσει στο τέλος του. Είναι αξιοσημείωτο ότι κατά την ανακύκλωση αλουμινίου, η αξία που ανακτάται αγγίζει το 100%. Επιπλέον, το αλουμίνιο διατηρεί την πρωταρχική του αξία όσες φορές κι αν ανακυκλωθεί, γεγονός που το καθιστά ένα υλικό ιδιαίτερα φιλικό προς το περιβάλλον. Στην ALUMIL, η ανακύκλωση πραγματοποιείται μέσω της χρήσης σκραπ αλουμινίου που δημιουργείται κατά την παραγωγική διαδικασία μας ή συλλέγεται από άλλες πηγές, στις βιομηχανικές εγκαταστάσεις μας στο Κιλκίς.
 13 ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ	Κατανάλωση ενέργειας	GRI 302 GRI 305	Για τον περιορισμό του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, είναι απαραίτητη πρώτα η μέτρηση για τον έλεγχό του. Έτσι, καταγράφουμε την κατανάλωση των καυσίμων μας στην εταιρεία, καθώς και τη συνολική ενεργειακή κατανάλωση.
 17 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ	Μέλος του UN Global Compact		Η ALUMIL είναι μέλος του UN Global Compact από το 2011.



# ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΟ Ο.Η.Ε.

Στην ALUMIL υποστηρίζουμε τις 10 αρχές του Συμφώνου "Global Compact" αναφορικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα, τις συνθήκες εργασίας, την προστασία του περιβάλλοντος και την καταπολέμηση της διαφθοράς.

Πρόθεσή μας είναι η ενεργή υποστήριξη και εξέλιξη των αρχών και δέσμευσή μας αποτελεί η εφαρμογή του "Global Compact" και των

αρχών του στη στρατηγική και την καθημερινή μας λειτουργία.

Αρχή	GRI Δείκτες	Αναφορά
<b>Ανθρώπινα Δικαιώματα</b>		
<b>Αρχή 1</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να σέβονται και να υποστηρίζουν την προστασία των διεθνώς διακηρυγμένων ανθρώπινων δικαιωμάτων.	205-1	Κατά τη διάρκεια του Απολογισμού 2021 δεν έχει υπάρξει κανένα καταγεγραμμένο παράπονο για καταπάτηση ανθρωπίνων δικαιωμάτων των εργαζομένων της ALUMIL.
<b>Αρχή 2</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να εξασφαλίζουν ότι δεν εμπλέκονται σε παραβιάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	205-1	Στην ALUMIL έχουμε ως βασικές προτεραιότητες τη διαφάνεια, την υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά της εταιρείας και των προμηθευτών της, όπως και την ασφάλεια των εργαζομένων της και της κοινωνίας.
<b>Εργασία</b>		
<b>Αρχή 3</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι και την αποτελεσματική αναγνώριση του δικαιώματος της συλλογικής διαπραγμάτευσης.	102-41	Η ALUMIL διασφαλίζει την ελευθερία στον συνδικαλισμό και τη συλλογική διαπραγμάτευση.
<b>Αρχή 4</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη κάθε μορφής αναγκαστικής και υποχρεωτικής εργασίας.		Στην ALUMIL έχουμε ως βασικές προτεραιότητες τη διαφάνεια, την υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά της εταιρείας και των προμηθευτών της, όπως και την ασφάλεια των εργαζομένων της και της κοινωνίας.
<b>Αρχή 5</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ουσιαστική κατάργηση της παιδικής εργασίας.		Στην ALUMIL έχουμε ως βασικές προτεραιότητες τη διαφάνεια, την υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά της εταιρείας και των προμηθευτών της, όπως και την ασφάλεια των εργαζομένων της και της κοινωνίας.

Αρχή	GRI Δείκτες	Αναφορά
<b>Αρχή 6</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη των διακρίσεων όσον αφορά στην απασχόληση και τις προσλήψεις.	406-1	Από την πρώτη μέρα της λειτουργίας της, η ALUMIL αναπτύσσει σχέσεις εμπιστοσύνης και σεβασμού με τους ανθρώπους της και εξασφαλίζει ότι οι αποφάσεις που αφορούν θέματα όπως προσλήψεις, αμοιβές και επαγγελματική εξέλιξη δεν συνδέονται με καμιάς μορφής διάκριση. Γι' αυτό και η ενημέρωση των εργαζομένων σε θέματα διακρίσεων είναι πρωταρχικής σημασίας στην εταιρεία, έτσι ώστε να είναι ξεκάθαρο ότι συμπεριφορές που δεν ευθυγραμμίζονται με την ισότητα και την αξιοκρατία δεν γίνονται αποδεκτές. Επιπλέον, η δέσμευσή μας για ένα εργασιακό περιβάλλον χωρίς διακρίσεις αναγράφεται και στο εγχειρίδιο εργαζομένου, το οποίο παραλαμβάνουν όλοι οι εργαζόμενοι την πρώτη μέρα εργασίας τους στην εταιρεία και μπορούν να το κατεβάσουν ανά πάσα στιγμή από το intranet της εταιρείας. Υπεύθυνη σε περίπτωση εμφάνισης περιστατικών διάκρισης είναι η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, λαμβάνοντας όλα τα απαραίτητα μέτρα ώστε να υπάρχει εχεμύθεια, διακριτικότητα και αμεσότητα. Το 2021, όπως και το 2020, δεν έχουν καταγραφεί περιστατικά διακρίσεων στην εταιρεία.
<b>Περιβάλλον</b>		
<b>Αρχή 7</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν μια προληπτική προσέγγιση για τις περιβαλλοντικές προκλήσεις.	301-2, 303-3, 305-1, 305-2, 306-1, 306-2, 306-3	Προκειμένου να μπορέσουν να εφαρμοστούν αποτελεσματικά οι πολιτικές της εταιρείας, η ALUMIL λαμβάνει τα απαραίτητα μέτρα, ώστε οι πολιτικές αυτές να είναι κατάλληλες για τον σκοπό του οργανισμού, τη φύση, το εύρος, τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και την επικινδυνότητα των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας.
<b>Αρχή 8</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας.	301-2, 303-3, 305-1, 305-2, 306-1, 306-2, 306-3	Η πολιτική μας περιλαμβάνει δέσμευση για διαρκή βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης και των επιδόσεων του εργοστασίου σε θέματα πρόληψης της περιβαλλοντικής ρύπανσης.
<b>Αρχή 9</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη και τη διάδοση φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών.	301-2, 301-4	Το 2021 δημιουργήθηκε από την ALUMIL νέα μονάδα σκραπ αλουμινίου και ξεκίνησε η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας στο Κιλκίς.
<b>Αρχή 10</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αντιτίθενται σε όλες τις μορφές διαφθοράς, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας.	205-1	Αναγνωρίζουμε ότι οι προμηθευτές μας παίζουν σημαντικό ρόλο στην επίτευξη της αποστολής μας. Επιδιώκουμε να υπάρχει σταθερότητα στη μεταξύ μας σχέση, η οποία βασίζεται στην αμοιβαία εμπιστοσύνη. Το 2021 δεν παρουσιάστηκε κάποιο περιστατικό διαφθοράς.



# ESG Data Scorecard

Όρια & Περιορισμοί  
Ουσιαστικών Θεμάτων

Πίνακας GRI

## ESG DATA SCORECARD

ΘΕΜΑ	2020	2021	ΑΝΑΦΟΡΑ
<b>Εταιρική Διακυβέρνηση</b>			
<b>Θέσεις ευθύνης</b>	Άνδρες: 94% Γυναίκες: 6%	Άνδρες: 87,5% Γυναίκες: 12,5%	Σελ. 48
<b>Όργανα Διοίκησης της Εταιρείας</b>	• Διοικητικό Συμβούλιο • Επιτροπή Ελέγχου	• Διοικητικό Συμβούλιο • Επιτροπή Ελέγχου • Επιτροπή Υποψηφίων και Αποδοχών	Σελ. 32
<b>Εσωτερικά συστήματα διαχείρισης</b>	• Εσωτερικός Έλεγχος • Διασφάλιση Ποιότητας • Διασφάλιση Υγείας, Ασφάλειας και Περιβάλλοντος • Business Control • Engineering • Υπεύθυνος Δικτύου • Νομικό Τμήμα	• Εσωτερικός Έλεγχος • Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου • Διεύθυνση Νομικών Θεμάτων και Κανονιστικής Συμμόρφωσης • Engineering • Διασφάλιση Συστημάτων και Περιβάλλοντος • Υπεύθυνος Δικτύου • Business Control και Διαχείριση Κινδύνων	Σελ. 32
<b>Στοιχεία Εργαζομένων</b>			
<b>Συνολικός αριθμός εργαζομένων ανά περιοχή κα φύλο</b>			
<b>Σύνολο Ελλάδος</b>	Άνδρες: 878 Γυναίκες: 166	Άνδρες: 925 Γυναίκες: 286	Σελ. 47
<b>Κιλκίς</b>	Άνδρες: 738 Γυναίκες: 105	Άνδρες: 787 Γυναίκες: 105	Σελ. 47
<b>Θεσσαλονίκη</b>	Άνδρες: 127 Γυναίκες: 54	Άνδρες: 188 Γυναίκες: 64	Σελ. 47
<b>Αθήνα</b>	Άνδρες: 12 Γυναίκες: 6	Άνδρες: 14 Γυναίκες: 7	Σελ. 47
<b>Ξάνθη</b>	Άνδρες: 0 Γυναίκες: 1	Άνδρες: 6 Γυναίκες: 1	Σελ. 47
<b>Κομοτηνή</b>	Άνδρες: 1 Γυναίκες: 0	Άνδρες: 1 Γυναίκες: 0	Σελ. 47
<b>Προλήψεις</b>			
<b>Αριθμός προσλήψεων</b>	293	404	Σελ. 49
<b>Ποσοστό παραμονής νεοεισερχομένων</b>	85%	72%	Σελ. 49
<b>Άντρες</b>	85%	64%	Σελ. 49
<b>Γυναίκες</b>	15%	36%	Σελ. 49

ΘΕΜΑ	2020	2021	ΑΝΑΦΟΡΑ
<b>&lt;30 ετών</b>	39%	27%	Σελ. 49
<b>30-50 ετών</b>	53%	59%	Σελ. 49
<b>&gt;50 ετών</b>	8%	14%	Σελ. 49
<b>Κιλκίς</b>	82%	89%	Σελ. 49
<b>Θεσσαλονίκη</b>	17%	8%	Σελ. 49
<b>Αθήνα</b>	1%	3%	Σελ. 49
<b>Κύκλος Εργαζομένων</b>			
<b>Αριθμός αποχωρήσεων εργαζομένων</b>	119	229	Σελ. 49
<b>Ποσοστό κύκλου εργασιών</b>	11%	20%	Σελ. 49
<b>Άντρες</b>	97%	91%	Σελ. 49
<b>Γυναίκες</b>	3%	9%	Σελ. 49
<b>&lt;30 ετών</b>	32%	34%	Σελ. 49
<b>30-50 ετών</b>	57%	48%	Σελ. 49
<b>&gt;50 ετών</b>	11%	18%	Σελ. 49
<b>Κιλκίς</b>	86%	80%	Σελ. 49
<b>Θεσσαλονίκη</b>	11%	16%	Σελ. 49
<b>Αθήνα</b>	3%	4%	Σελ. 49
<b>Αναλογία μισθών Γυναικών προς Ανδρών σε κάθε κατηγορία</b>			
<b>Senior Management</b>	0,80 : 1	0,86 : 1	Σελ. 50
<b>Middle Management</b>	0,87 : 1	0,87 : 1	Σελ. 50
<b>Lower Management</b>	1,05 : 1	0,99 : 1	Σελ. 50
<b>Operational Functions</b>	0,97 : 1	0,93 : 1	Σελ. 50
<b>Administrative Functions</b>	0,70 : 1	0,74 : 1	Σελ. 50
<b>Προσωπικό ALUMIL ανά ιεραρχικό επίπεδο και ηλικιακή κατανομή</b>			
<b>Senior Management</b>	>30 ετών: 0% 30-50 ετών: 74% <50 ετών: 26% Μειονοτική ομάδα: 0%	>30 ετών: 0% 30-50 ετών: 75% <50 ετών: 25% Μειονοτική ομάδα: 0%	Σελ. 48
<b>Middle Management</b>	>30 ετών: 0% 30-50 ετών: 81% <50 ετών: 16% Μειονοτική ομάδα: 1,4%	>30 ετών: 0% 30-50 ετών: 82% <50 ετών: 18% Μειονοτική ομάδα: 0%	Σελ. 48
<b>Lower Management</b>	>30 ετών: 20% 30-50 ετών: 61% <50 ετών: 19% Μειονοτική ομάδα: 7,5%	>30 ετών: 17% 30-50 ετών: 61% <50 ετών: 22% Μειονοτική ομάδα: 11%	Σελ. 48

ΘΕΜΑ	2020	2021	ΑΝΑΦΟΡΑ
<b>Operational Functions</b>	>30 ετών: 20% 30-50 ετών: 59% <50 ετών: 21% Μειονοτική ομάδα: 9%	>30 ετών: 16% 30-50 ετών: 59% <50 ετών: 25% Μειονοτική ομάδα: 13%	Σελ. 48
<b>Administrative Functions</b>	>30 ετών: 15% 30-50 ετών: 73% <50 ετών: 12% Μειονοτική ομάδα: 1,3%	>30 ετών: 14% 30-50 ετών: 74% <50 ετών: 12% Μειονοτική ομάδα: 0,70%	Σελ. 48
<b>Προσωπικό ALUMIL ανά ιεραρχικό επίπεδο και φύλο</b>			
<b>Senior Management</b>	Άνδρες: 94% Γυναίκες: 6%	Άνδρες: 87,5% Γυναίκες: 12,5%	Σελ. 48
<b>Middle Management</b>	Άνδρες: 73% Γυναίκες: 27%	Άνδρες: 70% Γυναίκες: 30%	Σελ. 48
<b>Lower Management</b>	Άνδρες: 85% Γυναίκες: 15%	Άνδρες: 76% Γυναίκες: 24%	Σελ. 48
<b>Operational Functions</b>	Άνδρες: 91% Γυναίκες: 9%	Άνδρες: 80% Γυναίκες: 20%	Σελ. 48
<b>Administrative Functions</b>	Άνδρες: 68% Γυναίκες: 32%	Άνδρες: 64% Γυναίκες: 36%	Σελ. 48
<b>Άδεια Μητρότητας/ Πατρότητας</b>			
<b>Συνολικός αριθμός εργαζομένων που έλαβε άδεια μητρότητας/ πατρότητας</b>	Άνδρες: 35 Γυναίκες: 2	Άνδρες: 38 Γυναίκες: 8	Σελ. 51
<b>Συνολικός αριθμός εργαζομένων που επέστρεψε στην εργασία μετά τη λήξη της άδειας μητρότητας/ πατρότητας*</b> <small>*Οι άδειες μητρότητας με έναρξη μέσα στο 2021 θα λήξουν το 2022</small>	Άνδρες: 33 Γυναίκες: 0	Άνδρες: 38 Γυναίκες: 2	Σελ. 51
<b>Συνολικός αριθμός εργαζομένων που επέστρεψε στην εργασία μετά τη λήξη της άδειας μητρότητας/ πατρότητας και παρέμεινε για 12 μήνες</b>	Άνδρες: 33 Γυναίκες: 0	Άνδρες: 35 Γυναίκες: 0	Σελ. 51

ΘΕΜΑ	2020	2021	ΑΝΑΦΟΡΑ
<b>Ποσοστό επιστροφής εργασίας εργαζομένων</b>	100%	78,26%	Σελ. 51
<b>Μέσος Όρος ωρών κατάρτισης</b>			
<b>Άνδρες</b>	17	10,1	Σελ. 57
<b>Γυναίκες</b>	17	8,8	Σελ. 57
<b>Administrative Function</b>	18	8,7	Σελ. 57
<b>Operational Function</b>	12	8,9	Σελ. 57
<b>Senior Management</b>	16	5,6	Σελ. 57
<b>Middle Management</b>	16	6,5	Σελ. 57
<b>Lower Management</b>	18	10,1	Σελ. 57
<b>Γενικός Μ.Ο.</b>	17	9,7	Σελ. 57
<b>Εκπαίδευση για Τεχνική Υποστήριξη</b>			
<b>Ώρες Εκπαίδευσης</b>	622	932	Σελ. 57
<b>Ατυχήματα</b>			
<b>Αριθμός θανατηφόρων ατυχημάτων για το έτος</b>	0	0	Σελ. 55
<b>Αριθμός εργατικών ατυχημάτων</b>	23	31	Σελ. 55
<b>LTC Rate</b>	2,7	3,07	Σελ. 55
<b>Severity Rate (SR)</b>	7,71	17,45	Σελ. 55
<b>Κοινωνικά Στοιχεία</b>			
<b>Εργοδοτικές εισφορές</b>	4.385.834,19€	5.924.483€	Σελ. 25
<b>Περιβαλλοντικά Στοιχεία</b>			
<b>Κατανάλωση Ενέργειας</b>			
<b>Πετρέλαιο (L)</b>	199.639	148.043	Σελ. 75
<b>Βενζίνη (L)*</b>	53.268	355.475	Σελ. 75
<b>Ηλεκτρική Ενέργεια (kWh)</b>	28.642.000	33.836.003	Σελ. 75
<b>Φυσικό Αέριο (kWh)</b>	81.793.000	96.677.000	Σελ. 75

\* Το 2020 τα στοιχεία αφορούν μόνο σε Diesel για εσωτερική διακίνηση προϊόντων στην ΒΙ.ΠΕ. Κιλκίς, ενώ το 2021 αφορά όλα τα οχήματα της ALUMIL.

ΘΕΜΑ	2020	2021	ΑΝΑΦΟΡΑ
<b>Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (CO<sub>2</sub>)</b>			
<b>Εγκαταστάσεις</b>	81.481 tn	85.125 tn	Σελ. 76
<b>Πρώτες Ύλες</b>			
<b>Διέλαση</b>			
<b>Μη Ανακυκλώσιμα</b>	Λιπαντικά: 1.000 kg	Λιπαντικά: 3.278 kg	Σελ. 69
<b>Ανακυκλώσιμα</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Λιπαντικά Ανακυκλώσιμα: 37.856 L</li> <li>Α' Ύλη Αλουμινίου: 30.784.848 kg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Λιπαντικά Ανακυκλώσιμα: 47.216 L</li> <li>Α' Ύλη Αλουμινίου: 34.336.356 kg</li> </ul>	Σελ. 69
<b>Συσκευασία</b>			
<b>Λιπαντικά Ανακυκλώσιμα</b>	900 L	1.056 L	Σελ. 69
<b>Συσκευασία</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Χαρτί συσκευασίας διαφόρων ειδών: 680.138,5 kg</li> <li>Χαρτόνι τρίφυλλο: 70.121 TMX</li> <li>Greyboard both sides laminated Foil 20 mm: οι ποσότητες δεν είναι διαθέσιμες καθώς το κυτήριο συγχωνεύτηκε προς το τέλος του 2020 στην ALUMIL</li> <li>Χαρτόνι εισαγωγής 30x540: 3,08 συσκευασίες</li> <li>Χάρτινη γωνία καφέ: 181.428 m</li> <li>BC 24002 Fanfold Gerillt new logo: 6.975 TMX</li> <li>Φιλμ προστασίας: 700.732,5 m<sup>2</sup></li> <li>Φύλλο πολυαιθυλενίου: 50.373 Kg</li> <li>Ξυλεία: 1.165,5 m<sup>3</sup></li> <li>Ευρωπαϊκά MTX 1,20m x 0.80m άσπρη: 1.974 TMX</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Χαρτί συσκευασίας διαφόρων ειδών: 1.480,460 kg</li> <li>Χαρτόνι τρίφυλλο: 146.400 TMX</li> <li>Greyboard both sides laminated Foil 20 mm: 518.846 TMX</li> <li>Χαρτόνι εισαγωγής 30x540: 56,76 συσκευασίες</li> <li>Χάρτινη γωνία καφέ: 260.868 m</li> <li>BC 24002 Fanfold Gerillt new logo: 3.958 TMX</li> <li>Φιλμ προστασίας: 1.229.815 m<sup>2</sup></li> <li>Φύλλο πολυαιθυλενίου: 141.474 Kg</li> <li>Ξυλεία: 2.704,88 m<sup>3</sup></li> <li>Ευρωπαϊκά MTX 1,20m x 0.80m άσπρη: 1.974 TMX</li> </ul>	Σελ. 69
<b>Θερμομονωτικά</b>			
<b>Ανακυκλώσιμα</b>	Πολυαμίδια: 9.092.123 m	Πολυαμίδια: 11.380.324 m	Σελ. 69
<b>Βαφείο</b>			
<b>Μη Ανακυκλώσιμα</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Πούδρα: 424.079 Kg</li> <li>Χημικά μπάνιων: 282.387 Kg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Πούδρα: 473.647,7 Kg</li> <li>Χημικά μπάνιων: 282.387 Kg</li> </ul>	Σελ. 69

ΘΕΜΑ	2020	2021	ΑΝΑΦΟΡΑ
<b>Ανοδίωση</b>			
<b>Μη Ανακυκλώσιμα</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Χημικά μπάνιων: 523.858 Kg</li> <li>Πάστα γυαλίσματος: 1.500 Kg</li> <li>Σφαιρίδια ατσαλοβολής: 3.500 Kg</li> <li>Υδράσβεστος σε σκόνη (για τον βιολογικό καθαρισμό): 5.500 Kg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Χημικά μπάνιων: 523.858 Kg</li> <li>Πάστα γυαλίσματος: 250 Kg</li> <li>Σφαιρίδια ατσαλοβολής: 2.650 Kg</li> <li>Υδράσβεστος σε σκόνη (για τον βιολογικό καθαρισμό): 5.000 Kg</li> </ul>	Σελ. 69
<b>Χυτήριο</b>			
<b>Ανακυκλώσιμα</b>	Λιπαντικά: οι ποσότητες δεν είναι διαθέσιμες καθώς το χυτήριο συγχωνεύτηκε προς το τέλος του 2020 στην ALUMIL	Λιπαντικά: 2.148 Kg	Σελ. 69
<b>Μη Ανακυκλώσιμα</b>	Λιπαντικά: οι ποσότητες δεν είναι διαθέσιμες καθώς το χυτήριο συγχωνεύτηκε προς το τέλος του 2020 στην ALUMIL	Λιπαντικά: 1.590 Kg	Σελ. 69
<b>Α' Ύλη Αλουμινίου</b>	13.077.519 Kg	39.071.429 Kg	Σελ. 69
<b>Χημικά παραγωγικής ΔΔ</b>	21.030 Kg	21.755 Kg	Σελ. 69
<b>Υδράσβεστος σε σκόνη</b>	48.500 Kg	44.324 Kg	Σελ. 69
<b>Διαχείριση Αποβλήτων</b>			
<b>Ξύλινη Συσκευασία</b>	148,16 t	30,76 t	Σελ. 71
<b>Βασικά υλικά καθαρισμού</b>	103,56 t	468,63 t	Σελ. 71
<b>Σίδηρος και χάλυβας</b>	37,58 t	247,29 t	Σελ. 71
<b>Μεικτή Συσκευασία</b>	4,14 t	16,74 t	Σελ. 71
<b>Συνθετικά έλαια μηχανής, κιβωτίου ταχυτήτων και λίπανσης</b>	12,83 t	22,05 t	Σελ. 71
<b>Απορριπτόμενος ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός</b>	0,281 t	0,810 t	Σελ. 71
<b>Σωλήνες φθορισμού και άλλα απόβλητα περιέχοντα υδράργυρο</b>	0,125 t	0,148 t	Σελ. 71



ΘΕΜΑ	2020	2021	ΑΝΑΦΟΡΑ
<b>Διαχείριση Αποβλημάτων</b>			
Ανάμεικτα δημοτικά	177,36 t	84,43 t	Σελ. 71
Πλαστική συσκευασία	13,29 t	26,29 t	Σελ. 71
Συσκευασία από χαρτί και χαρτόνι	199,55 t	240 t	Σελ. 71
<b>Κατανάλωση νερού</b>			
Εγκαταστάσεις	219.034 m <sup>3</sup>	257.157 m <sup>3</sup>	Σελ. 72
<b>Στοιχεία Αγοράς</b>			
Κωδικοί Προϊόντων	>34.000	>34.000	Σελ. 81
Προμηθευτές	>1.000	>1.000	Σελ. 81
Κωδικοί Ά Υλών	>6.500	>6.500	Σελ. 81
Πιστοποιήσεις Προϊόντων	21	112 νέες πιστοποιήσεις θερμομόνωσης	Σελ. 16-17
Θυγατρικές (παγκοσμίως)	32	32	Σελ. 17
Χώρες δραστηριοποίησης	>60	>60	Σελ. 17
Εργοστάσια	12 (σε 6 χώρες)	12 (σε 6 χώρες)	Σελ. 20
Showrooms	9 (σε 8 χώρες)	10 (σε 9 χώρες)	Σελ. 20
Συνεργάτες (παγκοσμίως)	>20.000	>20.000	Σελ. 20
<b>Επενδύσεις</b>			
Επένδυση για μονάδα διαλογής και επεξεργασίας σκραπ αλουμινίου	€4,6 εκ.	€11,4 εκ. Ανάμεσα στις σημαντικότερες επενδύσεις που έγιναν μέσα στο 2021 είναι η αναβάθμιση του συστήματος ποιοτικού ελέγχου της διεργασίας παραγωγής προφίλ αλουμινίου, με στόχο τη μείωση του παραγόμενου σκραπ αλουμινίου για την εξοικονόμηση ενέργειας.	Σελ. 25

## ΟΡΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ	ΟΡΙΟ ΕΝΤΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΟΡΙΟ ΕΚΤΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ
1) Εκπαίδευση και επιμόρφωση εργαζομένων	ALUMIL Εργαζόμενοι	Τοπικές κοινότητες	Η παρούσα Έκθεση και τα στοιχεία που περιγράφουν την επίδοσή μας στα ουσιαστικά θέματα καλύπτουν όλες τις δραστηριότητες της Εταιρείας ALUMIL.
2) Περιβαλλοντική νομοθεσία	ALUMIL	Πελάτες – Κατασκευαστές & Έμποροι Πελάτες – Αρχιτέκτονες Τελικοί Καταναλωτές	
3) Παροχές εργαζομένων	ALUMIL Εργαζόμενοι	Τοπικές κοινότητες	
4) Καταπολέμηση διαφθοράς	ALUMIL	Προμηθευτές	
5) Υγεία και ασφάλεια	ALUMIL Εργαζόμενοι	Τοπικές κοινότητες	
6) Παρουσία στην τοπική οικονομία	ALUMIL	Τοπικές κοινότητες	
7) Κατανάλωση νερού	ALUMIL Εργαζόμενοι	Τοπικές Κοινότητες Πελάτες – Κατασκευαστές Πελάτες – Αρχιτέκτονες Τελικοί Καταναλωτές Προμηθευτές	
8) Ενέργεια	ALUMIL	Τοπικές κοινότητες	
9) Χρήση βιώσιμων πρώτων υλών	ALUMIL	Μέτοχοι/Επενδυτές Τράπεζες/ Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα	
10) Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	ALUMIL Εργαζόμενοι	Προμηθευτές	
11) Αποφυγή διακρίσεων	ALUMIL Εργαζόμενοι	Τοπικές κοινότητες	
12) Κερδοφορία	ALUMIL Μέτοχοι/ Επενδυτές	Τράπεζες/ Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα	
13) Αντιμετώπιση Covid-19	ALUMIL Εργαζόμενοι	Τοπικές κοινότητες	

## ΠΙΝΑΚΑΣ GRI

Η παρούσα Έκθεση ESG αποτελεί την τρίτη έκδοση της ALUMIL και περιλαμβάνει ενέργειες και δράσεις που υλοποιήθηκαν κατά το έτος 2021. Ύστερα από αξιολόγησή της από το Κέντρο Αειφορίας και Αριστείας (Center for Sustainability and Excellence - CSE), βάσει των εγκυρότερων διεθνώς οδηγιών GRI STANDARDS, βεβαιώνεται πως βρίσκεται σε επίπεδο συμμόρφωσης "In accordance – Core".

Δείκτης GRI STANDARDS	Περιγραφή	Αναφορά
<b>Γενικές Πληροφορίες</b>		
<b>Προφίλ Εταιρείας</b>		
GRI 102-1	Επωνυμία εταιρείας	ALUMIL A.E.
GRI 102-2	Κύριες εμπορικές επωνυμίες, προϊόντα και υπηρεσίες	Σελ. 14-15
GRI 102-3	Τοποθεσία έδρας εταιρείας	Σελ. 11
GRI 102-4	Χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται η εταιρεία	Σελ. 17, 20-21
GRI 102-5	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή	Ανώνυμη Εταιρεία, εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών
GRI 102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	Σελ. 20-21
GRI 102-7	Μεγέθη της εταιρείας που εκδίδει την Έκθεση	Σελ. 20-21, 25, 47
GRI 102-8	Στοιχεία εργατικού δυναμικού ανά κατηγορία, φύλο, ηλικιακή ομάδα, κινητικότητα και άλλους δείκτες διαφοροποίησης	Σελ. 47-50
GRI 102-9	Περιγραφή της εφοδιαστικής αλυσίδας της εταιρείας	Σελ. 81
GRI 102-10	Σημαντικές μεταβολές στην εταιρεία και στην εφοδιαστική αλυσίδα	Σελ. 25, 72-73, 83
GRI 102-11	Εξηγήσεις για την εφαρμογή της αρχής της πρόληψης	Σελ. 34-35
GRI 102-12	Εξωτερικές εθελοντικές πρωτοβουλίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη στις οποίες συμμετέχει η εταιρεία	Σελ. 60-62
GRI 102-13	Συμμετοχή σε σωματεία/οργανώσεις	Σελ. 28-29

Δείκτης GRI STANDARDS	Περιγραφή	Αναφορά
<b>Στρατηγική</b>		
GRI 102-14	Μήνυμα Διοίκησης	Σελ. 6-7
<b>Ηθική και Ακεραιότητα</b>		
GRI 102-16	Δηλώσεις αποστολής και αξιών και εταιρικές πολιτικές σχετικά με τη στρατηγική για βιώσιμη ανάπτυξη	Σελ. 22-23
<b>Διακυβέρνηση</b>		
GRI 102-18	Δομή εταιρικής διακυβέρνησης	Σελ. 32
<b>Διαβούλευση με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη</b>		
GRI 102-40	Λίστα ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 39-41
GRI 102-41	Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Σελ. 47
GRI 102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 38
GRI 102-43	Αντιμετώπιση του θέματος της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 39-41
GRI 102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που τέθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 39-41
<b>Πρακτικές Έκθεσης</b>		
GRI 102-45	Λίστα των οντοτήτων που συμπεριλαμβάνονται στις οικονομικές εκθέσεις της εταιρείας	Σελ. 25
GRI 102-46	Καθορισμός του περιεχομένου της Έκθεσης	Σελ. 42-43
GRI 102-47	Ουσιαστικά θέματα	Σελ. 42
GRI 102-48	Εξηγήσεις για τις επιπτώσεις αναθεώρησης πληροφοριών	Δεν υπάρχουν αναθεωρημένες πληροφορίες
GRI 102-49	Σημαντικές αλλαγές σε σχέση με προγενέστερες Εκθέσεις	Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές
GRI 102-50	Περίοδος Έκθεσης	01.01.2021-31.12.2021
GRI 102-51	Προγενέστερη Έκθεση	2020
GRI 102-52	Κύκλος Έκθεσης	Ετήσιος
GRI 102-53	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων	Σελ. 4
GRI 102-54	Δήλωση για την επιλογή επιπέδου "in accordance" της Έκθεσης	Σελ. 112 Η παρούσα έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα GRI Standards: Core option
GRI 102-55	Πίνακας GRI	Σελ. 112-116
GRI 102-56	Εξωτερική πιστοποίηση	Η παρούσα Έκθεση δεν έχει πιστοποιηθεί εξωτερικά

Δείκτης GRI STANDARDS	Περιγραφή	Αναφορά
<b>Ειδικές Δημοσιοποιήσεις</b>		
<b>Οικονομία</b>		
GRI 201	Οικονομική Επίδοση (Κερδοφορία)	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 25
GRI 201-1	Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	Σελ. 25
GRI 202	Τοπική Οικονομία	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 25
GRI 202-1	Αναλογίες τυπικού μισθού εισόδου ανά φύλο σε σύγκριση με τους τοπικούς κατώτατους μισθούς	Σελ. 47
GRI 205	Καταπολέμηση διαφθοράς	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 80
GRI 205-2	Επικοινωνία και εκπαίδευση σχετικά με τις διαδικασίες και τις πολιτικές καταπολέμησης της διαφθοράς	Σελ. 80
GRI 205-3	Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς	Σελ. 81
<b>Περιβάλλον</b>		
GRI 301	Βιώσιμες Πρώτες Ύλες	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 68
GRI 301-1	Πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται	Σελ. 69
GRI 301-2	Ποσοστό ανακυκλωμένων πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται	Σελ. 70
GRI 302	Κατανάλωση Ενέργειας	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 74
GRI 302-1	Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	Σελ. 75
GRI 303	Κατανάλωση Νερού	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 72-73

Δείκτης GRI STANDARDS	Περιγραφή	Αναφορά
GRI 303-2	Διαχείριση επιπτώσεων που σχετίζονται με την απόρριψη νερού	Σελ. 72-73
GRI 303-5	Κατανάλωση νερού	Σελ. 72
GRI 307	Περιβαλλοντική νομοθεσία	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 68
GRI 307-1	Περιστατικά μη- συμμόρφωσης	Σελ. 68
<b>Εργαζόμενοι - Κοινωνία</b>		
GRI 401	Κοινωνικές παροχές εργαζομένων	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 51
GRI 401-1	Παροχές σε πλήρως απασχολούμενους εργαζόμενους και όχι σε εργαζόμενους μερικής απασχόλησης ή εποχικούς εργαζομένους	Σελ. 51
GRI 403	Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 53
GRI 403-1	Σύστημα διαχείρισης για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων	Σελ. 53
GRI 403-2	Αναγνώριση κινδύνου, αξιολόγηση ρίσκων, έρευνα περιστατικών	Σελ. 54
GRI 403-3	Επαγγελματικές υπηρεσίες υγείας	Σελ. 54
GRI 403-4	Συμμετοχή, διαβούλευση και επικοινωνία των εργαζομένων σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	Σελ. 54-55
GRI 403-5	Επιμόρφωση των εργαζομένων για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	Σελ. 55
GRI 403-6	Προώθηση της υγείας των εργαζομένων	Σελ. 55
GRI 403-7	Πρόληψη και περιορισμός των επιπτώσεων που σχετίζονται με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία και που είναι άμεσα συνδεδεμένες με τις επιχειρηματικές σχέσεις	Σελ. 54-55
GRI 403-9	Τύπος και ρυθμός εργατικών ατυχημάτων, ασθενειών, απουσιών, χαμένων ημερών, θανάτων	Σελ. 55

Δείκτης GRI STANDARDS	Περιγραφή	Αναφορά
GRI 404	Εκπαίδευση και επιμόρφωση Εργαζομένων	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 56
GRI 404-1	Μέσος όρος ωρών κατάρτισης ανά έτος και ανά εργαζόμενο	Σελ. 57
GRI 404-2	Προγράμματα εκπαίδευσης	Σελ. 57
GRI 405	Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 46
GRI 103	Διαφορετικότητα διοίκησης και εργαζομένων	Σελ. 48-50
	Αποφυγή Διακρίσεων	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 53
GRI 406-1	Περιστατικά διάκρισης	Σελ. 53
Non-GRI	Συμβολή στην αντιμετώπιση του COVID-19	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 60-61

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης υλοποιήθηκε με τη συνεργασία του Κέντρου Αειφορίας (Center for Sustainability and Excellence).





# Alumil

Building excellence every day

**ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ  
& SHOWROOM - ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

Γωγούση 8, Ευκαρπία  
Θεσσαλονίκη - 564 29  
Τηλ.: 2313 011000  
Fax.: 2310 692473  
E-mail.: info@alumil.com

**SHOWROOM & ΓΡΑΦΕΙΑ - ΑΘΗΝΑ**

Λ. Τατοΐου 67, Αχαρνές  
Αθήνα - 136 77  
Τηλ.: 210 6298100  
Fax.: 210 8003801  
E-mail.: athina@alumil.com

**ΕΔΡΑ**

ΒΙ.Π.Ε. Κιλκίς  
Κιλκίς - 611 00  
Τηλ.: 23410 79300  
Fax.: 23410 71988  
E-mail.: info@alumil.com

[www.alumil.com](http://www.alumil.com)